



## LICENCIATURA EN TURISMO

# Gestión turística municipal

**Caso de estudio: Costa de Punta Lara, Ensenada de Barragán.**

Tesista: Aimé Celeste García  
Legajo: 70147/1  
aims.cg@hotmail.com  
Directora: Gloria Edith Molinari

Septiembre de 2019

## **Agradecimientos**

A mi familia por el apoyo y amor incondicional. En especial a mis papas, hermanas y sobrinos. Mención especial para mi madrina por sus consejos y palabras de aliento.

Gracias infinitas a quienes no están físicamente conmigo pero me dieron la fuerza para estar donde estoy, y a mis amigos que también definen quien soy hoy.

Agradecida a la vida por haber tenido la posibilidad de estudiar en una universidad pública y gratuita.

# Índice

Resumen.....	4
Introducción .....	4
Objetivos de la Investigación .....	5
Objetivo General .....	5
Objetivos Específicos.....	5
Metodología.....	5
Capítulo 1 .....	10
Marco Teórico .....	10
Turismo y Sistema Turístico .....	10
Concepto de gestión y administración. Sus similitudes y diferencias.....	12
Gestión pública y administración pública .....	14
Sostenibilidad y Turismo .....	17
Gestión turística local.....	19
Capítulo 2 .....	19
Diagnóstico del sistema turístico de la Costa de Punta Lara .....	20
Subsistemas.....	20
Las dimensiones del contexto y su análisis .....	27
Conclusiones sobre el Diagnóstico del Sistema Turístico .....	28
Capítulo 3 .....	31
Desarrollo de los objetivos de la investigación .....	31
Acciones de la Dirección de Turismo de Ensenada en la costa de Punta Lara.....	31
Análisis de la acciones de la dirección de turismo .....	32
Conclusiones en relación a las acciones de la Dirección de Turismo.....	33
Acciones de la intendencia en materia de gestión turística, análisis, y conclusión .....	34
Capítulo 4 .....	38
Recomendaciones .....	38
Capítulo 5 .....	43
Conclusiones finales del trabajo de tesis .....	43
Bibliografía .....	45
Fuentes.....	47
ANEXO I .....	49

Entrevista al Secretario de prensa, ceremonial y relaciones institucionales.....	49
Entrevista al Director de Turismo. ....	58
Entrevista al director de Cultura. ....	63
Entrevista guardavidas de La Pérgola. ....	66
ANEXO II .....	71
ANEXO III .....	79
ANEXO IV .....	80

## Resumen

Esta investigación trata sobre la gestión turística a nivel local en la costa de Punta Lara donde para poder lograr entender qué implicaba la gestión pública en turismo, es decir una gestión desde el ámbito público, se realizó un recorrido conceptual que permitió: diferenciar la gestión de la administración, situar la gestión desde una perspectiva pública, delimitado por aspectos del contexto, y nombrando las técnicas aplicables a este tipo de gestión provenientes del área privada. Además de estos conceptos también se habló de entender al turismo como sistema para poder estudiar su dinámica interna propia de sus subsistemas, y la externa mediante las dimensiones del contexto. Este planteo nos permite ver que el responsable de tomar decisiones de gestión en materia de turismo puede influir directamente en todo el sistema. Por último, si hablamos de turismo, gestión, en un área natural, no podíamos dejar de tratar este concepto en nuestro caso de estudio. Es así que se tratada de demostrar la importancia del concepto en la gestión turística.

De los conceptos que enmarcan nuestro trabajo, pasamos al relevamiento del sistema turístico de la costa de Punta Lara, entrevistando a los actores claves y tomando información de la costa a través de distintas fuentes, realizando visitas, dialogando con vecinos y comerciantes. De las entrevistas a los funcionarios públicos sumado a algunas fuentes desarrollamos los objetivos planteados en el trabajo, por otra parte, también haciendo uso de toda esa información más las visitas, diálogos, y otras fuentes, pudimos realizar un diagnóstico del sistema turístico.

Por último, de las conclusiones que surgieron de los objetivos y del diagnóstico pudimos elaborar algunas propuestas en dos aspectos: Propuestas a la gestión turística con base en las conclusiones de los objetivos, y propuestas en relación al turismo proveniente de las conclusiones del diagnóstico. De esta manera, luego de pasar por todas las instancias del trabajo se arribó a una conclusión que engloba la idea final en cuanto al destino, su gestión, su turismo, y su situación actual con perspectiva al futuro.

## Introducción

Punta Lara es una localidad del partido de Ensenada, provincia de Buenos Aires. Nuestra zona de interés es la costa de dicha localidad, y es aquí donde se encuentra el fuerte de la actividad turística del municipio (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018) principalmente en verano.

Nuestra investigación se abocó sobre la gestión turística en la costa de Punta Lara con el fin de conocer las decisiones de la Dirección de Turismo de Ensenada y entender cómo afectaron al turismo en este lugar específico. Además de las acciones de la Dirección de Turismo, la actividad se ve afectada por el contexto, en este caso hablamos del Plan de Ordenamiento Urbano Territorial y Estrategias de Desarrollo Local para el partido de Ensenada (Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda., 2010). En dicho trabajo se realizó un diagnóstico de la ciudad dividido en 3 sectores y se proponen estrategias para cada uno. Tanto en el diagnostico como en las estrategias se tiene en cuenta a la costa de Punta Lara. En relación a esto último nos interesaba saber qué acciones de la Dirección utilizaban el Plan de Ordenamiento, aunque con el desarrollo de la investigación nos dimos cuenta de que esto no sucedía del modo que nos planteamos en uno de nuestros objetivos.

De todas maneras, al final del trabajo, habremos entendido la importancia del turismo en este destino, cómo se viene desarrollando la actividad, y qué implicancias tienen las acciones en materia de gestión en el sistema turístico.

## Objetivos de la Investigación

### Objetivo General

Indagar cómo las acciones de la Dirección de Turismo de Ensenada en materia de gestión afectan al turismo en la costa de Punta Lara.

### Objetivos Específicos

- Identificar las acciones de la Dirección de Turismo que utilizan el Plan de ordenamiento territorial respecto a las estrategias que involucran al turismo y cuales no se vinculan.
- Determinar aquellas acciones a analizar para luego elaborar las conclusiones.
- Establecer propuestas en forma de programas teniendo en cuenta los puntos más relevantes de la gestión turística sobre la costa de Punta Lara

## Metodología

Se realizó un estudio social cualitativo y cuantitativo donde, en primera instancia, se llevó a cabo una **revisión bibliográfica** reunida para el trabajo de investigación la cual que ayudó a establecer los conceptos de turismo, gestión, sustentabilidad, y así también desarrollar el marco teórico.

Establecidos los conceptos en el marco teórico, se indagaron **fuentes primarias** como entrevistas, realizadas a los actores claves del sector (Director de Turismo, Secretario Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial en representación del Intendente, Director de Cultura, y guardavidas que trabajaron en los paradores con más convocatoria de visitantes), informes de primera mano (ordenanzas municipales e informes de consultoras privadas).

Respecto a las **entrevistas**, hubo encuentros previos con cada uno de los actores para saber si efectivamente podía contarse con su aporte y así coordinar las entrevistas pactadas. A la hora de armar cada entrevista se tuvo en cuenta el relevamiento de información obtenido de las redes sociales, página de internet del municipio, diarios, informes, y también la obtenida gracias a conversaciones informales con los vecinos de la costa y la observación directa del lugar.

Entre los informes relevantes al momento de estructurar las entrevistas se destaca el Informe de Planeamiento Urbano Territorial y Estrategias de Desarrollo Local para la localidad de Ensenada, donde se hizo hincapié en las propuestas realizadas para la costa de Punta Lara que surgen luego de un relevamiento y análisis por parte de la consultora a cargo.

Gracias a la información obtenida de estas fuentes se pudieron determinar cuáles son las acciones de la Dirección de turismo, **objetivo específico primero** en la tesis.

Luego se procedió al **análisis** de las mismas para lo que fue preciso realizar un repaso sobre la información recabada, como también comparar el aporte de cada uno de los actores entrevistados. En este caso nos referimos a los Directores de Turismo, de Cultura, y al Secretario de Relaciones Institucionales. Así pudo entenderse qué ideas tenían respecto a las acciones de la Dirección de Turismo, qué actividades les competen a cada uno afines al turismo en la costa de Punta Lara, y otras cuestiones tratadas en las entrevistas, como por ejemplo las problemáticas presentes en cada temporada. El paso siguiente era elaborar las **conclusiones** que reflejaran lo que implicaban las acciones previamente establecidas y cómo estas acciones afectan al turismo en la costa de Punta Lara.

A raíz de la investigación, luego de entender que la dirección de turismo no realizaba una función estratégica sino más bien operativa, se decidió volver a plantear objetivos específicos en cuanto a determinar, analizar, y realizar conclusiones de las acciones de la intendencia que afectaban al turismo en el destino, ya que es ésta quien desarrolla la función estratégica, actúa y toma decisiones sobre el turismo en el destino. Entonces de esta manera se pudo dar respuesta al objetivo general planteado en la investigación que era saber cómo las acciones de la intendencia, antes planteadas desde las direcciones de turismo, afectan al turismo en la costa de Punta Lara.

Para el **relevamiento de la costa** se realizaron distintas visitas empleando la observación directa, se sumó información proveniente de la entrevista con el Director de Turismo y de charlas informales previas a las entrevistas con algunos guardavidas. A partir de esto, se decidió delimitar la costa en dos sectores lo cual permitió enfocarnos en la zona con mayor afluencia de visitantes en temporada con fines de recreación, deportes, sol y playa, donde se trabajó más en cuanto a las visitas, observación directa, entrevistas a vecinos y comerciantes. El otro sector establecido para la pesca no tiene la misma afluencia de visitantes en temporada, por tanto se hizo foco en la zona de los paradores.

Así como se establecieron **dos sectores** para realizar el relevamiento de la costa gracias a la entrevista con el Director de Turismo, la misma también permitió establecer los paradores con mayor cantidad de visitantes (La Pérgola, Camuri, La Playita), sub agrupando paradores para luego apuntar a los guardavidas que trabajan en los mismos. Es la zona de paradores nuestra área de estudio y sobre la que realizamos todo el relevamiento de campo. De todas formas no se dejó de lado la zona de pesca por entender que también está incluida en la actividad turística y por eso está presente en el desarrollo del trabajo.



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.

De este modo se entrevistó a tres **guardavidas**, uno por cada sub grupo de paradores con más afluencia de visitantes. Se tenían previstas más entrevistas, pero debido a las dificultades para coincidir con otros entrevistados y a que la información obtenida no variaba en gran medida entre un parador y otro, se consideró que no era necesario seguir entrevistando a más guardavidas.

El relevamiento a vecinos y comercios, se realizó gracias a reiteradas visitas los fines de semana en su mayoría, y días de semana. Luego de la imposibilidad de realizar las **encuestas** previstas, por falta de tiempo y/o predisposición de quienes serán encuestados, se decidió tomar la información que surgía de la charla previa, introductoria a realizar las encuestas. Es decir, ante la negativa hacia la encuesta, se trataba de continuar con la conversación, de una manera dinámica, breve, pero apuntando a preguntas concretas presentes en la encuesta, básicamente haciendo hincapié en las problemáticas en relación al turismo en temporada como, congestión vehicular, basura, cantidad de visitantes, inseguridad. Además de éstos puntos, a los comerciantes se les preguntó sobre sus ventas, horarios, y artículos más vendidos. De esta manera se seguía teniendo acceso a la información de los vecinos y comerciantes pese a no poder desarrollar las encuestas previstas.

En cuanto al relevamiento de los comercios, se tomaron aquellos ubicados frente a los paradores establecidos de manera formal, y para tener dimensión de la cantidad de los mismos se filmó con un celular toda la costa, tanto el sector de pesca como el de los paradores, se contabilizaron y distinguieron entre un comercio formal y no formal según se tratara de una casa o establecimiento, si tenía nombre o no, si poseía cartel o no. Es decir, tomando como referencia ciertas características para determinar si se trataba de un comercio que estaba bien establecido o si se trataba de un emprendimiento informal de algún vecino, pues debido a la cantidad de comercios era difícil preguntar uno por uno.

Debido a la dificultad de relevar toda la costa de Punta Lara a pie por las distancias, se procedió a filmar desplazándonos en un vehículo mientras se filmaba con un celular, tratando de registrar todos los comercios partiendo desde Boca Cerrada hasta algunas cuadras previas al Club de Pesca La Plata.

Nos centramos en la zona de los paradores ya que es el sector con mayor cantidad de visitantes, y se relevó desde La PÉrgola hasta el Club de Pesca La Plata durante el mes de junio.



De los cincuenta y tres (53) comercios observados, solo se tomaron aquellos relacionados directamente con los visitantes pues, al no tener acceso a la información de comercios habilitados por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Ensenada, se decidió tomar aquellos que se suponía estarían establecidos formalmente o que se pudo observar poseían gran cantidad de clientes, lo que nos permitió pensar que estarían abiertos en temporada ya que el fin era obtener información sobre la época estival. En este sentido estamos hablando de treinta y un (31) comercios, y de los cuales veintitrés (23) están establecidos de manera formal o, si bien es un emprendimiento particular sin nombre ni local, es decir no formal, se conoce que posee gran cantidad de ventas como es el caso de algunas parrillas o maxikioscos.

El carácter de formal o informal se refiere a si el comercio está habilitado según los requerimientos impuestos por la municipalidad (Municipalidad de Ensenada, 2019). Uno de los puntos de la habilitación es el contrato de locación, acá hay dos cosas que se deben tener definidas previamente a este paso, una es el nombre del lugar y por otro un lugar físico real donde esté ubicado el comercio, ya sea en la casa de un vecino o arrendando un local. Estas características fueron deducidas de la observación directa.

De esos 23 comercios, se relevó a 8 de los mismos mediante entrevistas, los cuales estaban ubicados frente a los paradores con mayor presencia de visitantes en temporada. Es decir, hablamos de una muestra representativa del 35% de los comercios formales que venden en el sector de los paradores el cual posee la mayor cantidad de visitantes en temporada.

En cuanto a los vecinos, al hablar con los comerciantes o trabajadores de los mismos, el casi el total era de Punta Lara y vivía próximo al local donde trabajaba, cercano a la costa, o pasaba tanto tiempo en el local durante la temporada que también podían dar cuenta de lo que sucedía en época estival, opinar sobre sus problemáticas y demás temas que surgían luego de preguntarles si estaban dispuestos a que se les realizara una encuesta, que luego terminó siendo una entrevista o charla no formal, pero con información de gran utilidad.

Si bien no se abarcó una mayor cantidad de vecinos y comercios por diversas circunstancias se considera que a fines de este trabajo la información obtenida es suficiente para realizar el diagnóstico sobre el destino en cuestión, ya que en las entrevistas con los vecinos, comerciantes, guardavidas, sumado a las charlas informales con otros vecinos y visitantes de la costa las declaraciones son las mismas en cuanto a problemáticas, el turismo, y las ventas en temporada.

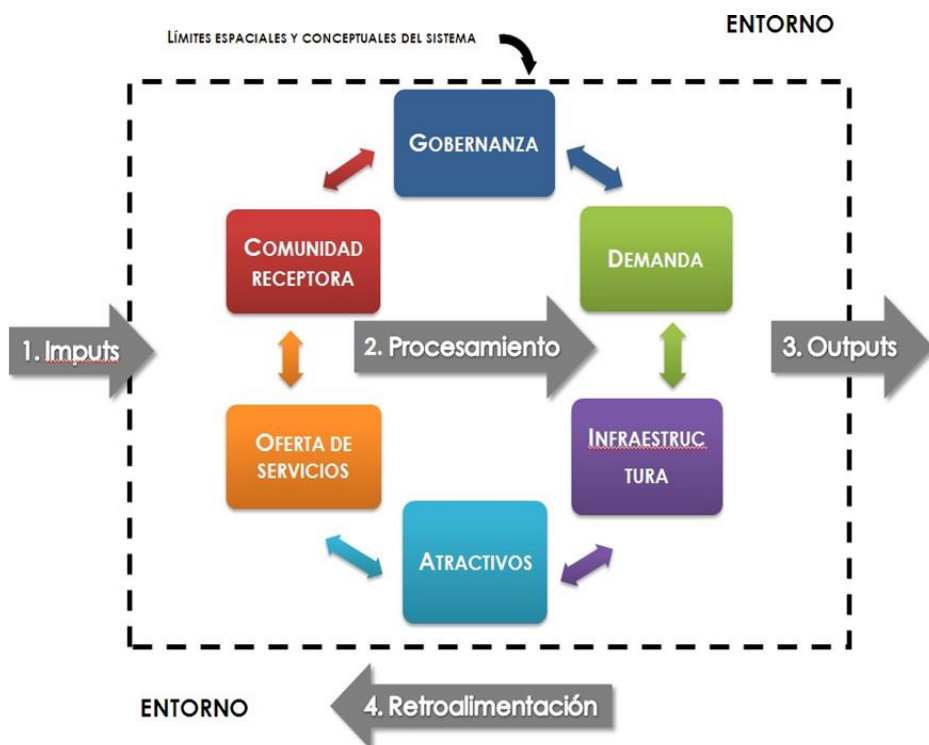
Por otra parte, a lo largo de la costa también hay campings privados correspondientes a distintas instituciones y sindicatos, y si bien se tienen en cuenta como parte de la costa, la investigación no se centró alrededor de los mismos.

Para la zona de pesca nos basamos en la información brindada por los guardavidas, las conversaciones con vecinos, la observación directa, más la obtenida de otras fuentes como publicaciones en redes sociales, etc.

Para realizar las sugerencias, también se consideró efectuar un **diagnóstico** del turismo en la costa de Punta Lara utilizando el modelo de sistema turístico mencionado anteriormente en el marco teórico sumado al aporte de las fichas del Manual para el Diagnóstico Turístico Local (Ricaurte Quijano, 2009). Estas nos permiten organizar la información del sistema, las cuales parten de un planteo de sistema turístico similar al del marco teórico, presentando los 6 subsistemas, con la diferencia que en este último aparecen explícitas las dimensiones del contexto y en el primero se encuentran tácitamente englobadas en un contexto general, lo que no influye en el análisis y resultado del trabajo. En cuanto a la implementación de la fichas, se realizó de manera

parcial, tomando ciertos ítems como referencia para armar y completar la información inherente a los subsistemas y dimensiones del contexto.

La fusión de los modelos de sistemas tiene que ver con dos cuestiones. Una fue que, al ver que no podría reunirse el total de la información requerida por las fichas se decidió utilizar aquellos puntos que podían ser completados sumado a la información que nos pedía el sistema planteado en el marco teórico. Otra cuestión tuvo que ver con tener un sistema con una estructura que fuera completa, decir, que los elementos de un sistema con otro se complementen. De esta manera se pudo recabar toda la información posible y armar el sistema turístico de la costa de Punta Lara.



Fuente: Ricaurte Quijano (2009), en base al modelo de sistema propuesto por Sergio Molina (2001).

Además de las fichas, se utilizó la información obtenida en las entrevistas con el Director de Turismo, guardavidas, Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial, Director Cultura, vecinos, y comerciantes, página del municipio, redes sociales, ordenanzas municipales, para poder tener una forma acabada del sistema turístico de la costa.

Para las recomendaciones, además del resultado obtenido del diagnóstico del sistema turístico, se sumaron las conclusiones de los objetivos planteados en el trabajo, más una profundización en bibliografía referente a gestión pública y conceptos afines.

## Capítulo 1

### Marco Teórico

En este apartado se esbozaron los conceptos relevantes dentro de este trabajo de tesis. Comenzamos por establecer la definición de turismo y así dimos pie a los distintos conceptos que se alinearon con este último. Luego, ya parados dentro de los niveles administrativos públicos del turismo en nuestro país, nos centramos en la Dirección de turismo, unidad administrativa pública última, para comprender la relevancia de su accionar y después desarrollar el concepto de gestión.

Al momento de trabajar sobre el concepto de gestión abrimos paso a otro que es el de administración para entender la relación y diferenciación entre ambos. Luego se establecieron las diferencias entre la gestión pública y privada, y por último, concluimos en líneas generales los aspectos que contiene la **gestión turística a nivel local** para este trabajo de investigación. Esta idea no podría haberse completado sin contemplar antes un concepto que, al tratarse de un área natural como la costa de Punta Lara, es indispensable. Es decir, el concepto de sustentabilidad.

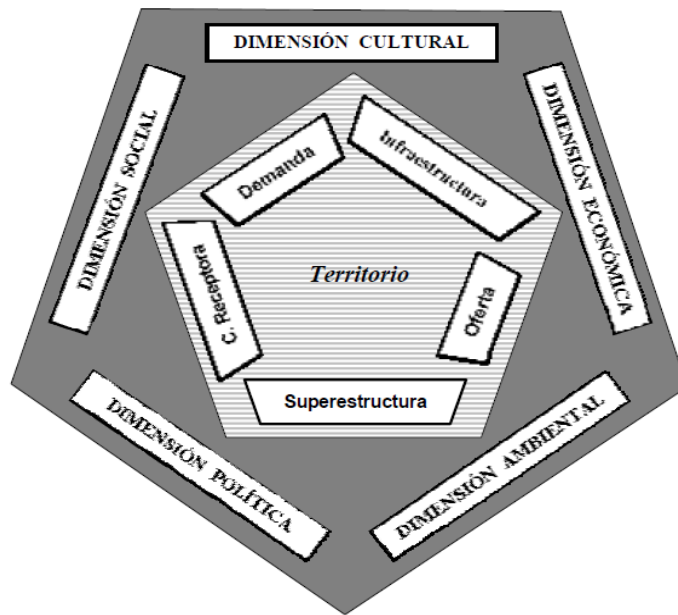
### Turismo y Sistema Turístico

Para comenzar estableceremos la definición de **turismo** que encuadra dentro de este trabajo. Partimos de aquella que dice que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (Sancho, 1999).

Pero debido a que el turismo es una actividad que engloba una gran cantidad de disciplinas y otras actividades socioeconómicas, no se ha podido conseguir aún una definición que abarque dicho fenómeno por completo. Por eso utilizaremos la aproximación de uno de los autores que se ha ocupado del carácter multidisciplinar del turismo. **Jafar Jafari** expone una serie de plataformas teóricas sobre las cuales se han centrado muchas investigaciones y perspectivas del turismo. Estas plataformas son: apologética, precautoria, adaptativa y científico-céntrica. Para este trabajo es útil tomar al turismo bajo esta última plataforma, la cual ve a la actividad turística como un sistema o un todo. Esta posición permite estudiar de manera sistémica al turismo y sus relaciones con otros campos de investigación, considerando su contexto multidisciplinar. (Diaz, 2013)

A saber un modelo simple pero que permite ver rápidamente los elementos de ese sistema, o subsistemas, las dimensiones de su contexto con el que posee una relación dinámica, sería el siguiente:

**Figura N°1. Sistema Turístico**



**Fuente: Mg. Varisco, Cristina. (s.f).**

Esta figura muestra un sistema compuesto por cinco subsistemas: la oferta turística, la demanda turística, la infraestructura, la superestructura, y la comunidad receptora. Este conjunto interrelacionado de elementos puede analizarse a partir de las dimensiones: económica, ambiental, social, política, y cultural.

Descripción breve de los subsistemas:

- La oferta está representada por el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado y se divide en primordial y complementaria.
- La demanda está constituida por el número de personas que se traslada lejos de su lugar de residencia habitual para consumir dichos bienes y servicios que proporciona la oferta.
- Infraestructura está compuesta por el conjunto de obras y servicios que sirven de base para desarrollar todas las actividades económicas y que puede ser de uso común o específica de la actividad turística.
- Comunidad receptora: es la población local que no participa de manera directa en los demás subsistemas, y tiene fundamental importancia en el desarrollo local.
- Superestructura está integrada por organismos públicos, privados, y del tercer sector. Estos tienen como objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.

El sector público tiene organismos gubernamentales vinculados directamente con la actividad turística como organismos municipales de turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicción provincial y nacional, y también organismos de relación indirecta como Secretarías de Deporte, Cultura, o Producción. (Mg. Verasco, págs. 64-69)

Establecido el turismo como un sistema y que dentro del mismo se encuentra el subsistema supra estructura compuesto por organismos públicos, privados, y del tercer sector, entendemos que, de manera global, uno de sus actores es el Estado. En nuestro caso, parte del mismo está representado por la Dirección de Turismo además de otras instituciones.

A nivel local, como unidad administrativa última se encuentra el **municipio**, o intendencia, el cual está bajo la administración del intendente quien representa al poder ejecutivo. Según Art1 de la Ley orgánica de las Municipalidades de Buenos Aires: La Administración local de los Partidos que forman la Provincia estará a cargo de una Municipalidad compuesta de un Departamento Ejecutivo, desempeñado por un ciudadano con el título de Intendente, y un Departamento Deliberativo, desempeñado por ciudadanos con el título de Concejales. (Ley 6.767, 1958)

Desde el punto de vista turístico "El municipio es el lugar ideal para el desarrollo de la producción y la gestión turística. Las posibilidades de administración y control directo de destinos que éste permite como así también la flexibilidad y la participación social que puede generar, son razones suficientes para destacar la posibilidad de éxito del desarrollo turístico del municipio." (Borthiry Loreficchi, 2002, pág. 16)

Ahora bien, volcándonos al sector turístico, el órgano administrativo de mayor nivel de representación es el Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR)<sup>1</sup>, a nivel provincial se encuentran las secretarías de turismo y a nivel local las **direcciones de turismo**. (Lavalle, 2013). Ya ubicados a nivel local, centrados en la dirección de turismo, unidad administrativa de menor rango a nivel turístico pero de mayor acercamiento a la implementación de las políticas y a la sociedad para la que trabaja, es momento de hablar sobre las acciones que realiza. Es decir, sobre la gestión que imparte, concepto este a desarrollar a continuación.

## Concepto de gestión y administración. Sus similitudes y diferencias.

Como se mencionó anteriormente, hablaremos de gestión y administración para ver su relación y diferenciación. La importancia de esto radica en que tienden a utilizarse de manera indistinta, como sinónimos. Si repasamos las definiciones de algunos autores podemos dar cuenta del porqué de esta situación.

Según Idalberto Chiavenato el concepto de administración se define como "el **proceso** de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos de una organización con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos" (Chiavenato I. , 2007, pág. 10)

Por citar otros autores como **Robbins y Coulter**, la administración implica la "coordinar y supervisar las actividades laborales de otras personas, de manera que sean realizadas de forma eficiente y eficaz" (Robbins & Coulter, 2014, pág. 7). Para **Reinaldo O. Da Silva**, es el "conjunto de actividades dirigido a aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos o metas de la organización" (Oliveira Da Silva, 2002, pág. 6). Ahora bien, si buscamos definiciones sobre gestión podemos hallar autores como **Beltran** "conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos" (Tirado Vega, 2014), o como dice **Fayol**, según Chiavenato, que en relación a la gestión debe tenerse en cuenta determinadas acciones como: planear, planificar, organizar, mandar, coordinar y controlar (Garzon Rodriguez, 2011), es decir, lo que se conoce como las etapas del proceso administrativo.

---

<sup>1</sup> El Ministerio de Turismo de la Nación cambia de rango. Esto puede verse en el texto del Boletín Oficial de la Nación con el Decreto 802/2018 y su Anexo, con el nuevo diseño organizacional en el que se crea el cargo de Secretario de Gobierno de Turismo, con dependencia de la Secretaría General de la Presidencia de la Nación, designando en el cargo al Lic. Gustavo Santos. Con esta nueva conformación organizativa el turismo no perdería importancia en los temas de agenda nacional, solo pasarían a depender prácticamente de las decisiones de Poder Ejecutivo.

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/norma\\_sept\\_2018.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/norma_sept_2018.pdf)

En líneas generales se puede ver algunos puntos en común, como establecer y alcanzar objetivos, la ejecución de procesos, la idea de alcanzar los objetivos de manera eficiente. Quizás sea por esa razón que tienden utilizarse a veces de manera indistinta, o tal vez sea como dice Clara Emilia Rodríguez Sifontes en su investigación, en ambos están las funciones básicas de la dirección (2010).

Particularmente se entiende que no significan lo mismo porque sus orígenes, contextos, evolución e incluso las traducciones y usos no son las mismas en todos los países o ámbitos de aplicación (Sanabria R., 2007). Desde ya, “etimológicamente administración y gestión no significan lo mismo. La palabra administración viene del latín *ad* (hacia, dirección, tendencia) y *minister* (subordinación u obediencia), y significa aquel que realiza una función bajo el mando de otro, es decir aquel que presta un servicio al otro” (Chiavenato I., 2007), y la palabra gestión, también proveniente del latín *gestio-gestionis* que significa ejecutar, lograr un éxito con medios adecuados.

Ahora toca ahondar poco más en el **concepto de gestión** para entender su relación y diferencias con el concepto administración. Como se pudo ver previamente la idea de gestión implica acción. En este sentido Clara María Garzón Rodríguez (2011) cita a **Salgueiro** para defender esta postura quien explica a la gestión como un “conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos”. Aquí la “acción” aparece para la consecución de objetivos. En este mismo sentido Rodríguez Sifontes (2010) toma a las definiciones de autores como Heredia y Rementería, quienes hacen hincapié en la acción y consecución de objetivos. Y refleja que para **Heredia** el concepto de gestión es más avanzado que el de administración y que para **Rementería** es el énfasis en la acción lo que diferencia la gestión de la administración.

Otra autora, **Karen Tirado Vega**, menciona que la gestión tiene que ver con gobernabilidad, integración entre lo técnico y lo político, articula procesos teóricos y prácticos para dar sentido y razón de ser a la gobernabilidad y a la dirección de todos los equipos e individuos (2014, pág. 13). Con esto se demuestra desde donde se activa la gestión, es decir, hay distintos niveles de gestión: estratégicos, táctico, y operativo dentro de una organización, para gobernar y dirigir el trabajo de los equipos e individuos dentro de la misma.

Para trabajar con una definición más concreta, y siguiendo con la línea de Salgueiro, Heredia y Rementería respecto a la idea de acción, **Amat** dice: ...“la **gestión**, organizacionalmente hablando, se refiere al desarrollo de las funciones básicas de la administración: Planear, organizar, dirigir y controlar”. (Garzón Rodríguez, 2011, pág. 31). Esta definición relaciona directamente a la gestión con la administración, pero hace hincapié en la desarrollo, es decir en la acción, lo que permite diferenciarla de la administración tradicional que es más bien estática, burocrática, no siendo así en la administración moderna (Tirado Vega, 2014).

Un autor que esclarece los conceptos, su relación y diferenciación es **Arellano, G.**, el cual dice que la administración y gestión tienen una base en común en cuanto a las actividades de planeación, organización, dirección, evaluación y control. Idea que está en sintonía con la definición de Amat. Por otra parte, Arellano también explica que ambos conceptos difieren en sus orientaciones específicas:

- La administración es una actividad que opera directamente en la coordinación de recursos. Se fundamenta en la teoría organizacional, la dirección estratégica y el comportamiento organizacional.
- La gestión es el proceso de adopción y ejecución decisiones sobre las políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con la actividad central de la empresa, dirige su estrategia hacia los objetivos de la empresa y hacia los medios para la consecución de sus objetivos organizacionales

Y alega que la gestión se refiere a la parte dinámica operacional (acciones resultados evaluaciones y correcciones del quehacer administrativo), mientras que la administración se centra en las reglas, normas, formas, estructura y los procedimientos

establecidos, es decir, lo que sería la parte estática del fenómeno administrativo (Tirado Vega, 2014, pág. 16)

De esta manera pudimos ver estos conceptos que, utilizados como sinónimos y relacionados entre sí, difieren en sus significados y su esencia. Esto nos permite redondear parte de la idea que utilizamos sobre **gestión** en nuestro trabajo:

Concepto que acciona utilizando el proceso administrativo (planificar organizar dirigir coordinar y controlar) como herramienta, o dicho de otra forma, desarrollando las funciones administrativas. Implica gobernabilidad, desde los niveles estratégico, táctico y operativo, y dirección tanto de los equipos como de los individuos. Tiene como propio la adopción y ejecución decisiones sobre las políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con la actividad central de la empresa, dirigiendo la estrategia hacia los objetivos de la misma y hacia los medios para la consecución de los objetivos organizacionales.

## Gestión pública y administración pública

Ya delimitado el concepto de gestión es hora de entender que, si bien este concepto tiene una connotación privada, también debe empelarse en el ámbito público.

**Sanabria** (2007, pág. 178) en su texto habla de que el mismo es transversal a toda la organización, sus subsistemas, sus funciones, sus procesos y niveles. Y que se puede identificar la gestión en los distintos tipos de organizaciones y grandes ramas actividades.

Para esclarecer la idea anterior, el concepto de gestión que venimos desarrollando tiene origen en el ámbito privado, pues deviene de la administración en ese mismo campo, pero puede leerse que, en líneas generales, la idea de gestión de una organización, sea pública o privada, es la misma pues ambas utilizan sus recursos y desarrollan actividades afines a la gestión para la consecución de sus objetivos aunque estos no sean los mismos. En este sentido, las personas a través de organizaciones privadas persiguen maximizar beneficios y mediante las públicas intentan alcanzar otro tipo de objetivos como por ejemplo garantizar el acceso a la salud pública (Molinari, 2012).

Esto último obviamente repercute en la gestión de las mismas, pero como bien se dijo ambas trabajan mediante planificación, organización, dirección y control, con los recursos que dispone para alcanzar sus objetivos.

Como sabemos “una organización es una unidad social o conjunto de personas que están relacionadas con cierto orden para alcanzar un fin” (Casanueva Rocha, 2005, pág. 166). Por tanto las organizaciones pueden ser empresas, ONG, un equipo de futbol, la Iglesia o un ejército. En el sector turístico hay muchas organizaciones que no son empresas y que intervienen en la actividad turística como las direcciones de turismo, oficinas de turismo, consejerías y delegaciones, asociaciones y entes de turismo. En fin, a todas las organizaciones, sean o no empresas, públicas o privadas, se les pueden aplicar los conceptos, técnicas y herramientas que conforman la administración para su correcta gestión y dirección. (Casanueva Rocha, 2005). Así mismo Chiavenato explica que en cualquier organización el trabajo del administrador es el mismo en esencia, independientemente del lugar que ocupe el mismo en la organización alcanzará los resultados gracias a la cooperación efectiva de sus subordinados:

La tarea de administrar, o gestionar, se aplica a cualquier tipo a tamaño de organización, sea una industria grande, una cadena de supermercados, una universidad, un club un hospital, una empresa de consultoría, o una organización no gubernamental (ONG). Toda organización sea industrial o prestadora de servicios, necesita ser administrada para alcanzar sus objetivos con mayor eficiencia, economía de acción y de recursos, y ser competitiva (2007, pág. 10).

Como pudo observarse previamente es posible aplicar los conocimientos de la gestión privada al ámbito público pero, no se trata simplemente de copiar y pegar conocimientos de un lugar a otro, el asunto es un tanto más complejo. Como explican Koldo Echebarría y Xavier Mendoza, hay cuatro aspectos que van a delimitar el contexto en que se desarrollen los procesos de gestión pública en el ámbito público. Estas particularidades son: la sustitución del mercado por el proceso político como mecanismo de asignación de recursos; el hecho de que las administraciones públicas tienen el carácter de poderes públicos; la naturaleza distinta de los procesos de creación de valor por parte del sector público; y la dificultad de medir el valor creado. (1999, págs. 17-24)

Con esto quiere decirse que, teniendo en cuenta la especificidad de la gestión pública, las técnicas de gestión empresarial no son una respuesta válida para todos los problemas del sector público pero es probable que puedan contribuir de manera significativa a la resolución de alguno de esos problemas. En relación a la aplicación de técnicas de gestión privada en el ámbito público los autores Echebarría y Mendoza, hablan de distintos grados de adecuación de cada grupo de técnicas: aplicación directa, adopción creativa, necesidad de re conceptualización (reinvención de los instrumentos de gestión, dada la especificidad del sector público). Las mismas se pueden observar en el siguiente cuadro. (Lopez, pág. 16)

**Cuadro N°1. Grado de adecuación de las técnicas de gestión empresarial a la administración pública**

<b>TECNICA DE GESTIÓN CONSIDERADA</b>	<b>Aplicación directa</b>	<b>Adaptación creativa</b>	<b>Reconceptualización</b>
<b>Planificación estratégica</b>		████████████████████	
<b>Gestión del cambio organizativo</b>		████████████████████	
<b>Dirección por objetivos</b>		████████████████████	
<b>Dirección de proyectos</b>	████████████████		
<b>Gestión de servicios</b>	████████████████████████████████		
<b>Marketing</b>	████████████████████████████████		
<b>Dirección de operaciones</b>	████████████████		
<b>Diseño organizativo</b>	████████████████████████████████		
<b>Dirección de recursos humanos</b>		████████████████████████████████	
<b>Gestión financiera</b>	████████████████		
<b>Sistemas de información</b>	████████████████		
<b>Control de gestión</b>		████████████████████████████████	

**Fuente: Echebarría. K y Mendoza. X. (1999)**

En este cuadro puede verse algunas técnicas de la gestión privada que se pueden aplicar en el ámbito público. Hay técnicas que pueden emplearse directamente, sin



necesidad de adaptarla como la Dirección de proyectos, Dirección de operaciones, Gestión financiera, y Sistemas de información. Otras que si bien se pueden aplicar de manera directa, necesitan ser adaptadas para ponerlas en práctica, como el Marketing, Gestión de servicios, Diseño organizativo. Y por último, están las técnicas que no solo se deben adaptar para que las gestión pública les de uso, sino que requiere una redefinición conceptual. Ejemplo: la Planificación estratégica dentro de una organización pública, atravesada por la política, donde la misma organización no se mantiene a través del tiempo, es decir, ni sus objetivos, ni los recursos humanos que las dirigen, con lo cual es difícil planificar a largo plazo, con una misma estrategia que perdure luego de cada periodo político.

Ahora que se ha entendido el ámbito público y sus especificidades, y que las técnicas y conocimientos pueden aplicarse en este campo, ahondaremos en la gestión pública. Comúnmente, si hablamos del sector público nos referimos a la administración pública que, si bien no es nuestro punto, es preciso entender de qué trata para luego poder hablar de la gestión pública que es a lo que apuntamos con nuestra idea de gestión en la investigación.

Es así que **Bernardo Galinelli y Alejandra Migliore** entienden a la **administración pública** como aquella tradicional que se encarga de organizar y coordinar recursos, caracterizada por la búsqueda de la eficiencia, organización jerárquica y racional, rígida, que luego es reemplazada por el concepto de gestión el cual es más adecuado para tratar tanto los procesos internos dinámicos que se dan dentro de las organizaciones como para dotarlas de capacidad de adaptación al entorno. (2015, págs. 14-15)

Por **gestión pública** dichos autores entienden al “conjunto de actividades que se aplican en el ámbito público en pos de la mejora y el fortalecimiento organizacional a partir de técnicas y herramientas vinculadas al análisis y diseño organizacional, la planificación, los recursos humanos, los sistemas de gestión de la calidad, el presupuesto entre otros aspectos. A su vez, se incorpora el componente estratégico, al tener en cuenta los efectos que el entorno puede provocar sobre la propia administración”. (Migliore, Payo, & Pagani, 2015, pág. 32)

Para agregar, resulta útil resaltar algunas cuestiones que hablan estos autores que si bien esto ya lo habíamos explicado, acá se hace hincapié en el ámbito público y dan lugar a una ampliación del aspecto de la gestión para entender su relación con el ámbito político:

- El término gestión, de alguna forma sería un desprendimiento de la administración pero que hasta el momento no ha llegado a superarla respecto a estudios, desarrollos científicos, y teorías propias.
- La utilización del concepto de gestión pública surge en respuesta a las ineficiencias generadas en el ámbito de la administración pública y tiende a reemplazar la idea previa que se tiene sobre la misma, principalmente vinculada al modelo burocrático.
- Lo que hace a la diferenciación de la administración pública de la gestión pública no es tanto su definición conceptual sino más bien la utilización de ciertas técnicas y herramientas gestión pública.
- Debe entenderse que estas últimas, sumado a los modos organizativos, se encuentran en el marco de políticas públicas que representan la relación el aparato estatal con la sociedad. (Migliore, Payo, & Pagani, 2015, pág. 31)

En relación a este último punto me gustaría destacar la definición de Chiara y Di Virgilio, citada en el trabajo de Ganilelli y Migliore, quienes proponen una definición de gestión orientada al campo de la **políticas públicas** que nos permite entender a la gestión desde una perspectiva más amplia.

Se refiere a la gestión como “un espacio privilegiado de reproducción y/o transformación de la política social a través de los actores que juegan allí sus apuestas estratégicas.

Así concebida, la gestión opera como 'espacio de mediación' entre los procesos macro y la vida cotidiana". (2015, pág. 17)

Y en base a esta definición Chiara y Di Virgilio hacen dos aproximaciones:

- Por un lado, la gestión como la articuladora de los recursos humanos, financieros, técnicos, organizacionales y políticos para la producción de bienes de consumo que satisfagan las demandas de la sociedad, en donde se pone cierto interés en problemas relacionados con la eficiencia y eficacia del conjunto de procesos a través de los cuales se articulan dichos recursos.
- Por otro lado, la gestión es considerada como un espacio de privilegio donde se construye la demanda, aludiendo a los problemas políticos que tienen lugar en la dinámica de la gestión y en donde se relacionan el aparato estatal y la sociedad.

A través de este acabado acercamiento de la palabra gestión se puede observar el doble sentido que se le da al término, uno más amplio, relacionado con la gestión política, y otro más específico vinculado a los procesos y herramientas necesarias para la distribución, el manejo y articulación de los recursos. (Migliore, Payo, & Pagani, 2015, pág. 18).

## Sostenibilidad y Turismo

Retomemos la idea del turismo como sistema. Esta vez, desde un aporte de la OMT la cual dice que está compuesto por una gran cantidad de elementos tanto de naturaleza tangible –personas, paisajes, ciudades, etc.–, como intangible –motivaciones para viajar, imágenes subjetivas de los lugares, etc., y a su vez, como un conjunto de elementos interrelacionados e interdependientes, donde cualquier cambio que se realice en una parte del sistema tendrá un impacto directo o indirecto y de intensidad variable sobre los otros elementos del sistema.

Por dar un ejemplo, hay dos variables relevantes dentro del sistema turístico que son la oferta y la demanda, y de su compleja interacción surgen una serie de repercusiones o impactos tanto positivos como negativos para la comuna, en materia económica social y ambiental. (Laiva, 1997, pág. 21). Cabe mencionar en relación a la gestión turística a nivel local, que el papel de la comuna a la hora de planificar y tomar decisiones o realizar acciones se ha vuelto fundamental (Monterrubio Cordero, 2009), como es importante también entender que dicha actividad debe ser sustentable, y por lo tanto, debería de reflejarse en el actuar del gobierno local por las razones que veremos en los párrafos que siguen a continuación.

De la interacción y cambios, en y entre los elementos del sistema, que pueden producir una repercusión en uno o varios otros elementos del mismo, sea de carácter económico, social o ambiental, nos da lugar a pensar en el concepto de sustentabilidad o sostenibilidad. Éste es un concepto transdisciplinario que facilita el análisis del turismo como sistema (Verasco, pág. 74), y está compuesto por 3 dimensiones: ambiental, político-económico, social-cultural, las mismas que a su vez forman parte del contexto bajo el que está inmerso el sistema turístico, y es a través de ellas, analizándolas, que podemos entender la relación entre el sistema y su contexto.

El desarrollo sostenible es un concepto que surge en el informe realizado por la Comisión de Desarrollo y Medioambiente, creado por la ONU, luego de que la comunidad mundial tomara conciencia de la relación entre el desarrollo económico y el medioambiente. En abril de 1987 la Comisión dio a conocer el informe llamado "Our

commun future” o más conocido como “Informe Brundtland” el cual expresa: “está en manos de la humanidad que el desarrollo sea sostenible, es decir, que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. (Gomez Gutierrez, pág. 91)

Entendida la relevancia del concepto, es decir, comprendiendo que sirve para realizar un análisis sobre la actividad turística como sistema, también debe tenerse en cuenta al momento de gestionar. Pues actualmente la idea de sustentabilidad está presente en cualquier actividad económica, no solo la turística, debido a los grandes desafíos que se enfrentan a nivel mundial como la contaminación, el calentamiento global, la pobreza, los conflictos geopolíticos, etc. Se entiende que la sustentabilidad es un parámetro para dichas actividades, las encausa, para justamente no se generen más repercusiones a nivel ambiental, político-económico, social-cultural.

Si bien la **sostenibilidad** es un concepto complejo e integral que aglutina diversas pretensiones y enfoques. No sólo debe entenderse desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económica, social y cultural de cualquier actividad productiva, incluida la turística, como se habló previamente.

El objetivo último, dentro de un escenario abierto y competitivo, es el logro del desarrollo turístico que apunte a un desarrollo económico, social-cultural, y ambiental.

Esta triada de conceptos que integrarían dicho objetivo lo componen la eficacia económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

- La eficacia económica implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno y, a ser posible, cualificado. La eficacia económica, en términos sociales, no sólo supone rentabilidad empresarial y obtención de beneficios privados, sino más aún, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general.
- La equidad social supone que el turismo ha de generar un reparto tanto de costes como de beneficios. No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros.
- La sostenibilidad ambiental implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras.

Por tanto, para un desarrollo turístico que tiene presente la idea de sustentabilidad, el desarrollo sostenible deberá de ser el objetivo esencial de toda actuación o implantación turística, de esta manera preservar los valores y recursos naturales presentes para su disfrute por parte de las generaciones futuras, apuntar a la equidad social, y a la eficiencia económica. Para ello, la sostenibilidad debe reflejarse en procedimientos de planificación y técnicas de manejo basadas en la conservación, protección y racional gestión de espacios y elementos de valor natural (Organización Mundial del Turismo, 1999, págs. 15-20)

## Gestión turística local

De todos los aportes mencionados anteriormente podemos destacar los puntos relevantes que conforman nuestro concepto de gestión turística a nivel local:

- La gestión es la acción de administrar, implica gobernabilidad, y la cual establece políticas y estrategias para alcanzar determinados objetivos, como mencionamos al inicio de la explicación. En ese caso hablábamos desde el ámbito privado, pero hemos visto luego que dichos conocimientos es decir, las técnicas y herramientas de gestión privadas adaptadas, pueden aplicarse al ámbito público teniendo en cuenta las especificidades de este último.
- Cuando nos referimos a la gestión pública con una perspectiva hacia la organización entendemos que se ocupa tanto del nivel interno, con sus recursos, procesos, y presupuesto, gestión de calidad, como externo sumando el componente estratégico para poder actuar en el contexto en el que se desenvuelve.
- A su vez, si estamos en el ámbito público y tenemos presente el aspecto político, la gestión implica la articulación de recursos y la producción de bienes y servicios de manera eficiente para satisfacer la demanda social, donde a su vez, es visto como un espacio donde se genera la demanda social, y se reproduce la relación estado-sociedad.
- El municipio es el lugar ideal para el desarrollo de la producción y la gestión turística, porque permite administración y control directo sobre el destino, flexibilidad, y participación social. Todo genera posibilidad de éxito en el desarrollo turístico a nivel local.
- Queda en manos de la gestión el desarrollar la actividad turística de una manera sustentable, por lo que deberá plasmarlo en su planificación, sus decisiones, y acciones, preservando los valores y recursos naturales, persiguiendo la eficiencia económica y la equidad social.

## Capítulo 2

La localidad de Punta Lara pertenece a la ciudad de Ensenada de Barragán cuyo rasgo característico es su costa de 18km de extensión. Este destino, refiriéndonos a la costa específicamente, supo estar bajo la ocupación de campings privados en casi toda su totalidad. En la actualidad, con iniciativa del gobierno local, surgieron paradores que son espacios públicos antes ocupados por los campings privados de los cuales solo quedan algunos. Otra parte de la costa, la cual no contaba con presencia de campings, es la zona destinada a la pesca.

Una característica relevante de Punta Lara es su accesibilidad la cual ha mejorado en estos últimos años. Nos referimos a los principales accesos al destino. Para quienes vienen del Conurbano por autopista Buenos Aires – La Plata y de la ciudad de La Plata y sus alrededores, el ingreso al destino es por la Diagonal 74. Los visitantes provenientes de Ensenada y Berisso pueden llegar a la costa por la Avenida Bossinga. Una vez ubicados en el destino, el traslado hacia un lado u otro de la costa es por el camino Almirante Brown (ver anexo II).

## Diagnóstico del sistema turístico de la Costa de Punta Lara

Este diagnóstico nos permite entender el funcionamiento del sistema turístico en la costa de Punta Lara, identificar sus actores, el contexto en el que se desarrolla y con el cual tiene una relación recíproca de influencia, sus atractivos, etc. De esta manera podemos comprender cómo se desarrolla el turismo en la costa de Punta Lara, gracias a la interacción de todas estas variables.

### Subsistemas

#### GOBERNANZA

Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

En este caso podemos nombrar a los siguientes actores:

El intendente, quien toma todas las decisiones y acciones en relación al turismo. La secretaria de prensa, ceremonial, y relaciones institucionales coordina la Dirección de turismo, Dirección de Cultura, Dirección de Deporte, además de ocuparse de la promoción del lugar y de todas las obras del municipio. La Dirección de turismo que, como ya mencionamos, se encarga del mantenimiento de la costa durante todo el año, como también asiste durante una eventualidad durante la temporada y coordina con los demás actores involucrados en la época estival: los jefes y cuerpo de guardavidas, Dirección de Tránsito, Secretaria de seguridad, Policía, Bomberos, Prefectura, Cooperativa del limpieza y trabajadores municipales a cargo, Cámara de Comercio de Ensenada (Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018).

Luego se encuentran las demás campings que pagan un canon al municipio y tienen su público perteneciente a las instituciones de quienes dependen, y los clubes como Club de Pesca La Plata y Club Universitario La Plata, los cuales tienen sus socios y visitantes.

Tenemos las siguientes leyes, ordenanzas, planes y proyectos: Ley Nacional de Turismo 25.997, Plan de Ordenamiento Urbano Territorial y Estrategias de Desarrollo Local para el partido de Ensenada (Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda., 2010), que se utiliza como referencia, según la ordenanza municipal 4201/16 ( Honorable Consejo Deliberante, 2016), para el nuevo Plan de Zonificación<sup>2</sup> vigente del municipio donde cada acción que se realice, como la pavimentación de la avenida Almirante Brown es decir, la avenida costera, se alinean con el plan de ordenamiento. Además de otras ordenanzas presentes en el Digesto de Turismo<sup>3</sup>, que hablan sobre la delimitación de la zona de pesca, etc.

---

<sup>2</sup> <https://www.ensenada.gov.ar/nuevo-plano-de-uso-del-suelo/> Recuperado el 17 octubre de 2018

<sup>3</sup> [http://hcdensenada.gob.ar/digesto\\_indice\\_turismo/](http://hcdensenada.gob.ar/digesto_indice_turismo/) Recuperado el noviembre de 2019.

## DEMANDA

Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

La demanda real durante la temporada está compuesta por los visitantes provenientes del Conurbano y el Gran La Plata que van a pasar el día en las playas de la costa haciendo uso del equipamiento presente en cada uno de los paradores públicos, o bien pueden trasladarse hacia el destino para practicar la pesca en el área enmarcada para dicha actividad.

Si bien actualmente hay visitantes durante todo el año, el desarrollo de este subsistema se basa principalmente en su comportamiento durante la época estival. Es así que en temporada de verano puede segmentarse la demanda:

### A) Según la zona turística

**I- Zona paradores:** donde está permitido bañarse. La gente va a pasar el día, almuerza en el lugar, pasa la tarde, y/o realizan deportes náuticos como kitesurf, windsurf, stand up paddle, Vela, y kayak. Además desde el municipio realizan actividades inclusivas con otras escuelas deportivas de kayak y Sup adaptado.

**II- Zona pesca:** destinada exclusivamente para la pesca y prohibido el baño en el río.

### B) Según los días de la semana

**I- Fines de semana y feriados.**

**II- De lunes a viernes.**

### Segmentación de la demanda:

#### A) I- Zona de paradores/ B) I- Fines de semana y feriados.

Este es el segmento más importante ya que, en esos días y en esta zona se puede ver la mayor cantidad de visitantes en el destino. Algunos datos duros provenientes de una encuesta realizada a 600 turistas en el año 2017 por la consultora Arquetipos (2017) en el fin de semana largo de carnaval, son los siguientes:

El 55% de la muestra eran hombres y el 45% mujeres. El origen de los mismos se repartía entre Ensenada 4.8%, Berisso 6.7%, y La Plata 22.5%, siendo la mayoría de otros distritos 66%. En cuanto a su nivel educativo, el 46,2% tiene formación primaria, el 42.5% secundaria, y terciaria el 9.5%. Por último, la mayor parte de la muestra reflejó las siguientes ocupaciones, empleados públicos 11.4%, empleados privados 18%, ama de casa 18.4%, autónomo 14%, obrero construcción 8.6%, obrero industrial 7.1% (Ver anexo III).

Provenientes del Conurbano encontramos La Matanza, Esteban Echevarría, Lomas de Zamora, San Martín, Florencio Varela (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018). También gente de José C. Paz, Berazategui, Villa Castells, y Quilmes (Guardavidas de La Playita, comunicación personal, 31 de marzo de 2019), y otras comunidades como la boliviana, comunidad paraguaya y peruana (Guardavidas

de La Pégola, comunicación personal, 31 de marzo de 2019). En estos días el caudal de gente es representativo. Alrededor de 100 mil personas por fin de semana en temporada<sup>4</sup>.

La mayoría de éstos visitantes suelen trasladarse en micros particulares a quienes pagan alrededor de \$200 por persona. Algunos, como la comunidad boliviana han llegado en combis particulares (Guardavidas de La Pégola, comunicación personal, 31 de marzo de 2019). El resto se traslada en autos y camionetas propias.

El horario de llegada es alrededor de las 7 a.m. y se retiran entre las 6 p.m. y 7 p.m., principalmente para quienes pagan el traslado hasta allí. Estos micros van llegando por el diagonal 74 y en la rotonda próxima a la costa, se van distribuyendo a un lado u otro de la misma hacia los paradores (Guardavidas de Camuri, comunicación personal, mayo 2019). Así sucesivamente hasta llegar a los paradores más alejados de la rotonda como lo son La Pégola, último parador antes de comenzar la zona de pesca, hasta el parador 2 conocido como Píria, primer parador a ocupar, cuando accede por el lado de Ensenada. La idea de llegar tan temprano es para aprovechar el día, y tener la posibilidad de ocupar las mesas, bancos, parrillas, y un lugar con sombra, así explicaba un chofer de uno de los micros particulares (Tv Universidad, 2017 a).

Alrededor de las 2pm suele llevar una segunda tanda de visitantes, mayormente en autos hasta las 5pm, 6pm. Este grupo viene más para para pasar la tarde y tomar mates (Guardavidas de Camuri, comunicación personal, mayo de 2019).

Algo a destacar en cuanto a las comunidades, bolivianos y evangelistas, suelen ir al destino para realizar los bautismos religiosos en el río. Otra religión presente es la umbandista quienes cada 8 de Diciembre, y 2 de febrero se reúnen para dejar sus ofrendas en el agua (Guardavidas de La Pégola, comunicación personal, 31 de marzo de 2019).

Los fines de semana predominan las familias numerosas quienes llegan de distintos puntos del conurbano para pasar el día. Suelen traerse todo lo que consumen, aunque de todas maneras, también compran distintos artículos en el lugar de destino principalmente gaseosas y cerveza, panes y fiambres, galletitas y distintos cortes de carne para hacer en la parrilla. Además de familias el público visitante también está compuesto por grupos de amigos que suelen ir más en la tarde que a pasar el día, a tomar mates o consumir bebidas alcohólicas, según la información de las entrevistas con los guardavidas y comerciantes de la zona.

Luego de que estos visitantes se retiran alrededor de las 6p.m., 7p.m. comienza un recambio importante, y son los locales y visitantes de las localidades linderas quienes se quedan en los paradores gracias a la nueva luminaria, y aprovechan las mesas, bancos, y parrillas libres (Guardavidas de La Pégola, comunicación personal, 31 de marzo de 2019; Director de Cultura, comunicación personal, 6 de noviembre de 2018). El público sigue siendo familiar y en menor medida grupos de amigos.

Así mismo, los fines de semana otra parte de los visitantes, también locales, vecinos de ensenada, disfrutan de la agenda cultural en el mirador Néstor Kirchner. Generalmente, además de lo que se propone cada fin de semana, se encuentra un paseo gastronómico con la feria de las colectividades, feria de artesanos y algún evento musical o distintos shows infantiles, clases de zumba etc. Esta agenda suele desarrollarse desde horas en

---

<sup>4</sup> <https://www.infoplatense.com.ar/nota/2018-1-21-23-3-35-punta-lara-bate-record-100-mil-turistas-durante-el-fin-de-semana> recuperado el 5 de diciembre de 2018.

la tarde hasta la medianoche (Tv Universidad, 2017 b; Director de Cultura, comunicación personal, 6 noviembre de 2018).

Otra cuestión a destacar es que está prohibido el acampe en la costa aunque algunos visitantes suelen quedarse clandestinamente (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019). Existen distintos campings privados, el más popular es el camping Malvinas argentinas frente al parador Camuri. Este está habilitado y paga un canon a la municipalidad, posee luz, vestuarios y tiene una despensa. Cuando la gente pregunta donde quedarse los derivan ahí (Guardavidas de Camuri, comunicación personal, mayo 2019). Hay otros campings para acampar pero son menos conocidos como el camping Bahía y el Automovilclub. El resto de los campings privados son de instituciones privadas y sindicatos para pasar el día.

#### **A) I- Zona paradores/ B) II- De lunes a viernes.**

En estos días el caudal de gente es mucho menor. Se caracterizan por visitantes principalmente del Gran La Plata: Ensenada, La Plata y en menor medida Berisso. También son los días donde los locales disfrutan de las playas.

Llegan en vehículos particulares, como motos y autos, o micros de línea 275 o la línea 202.

La mayor parte del público llega luego del mediodía o en horas de la tarde, para disfrutar tanto de las playas como para practicar deportes náuticos ya que los fines de semana son muy difícil debido a la cantidad de gente tanto en los paradores como en el río.

En cuanto a los deportes, algunos dependen específicamente de las condiciones meteorológicas. Este es el caso de quienes practican kitesurf, windsurf, y vela (ver anexo III), ya que precisan del viento para poder realizar las actividades. No siendo así para los visitantes que desean andar en kayak o practicar stand up paddle. Algo a destacar de estos visitantes es que, en general vienen en grupos o se citan un punto de encuentro que puede ser La Playita, parador nº5, que posee 3 bajadas náuticas, parador de prefectura, lindero con La Playita que también posee bajada náutica, o el parador de La Pérgola donde, por más que suba el agua, siempre hay un banco de arena y espacio para descender al río. Estos visitantes se manejan mediante la aplicación Windgurú que les muestra de dónde vienen los vientos y en qué sentido corren ya que no es lo mismo practicar deportes que precisan de viento si el mismo no posee una determinada cantidad de km/hs o si su sentido no es el indicado porque los empuja hacia la costa haciendo corto su recorrido, no permitiendo desarrollar la actividad de manera fluida (Profesor de Kitesurf, en comunicación personal, junio de 2019). Otros deportes que no dependen del viento son el Stan up Paddle y kayak, y desde el municipio se han organizado distintos encuentros para desarrollar estas actividades para personas con capacidades diferentes, como kayak y stand up adaptado (ver anexo III)

#### **A) II- Zona de pesca/ B) I y II- De lunes a viernes y, Fines de semana y feriados.**

El público en esta área es de pescadores, propio provenientes del gran la plata, y algunos pocos del conurbano. Se trasladan mayormente en micro o transporte propio como autos camionetas y moto. Aquellos que vienen del conurbano suelen venir en tren hasta la estación de La Plata y luego toman el micro 275.

Los pescadores suelen aprovechar la parte más tranquila del día, desde la mañana o en la tarde/noche. Es de destacar que esta actividad se desarrolla más en invierno



porque lo que se puede pescar es el pejerrey presente en esta estación debido a las bajas temperaturas (Comerciante Casa de pesca, comunicación personal, junio de 2019). Durante el verano suelen pescarse dorados, bogas, bagres, y mojarritas (TV Universidad, 2017 b).

Algunos de estos visitantes suelen quedarse en los campings informales los fines de semana, que es cuando más gente viene también en esta zona. Estos no poseen luz, gas, agua, ni vestuarios. La mayoría tiene una despensa donde ofrecen artículos de kiosco y almacén, o mismo poseen alguna parrilla donde venden comida. Son parte del terreno de los vecinos que abren su espacio para permitir el acampe. Se desconoce si están debidamente registrados, solo se sabe del abono de un canon mínimo que pagan a la municipalidad (Guardavidas de Camuri, comunicación personal, mayo de 2019).

Por lo general los grupos son de un número pequeño de amigos, principalmente hombres, o familias poco numerosas. También hay quienes van a esta área para tomar mates en el murallón. El consumo de estos visitantes se aboca a la compra de carnada para la pesca, comer en alguna parrilla o puesto al paso, y comprar algún artículo de los mencionados anteriormente (ver anexo III)

Algo para destacar es que los días de semana quienes aprovechan el espacio son los locales. Algunos incluso pescan para comer luego (Guardavidas Camuri, comunicación personal, mayo de 2019).

## **COMUNIDAD RECEPTORA**

De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

La comunidad de la localidad de Punta Lara cuenta con 9.254 habitantes<sup>5</sup>, según aproximaciones realizadas a partir de la población de Ensenada en base al censo 2010 que reflejaba 56.463 habitantes. Es decir, los habitantes de Punta Lara representan un 16.39% de la población de Ensenada. Aquí la comunidad no influye en la dirección del sistema sino de manera indirecta mediante empleos directos principalmente, ya que los turistas van a los comercios y realizan sus gastos ahí. En el caso de la comunidad de Punta Lara, los comercios y puestos ambulantes de la costa se benefician de la compra de los visitantes que vienen a disfrutar de las playas y la pesca, pero éstos no participan en la planificación del turismo. Este desarrollo de comercios y venta ambulante en base al turismo surge de manera no planificada.

## **ATRATIVOS**

Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

---

<sup>5</sup> Calculo de habitantes de Punta Lara en base a información aproximada de Wikipedia: (habitantes de Ensenada censo 2001/habitantes de Punta Lara censo 2001)\*100= %16.39 habitantes de Punta Lara respecto a Ensenada. Luego hicimos (habitantes de Ensenada censo 2010 \* %16.39) = 9.254 habitantes de Punta Lara 2010.

El origen de este sistema turístico es la costa de Punta Lara con sus paradores, su zona de pesca, campings privados, clubes, sumado a las ferias y eventos culturales en el mirador Néstor Kirchner. Ellos son los que motivan el traslado de la gente hasta el destino, y no solo en temporada sino durante todo el año más precisamente en los paradores, El Mirador, y zona de pesca, ya sea para practicar la pesca, almorzar o tomar mates en dichos lugares, o bien para comer en las distintas parrillas o resto-bares de la costa.

El desarrollo del turismo social es una decisión política que el municipio sigue impulsando a través de otras medidas como la gratuidad, la liberación de la costa en mano privadas, el acondicionamiento de los accesos y paradores con equipamiento, y demás (Secretario de Relaciones institucionales, Prensa y Ceremonial, comunicación personal, 1 de noviembre 2018), es que gracias a ellos se desarrolla el comercio, la gastronomía, los eventos culturales, el turismo de sol y playa, el turismo náutico.

- Paradores: son alrededor de 12 paradores con características similares. La mayoría eran campings privados los cuales se abrieron al público, se rellenaron, colocaron bancos, mesas, fogones y luminarias led. Algunos de los más conocidos son La pérgola que, además de tener bajada al río es el único que posee un banco de playa incluso cuando el río está alto. Otro es el parador 5, conocido como La Playita que, al tener más de una bajada náutica se presta para la convocatoria de quienes hacen deportes náuticos al permitir el descenso a la playa, al igual que en el parador La Pérgola. Y por último, el parador número 10, llamado Camuri, el cual recibe mucha cantidad de visitantes y de los primeros en colmarse, junto a los otros dos paradores linderos, 8 y 9, debido a que son los primeros lugares en los que se instalan los visitantes cuando desembocan del diagonal 74 a la costa (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018).
- Zona de pesca: Esta zona está específicamente establecida para el desarrollo de la pesca (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018). Comienza con el murallón, después del parador La Pérgola, hasta Boca Cerrada. A lo largo de esta parte de la costa hay distintos puestos de guardavidas, aunque está prohibido bañarse en esta área debido a la peligrosidad ya sea por la profundidad, por la presencia de pozos y canaletas y además porque es la zona destinada a la pesca (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018; Guardavidas Camuri, comunicación personal, mayo de 2019).
- El Mirador Néstor Kirchner: Ubicado frente a la rotonda donde desemboca el diagonal 74, el mirador en homenaje al presidente Néstor Kirchner es un punto de encuentro durante todo el año, ofrece una vista para contemplar el río mientras los visitantes se reúnen a tomar mates, etc. En el verano es aquí donde se desarrollan las fiestas, ferias y eventos culturales.
- Campings privados: Son varios los establecimientos privados dependientes de alguna institución o sindicato, los cuales pagan un canon por el espacio que dura 5 años. Sus visitantes son los socios o afiliados de dichas instituciones y recurren a los establecimientos para pasar el día. La mayoría posee quinchos, juegos, pileta, buffet y bajada a la playa. Estos campings están obligados a tener guardavidas tanto en las piletas como en el río. Abren sus puertas en horas de la mañana y cierran alrededor de las 20hs, 21hs.
- Clubes: Club de Pesca La Plata, donde la gente puede pasar el día como también quedarse en carpa. Tiene vestuario, pileta, parrillas, bancos, y mesas. Este tiene las condiciones necesarias para practicar la pesca de

la manera más propicia gracias al gran espigón que permite a los pescadores adentrarse al río y pescar distintas especies de peces.

Club Universitario La Plata: es el espacio donde los socios de la institución pueden venir a pasar el día, comer, pescar, y practicar deportes náuticos. Posee varios salones para eventos, pileta, canchas de tenis, vestuarios, buffet,

- Eventos culturales, ferias y festivales. Los eventos culturales como recitales con artistas locales, shows de payasos, zumba, etc., sumado a las ferias de artesanos y de las colectividades, son parte de la agenda cultural en el Río.
- Gastronomía: Serían la feria de las colectividades con comidas típicas de cada país presente cada fin de semana en el marco de la agenda cultural en el mirador, las parrillas y puestos de comida al paso, y los resto-bares que son dos: una es La Joaquina, y otro es el Parador Z que ofrecen una oferta más elaborada y que cambia según la época del año.
- Reserva de Punta Lara: En esta selva marginal puede observarse una gran concentración. Todas las visitas se solicitan por teléfono, confirmando el turno 48hs antes de la fecha acordada<sup>6</sup>.
- Campeonato de pesca de Pejerrey a mayor tamaño. Se realiza en la temporada de invierno que es cuando puede pescarse esta clase pez.

## **OFERTA DE SERVICIOS**

Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

En este punto, debido a las características del lugar, no hay empresas específicamente turísticas, pero si pueden encontrarse los servicios de alimentación en las parrillas, resto-bares y puestos de comida al paso. El alojamiento no está desarrollado, es decir, no hay hoteles, hostels, etc. Solo puede encontrarse los campings ya mencionados par acampe o pasar el día en el caso de los privados, o bien en el alquiler de casas quintas, más presentes en barrios más alejados de la costa, como Villa Del Plata. Y en cuanto a esparcimiento hay un conjunto de juegos para niños como los que se encuentran en los parques de diversiones, próximo al mirador Néstor Kirchner, y luego está la feria y eventos que ya mencionamos en el mirador.

## **INFRAESTRUCTURA**

Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

El avance más trascendental es la mejora del diagonal 74 que es una de los principales accesos al destino para quienes vienen de La Plata y el Conurbano. Se suman a esta obra otras como la actual repavimentación y mejora del camino costero Avenida

---

<sup>6</sup> [http://www.opds.gba.gov.ar/anp/reserva\\_natural\\_punta\\_lara](http://www.opds.gba.gov.ar/anp/reserva_natural_punta_lara) Recuperado en marzo de 2019.

Almirante Brown, el relleno de los paradores para prevenir el avance del río en las crecidas, luminarias led a lo largo de toda la costa.

Por otra parte se aumenta la frecuencia de los servicios de transporte en temporada, como a su vez se trabaja en la limpieza de los paradores los fines de semana y en especial los lunes debido a la gran cantidad de basura que quedan luego de los días domingo junto con las cooperativas de trabajo sumado a la recolección de residuos con los camiones de basura.

Posee una salita de atención primaria que se inauguró la temporada pasada, la cual trabaja en conjunto con las demás áreas involucradas en la época estival. Además hay una ambulancia destinada específicamente para cualquier emergencia y/o eventualidad.

## Las dimensiones del contexto y su análisis

Las dimensiones del contexto de un sistema turístico puede variar según el autor, pero en general se tienen las siguientes: político, económico, ambiental, cultural, social. Estas son las que afectan el funcionamiento del sistema turístico, y donde un solo fenómeno puede ubicarse en más de una dimensión, según el análisis que se realice. Por tanto es por una cuestión de practicidad que se mencionan los fenómenos presentes sin darle prioridad a cual o cuales dimensiones pertenecen.

Dentro del contexto puede observarse lo siguiente:

- Un sistema turístico influenciado por la política ya que, debido a las inclinaciones que tienen el intendente, apuesta por un turismo social. A su vez el mismo, al igual que la continuidad de sus acciones en materia de turismo, depende de las próximas elecciones presidenciales en el mes de octubre.
- Gracias a la inversión del intendente que sostiene demanda turística del destino, sumado a la afluencia de visitantes que crece año a año, surgieron nuevos comercios o emprendimientos personales por parte de los vecinos del lugar, como los campings informales en la zona de pesca, los vendedores ambulantes, los puestos de comidas al paso, y el crecimiento de los que ya se encontraban establecidos.
- El contexto económico es clave. El aumento del dólar y su fluctuación en base a un entorno político e inestable, sumado al aumento los precios debido a la inflación en los precios en conjunto con salarios que no se equiparan, y la falta de empleo, repercute de lleno en el nivel social más bajo, quienes eligen a Punta Lara como alternativa, respecto a otros destino de la Costa Atlántica (Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial, comunicación personal, 1 de noviembre de 2018; Arquetipos, 2017).
- En cuanto a lo ambiental, entendemos el contexto con el cambio climático, calentamiento global, deshielo de glaciares y aumento del nivel del agua, aumento de las lluvias, etc. En este sentido, cuando ocurren las crecidas del río, si bien con el terraplén costero se detiene el agua para los vecinos de la zona de paradores, quienes viven en el fondo de Punta Lara la situación no ha mejorado (vecina y comerciante, comunicación personal, junio de 2019).  
Por otra parte, la contaminación del agua es un tema latente, hay estudios que indican la contaminación del agua<sup>7</sup>, aunque el Secretario de Relaciones Institucionales mencionó no haber tenido ningún problema con los visitantes al

---

<sup>7</sup> <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/acassuso-berazategui-y-ensenada-son-los-puntos-mas-contaminados-de-la-costa-del-rio-de-la-plata-nid2022765> Recuperado en marzo de 2019.

respecto y que están al tanto de cualquier irregularidad por parte de empresas privadas (comunicación personal, 1 de noviembre de 2018). Por otra parte, la cantidad de basura que generan los visitantes es importante<sup>8</sup> y hay que tener en cuenta que la cantidad de visitantes crece de temporada a temporada.

Por otro lado teníamos el informe de la consultora que elaboró el Plan de Ordenamiento Urbano Territorial y Estrategias de Desarrollo Local para el partido de Ensenada, el cual la municipalidad utiliza como guía, como parámetro, para encarar las obras del nuevo Plan de Zonificación vigente.

Este informe expresa que los cambios provenientes del contexto metropolitano justifican repensar y reimaginar el modelo territorial de la ciudad de Ensenada. En efecto, en la fase de análisis se identificaron los siguientes:

- “ a) condiciones territoriales nuevas, como la mayor accesibilidad dada por la autopista Buenos Aires – La Plata,
- y b) vectores de crecimiento de las actividades económicas, que están impulsando, o pueden impulsar a corto plazo, nuevos tipos de crecimiento urbano. Se destacan entre ellos: la transformación del puerto y el crecimiento de la logística, la demanda de suelo para industrias y grandes equipamientos, la expansión del turismo náutico, y la sostenida demanda de barrios residenciales. Estos impulsos de origen externo se suman a las demandas locales y las multiplican. Por ejemplo, el crecimiento demográfico propio puede verse reforzado si se produce una inmigración laboral y/o residencial, a la demanda local hacia el comercio y los servicios pueden sumarse nuevas demandas como resultado de los crecimientos exógenos.” (Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda., 2010, págs. 15-20)

## Conclusiones sobre el Diagnóstico del Sistema Turístico

El sistema turístico está en pleno desarrollo, con esto quiere decirse que la **demand**a está en aumento año a año, donde los fines de semana se llega al pico máximo en cantidad de visitantes principalmente del conurbano, se puede ver el recambio de público los fines de semana por el los locales. Los días de semana con menos cantidad de visitantes, el público son los locales, los visitantes del Gran La Plata en mayor medida, y quienes realizan deportes náuticos si las condiciones meteorológicas se prestan los cuales se dan cita en los paradores con bajadas náuticas principalmente.

También hay otro público en cuanto a la zona visitada, en este caso nos referimos a los pescadores donde indistintamente del día de la semana la cantidad de visitantes es menor respecto a la zona de paradores, aunque se pudo observar más visitantes los fines de semana respecto a los días de semana. En cuanto al origen de los mismos, es similar al público que va a los paradores en cuanto a la proporción sobre el total.

El cuanto a la composición de los grupos, en general predominan las familias numerosas y amigas en la zona de paradores, y en la zona de pesca que los grupos son más reducidos y se pudo observar grupos de amigos compuesto por hombres principalmente.

---

<sup>8</sup> <https://www.eldia.com/nota/2018-1-10-1-56-19-plagadas-de-basura-y-de-sabalos-muertos-se-quejan-por-la-mugre-en-playas-de-punta-lara-la-ciudad> Recuperado en marzo de 2019.

Pese a que la mayoría del público se lleva lo que ha de consumir las ventas son considerables, principalmente los fines de semana.

Por otra parte entendimos cómo se distribuye esta demanda los fines de semana, cuando más visitantes hay. Hay paradores que concentran mayor cantidad de visitantes, algunos por estar cerca de la rotonda del diagonal 74 como lo es CAMURI o parador 10, otros por tener árboles y banco de arena aunque el río esté crecido como el caso de La Pérgola, y otros por tener paradores amplios, árboles y bajadas náuticas, como La Playita o parador 5.

Entorno a esta demanda que mueve todo el sistema turístico, es fundamental el papel del municipio. La liberación de la costa en manos de campings privados, la apuesta al turismo social, la gratuidad, y el desarrollo en infraestructura principalmente en accesibilidad, abrió la posibilidad de que aumente esta cantidad de visitantes. Aunque está claro que la cantidad de visitantes desborda la costa en todos sus sentidos los fines de semana: guardavidas que precisan más horas y ayuda extra para tantas personas en un lugar abierto como el río, la inseguridad debido a las peleas, las quejas de los vecinos por irrumpir en el frente de su hogar, los ruidos molestos, la basura que dejan, no solo en los paradores sino incluso en las veredas de los vecinos, prender fuego en la base de los árboles para cocinar. No hay mucho respeto hacia el cuidado del lugar ni de las indicaciones de los guardavidas, más aun cuando ingresan en estado de ebriedad al agua.

Está claro que el punto relevante en el cual pensar son los fines de semana, y que el municipio trabaja en cuanto a estas problemáticas pero, al tener un crecimiento de la demanda no estimado, que se sucede año a año de manera natural, y que si bien este sistema turístico ya existía pero ahora se está desarrollando rápidamente y con todas las cuestiones que representa, es lógico pensar que esta actividad excede en parte los esfuerzos de la intendencia y demás sectores. De hecho, fue el Secretario de Prensa y Ceremonial (comunicación personal, 1 de noviembre de 2018) quien expreso la necesidad de entender por qué viene tanta gente.

Por otra parte, en cuanto a los actores del subsistema **gobernanza**, se entendió que la relación de trabajo tiene resultados positivos pero que no está definida formalmente, como tampoco se tiene una definición de las tareas a desarrollar por cada uno entorno al turismo, ni una planificación de la temporada, de las actividades de cada actor. Se trabaja en base a lo conocido, a la experiencia, y bajo las decisiones del intendente municipal.

No hay controles de alcoholemia, ni mucho control sobre los deportes náuticos y salida de los navegantes. Estas cuestiones si bien no son específicamente de turismo afectan el desarrollo de la actividad. De igual manera, con la seguridad ante disturbios o comportamientos fuera de lugar de los visitantes para con el lugar, como prender fuego los árboles.

Respecto a los **atractivos**, tiene una oferta que se ha diversificado con los festivales, eventos culturales con ideas para los más chicos juntos con el parque de diversiones, sumado a la idea de una apertura gastronómica con la feria de las colectividades y los foodtrack. Por otra parte el municipio viene trabajando en los paradores, acondicionándolos permanentemente y abriendo nuevos espacios en la costa.

Además el deporte náutico y la pesca, se practica durante todo el año en sus costas. El campeonato de pesca tiene gran convocatoria, este año fueron alrededor de 1000 participantes y de manera gratuita, y además durante el año los visitantes siguen acercándose al destino para almorzar o pasar la tarde (ver anexo III).

Los atractivos de la costa de Punta Lara tienen gran poder de convocatoria, y están bien en cuanto a equipamiento, salvo por los baños públicos los fines de semana, aunque se

cree que podría diversificarse aún más, dando lugar a los privados en proyectos conjuntos, quizás, y realizando nuevas propuestas desde el municipio.

En la **oferta de servicios**, hay un déficit notable en el **alojamiento**. Se tiene conocimiento de algunas casas de verano en el barrio Villa del Plata y próximas a la costa. Si bien es un lugar de visita podría pensarse la idea de desarrollar la oferta de alojamiento. Respecto a la gastronomía del lugar o **alimentación**, aquí predominan las parrillas y comida al paso, y sino la compra en los comercios por parte de los visitantes. Por otra parte, como hablamos anteriormente, la gastronomía se está diversificando con las ferias de comidas, foodtrack, y los resto-bars. El esparcimiento se basa en las propuestas del municipio en cuanto a los eventos culturales y algunos deportivos, y un parque de diversiones, pero no hay empresas privadas que trabajen en la costa con otras alternativas.

### **Infraestructura**

El **transporte** local juega un papel clave, si bien aumenta su frecuencia no llega a bastecer la demanda para quienes vuelven a sus hogares los fines de semana debido a la cantidad de gente. Esto está asociado a los puntos de acceso, que si bien se han mejorado como el diagonal 74, o la repavimentación del camino costero Av. Almirante Brown, no soluciona el problema de la congestión vehicular.

Hubo mejoras en cuanto al abastecimiento de **energía** gracias a la energía renovable proveniente de lo que se recicla del CEAMSE<sup>9</sup>, pero el **agua** en algunos puntos de Punta Lara fue un gran problema con varios días sin dicho servicio<sup>10</sup>

El contexto, conformado por las dimensiones de este sistema, de la mano de una demanda en aumento que ayuda al crecimiento de los comercios y a su vez favorece a los vecinos, sería aún más positivo si se lograra motivar a la demanda durante todo el año, situación que parece estar dándose según lo observado los fines de semana durante el invierno.

En cuestiones del entorno económico, es desfavorable para todo el país, en cuanto al dólar, la inflación, y demás, pero frente a un contexto que afecta a los que menos ingresos tienen, Punta Lara es su mejor opción y para otros, de una clase mejor posicionada, se presenta como la alternativa más accesible.

Faltan más reglamentación y control sobre distintos aspectos relacionados con la actividad turística. Y se ha podido observar que la presencia de actores privados es casi nula, salvo en lo que respecta a campings privados.

La costa de Punta Lara tiene atractivos que motivan a la gente más allá de los espacios en sí. Y pese a que crece en términos de infraestructura (accesibilidad) no lo es en términos que satisfagan la demanda durante el verano. Un ejemplo es el transporte, baños, el alojamiento, y vías de accesos, relacionado con el problema de la congestión vehicular.

Lo ambiental es todo un tema a desarrollar. Un punto es la basura, lo que dejan los visitantes principalmente los fines de semana, es un tema en el que sin dudas el

---

<sup>9</sup> <https://www.foroambiental.net/punta-lara-entre-montanas-de-basura-y-energia-renovable/>  
Recuperado abril 2019.

<sup>10</sup> [https://eleditorplatense.com.ar/nota/5314/falta\\_de\\_agua\\_en\\_villa\\_del\\_plata\\_absa\\_nos\\_falta\\_el\\_respeto\\_a\\_los\\_usuarios](https://eleditorplatense.com.ar/nota/5314/falta_de_agua_en_villa_del_plata_absa_nos_falta_el_respeto_a_los_usuarios)

municipio toma cartas en el asunto pero no ha podido sobrellevarlo. Hacen falta cestos de basura, y señalética sostiene que la basura es una cuestión cultural, de no cuidar ni respetar el lugar.

El agua del río está contaminada, eso es un hecho, aunque desde el municipio dicen que no han tenido ningún problema con los visitantes al respecto. Esto es así no solo en Punta Lara sino en toda la costa de Buenos Aires. Lo bueno en relación a este tema es que, según la bióloga Patricia Himhschoot en una nota para el programa Ambiente & Medio, la contaminación se puede revertir mediante el compromiso de quienes gobiernan, de las empresas y el control de desechos, con más infraestructura en el caso de las cloacas, pero sobre todo haciendo hincapié en el concepto de *balneabilidad*. Esto es, apostar al vínculo de las personas con el río de manera de que s, sintiéndolo como algo propio, lo cuiden y puedan disfrutar de la recreación en sus aguas como antes de que se prohibiría el ingreso en 1975 por ordenanza municipal en el caso de Buenos Aires. Un ejemplo claro de revertir dicha situación es la ciudad de Montevideo, quien si supo manejar la contaminación<sup>11</sup>.

## Capítulo 3

### Desarrollo de los objetivos de la investigación

Lo que se intentaba entender con esta investigación era cómo las acciones de gestión de la Dirección de Turismo afectaban al turismo en la costa de Punta Lara, pero con el correr de la investigación supimos que tal área no era responsable en decisiones afines a la gestión del turismo sino que actúa como un área de operativa.

Su función es de mantenimiento, ejecución de políticas del municipio, coordinación con las demás áreas involucradas con el turismo, y asistencia ante eventualidades y/o emergencias. Por tanto no es este actor quien influye y determina el desarrollo del turismo en la costa.

El responsable en materia de gestión, como se ha mencionado anteriormente, es la intendencia quien determina cuestiones claves que sí afectan directamente a la actividad turística.

Esto nos permitió repensar el planteo inicial de la investigación respecto a la Dirección de Turismo como actor principal en la gestión, y gracias a la información relevada se pudo plasmar las acciones de la Intendencia en materia de gestión turística, realizar un breve análisis, y esbozar conclusiones las cuales nos permitieron entender cómo el turismo es afectado por las acciones del jefe de la comuna.

### Acciones de la Dirección de Turismo de Ensenada en la costa de Punta Lara

Gracias al relevamiento de las redes sociales, página del municipio, e informes, pudimos tomar conocimiento sobre las acciones en relación al turismo y nos permitió sentar las

---

<sup>11</sup> <https://www.infobae.com/tendencias/ecologia-y-medio-ambiente/2019/01/21/a-cuatro-decadas-de-la-prohibicion-del-ingreso-a-sus-aguas-el-rio-de-la-plata-busca-recuperar-su-balneabilidad/> Recuperado en junio de 2019



bases para las entrevistas a los tres actores que considerábamos relevantes en cuanto a gestión del turismo en la costa de Punta Lara. Nos referimos al Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial, el Director de Turismo, y el Director de Cultura. A partir de estas pudimos identificar las siguientes acciones de la Dirección de Turismo:

- Mantenimiento y limpieza de la costa durante todo el año
- Coordinación con distintas áreas afines a la temporada turística: Secretaria de Prensa y Ceremonial, Dirección de cultura, Dirección de Deporte, Secretaria de Seguridad, Secretaria de Salud, comerciantes, cooperativas de limpieza y trabajadores municipales a cargo.
- Asistencia en temporada, en cuanto a emergencias y requerimientos de parte de los guardavidas y demás áreas mencionadas.
- Ejecutar las políticas establecidas por el municipio.

## Análisis de la acciones de la dirección de turismo

### **Mantenimiento**

De la entrevista con el Director de Turismo (Comunicación personal, 7 de noviembre de 2018) obtuvimos que las acciones por parte de la Dirección de Turismo se basan en cuestiones específicas de mantenimiento abocadas exclusivamente a la costa y el Fuerte Barragán de Ensenada durante todo el año. Estas tareas consisten en seguir trabajando en la construcción del parque costero, relleno de los paradores, instalando bancos, fogones y luminaria, junto con otras obras de mantenimiento a lo largo del murallón en la zona de pesca.

De las obras para la construcción del parque costero, idea del intendente según el Secretario de Prensa, Ceremonial y Relaciones Institucionales (Comunicación personal, 1 de noviembre de 2018), la Dirección de Turismo cuenta con maquinaria propia del área abocada para los trabajos de mantenimiento y tiene a su cargo diez trabajadores municipales que son los encargados de manejarlas.

La limpieza de la costa también está a cargo de la Dirección de Turismo, por tanto cuenta con la ayuda del municipio en lo que respecta al camión de basura, y bajo su responsabilidad tiene dos encargados, uno por cada cooperativa de limpieza, y a su vez éstos manejan alrededor de veinte trabajadores, barrenderos, que limpian los días lunes, martes y miércoles según la necesidad.

### **Coordinación**

También mencionó la tarea de coordinar con las demás áreas involucradas en la temporada turística, donde se reúnen previo al inicio de la misma y deciden varias cuestiones afines, entre ellas se define qué área encabezará la temporada. No específicamente es Turismo. Porque, según el Director de turismo (Comunicación personal, 7 de noviembre de 2018), es indistinto, y trabajan muy hermanados. Aunque en este punto el Secretario de Prensa y Ceremonial (Comunicación personal, 7 de noviembre de 2018) menciona a Turismo como el área a cargada de tal acción.

Por citar ejemplos: coordina con la Dirección de Tránsito, la ubicación de los micros del conurbano, con la Secretaria de Salud para tener a disposición las ambulancias, con el comisario y Secretario de Seguridad, para contar con policías y patrulleros, con la Cámara de Comercio para el asunto de los puestos de venta de artículos y comidas, con los guardavidas para la entrega de los materiales de trabajo y

eventualidades respecto al cuidado de los visitantes (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018)

### **Asistencia**

Por otra parte, asiste a los guardavidas distribuyendo los instrumentos de trabajo, organizando las plantillas de guardavidas, y en caso de urgencia por cuestiones de seguridad o salud, es el Jefe de Guardavidas quien lo contacta para que pida ambulancias o patrulleros que asistan dicha urgencia. También lo hace con la Dirección de Cultura, al dejar en condiciones la costa para que puedan desarrollarse distintos eventos sobre el Mirador Néstor Kirchner (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018).

### **Ejecución**

La dirección se encarga de ejecutar las decisiones en materia de turismo establecidas desde la intendencia del municipio. Como dar inicio y cierre a la temporada según la fecha indicada, realizar distintas obras de mantenimiento, colocar las luminarias, bancos, y mesas en los nuevos paradores, etc. (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018).

## **Conclusiones en relación a las acciones de la Dirección de Turismo**

- La dirección de turismo no es un área estratégica como se creía al momento de plantear la hipótesis del trabajo, sino más bien operativo. Quien desarrolla tal función estratégica es el intendente, decide el inicio y cierre de temporada, realiza las propuestas en relación al turismo en la costa, aprueba o no propuestas de las áreas de Cultura, Turismo, Deporte, Secretaria de Prensa y Ceremonial, y determina la política turística como por ejemplo desarrollar el turismo social, según el Secretario de Prensa y Ceremonial (comunicación personal, 1 de noviembre de 2018).
- Desde la dirección de Turismo no se establecen propuestas sobre turismo, solo iniciativas propias respecto a realizar alguna que otra acción como nos contó el Dir. de Turismo (comunicación personal, 7 de noviembre de 2018) de mandar a hacer un cartel con el nombre de Punta Lara y ubicarlo en la rotonda próxima al mirador Néstor Kirchner o plantar alguna especie arbórea para embellecer la costa.
- Las acciones de la Dirección de turismo son: ejecución de las políticas y decisiones de municipio, mantenimiento y limpieza de la costa, coordinación con las demás áreas involucradas con el turismo en la temporada, y asistencia a estas áreas en caso de alguna eventualidad o emergencia relacionada con los visitantes.
- Las acciones no están relacionadas con el Plan de ordenamiento urbano territorial y estrategias de desarrollo local sino con el desarrollo y mantenimiento del Parque Costero, iniciativa del intendente.(Secretario de Prensa y Ceremonial, comunicación personal, 1 de noviembre de 2018)
- La coordinación con las demás áreas es antes del inicio de temporada y previo a algún operativo. Pero no es quien lidera cuando se coordina con las demás áreas. Quien encabeza la reunión de temporada puede ser cualquiera de los otros funcionarios, según el Director de Turismo (comunicación personal, 7 de

noviembre de 2018). Tampoco está establecido un equipo de trabajo. Y en este punto se puede ver las distintas concepciones que se tiene de la coordinación. Según la Dirección de Turismo, es indistinto quien encabeza esta actividad, para el Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y ceremonial, es esta área quien la encabeza. Esto es lo que se genera cuando se define formalmente el puesto de trabajo (Comunicación personal, 1 de noviembre de 2018).

- Las acciones que realiza la Dirección de Turismo no están establecidas formalmente, no maneja estadísticas, ni presupuesto, y la promoción del lugar es llevado a cabo por la Secretaria de Prensa y Ceremonial. El trabajo de estadísticas lo realiza Transito contabilizando los autos que ingresan los días domingo, pero esta información no es de utilidad para el Director ya que no trabaja en función de la misma (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018).
- En cuanto a la asistencia, si surge alguna eventualidad en temporada esta área coordina con las demás áreas, pero esta función tampoco está establecida de manera formal al igual que las demás.
- Ninguna de las acciones de la Dirección de Turismo están relacionadas con el Plan de Ordenamiento Urbano Territorial y Estrategias de Desarrollo Local para el Partido de Ensenada. Con la investigación se tomó conocimiento que dicho plan solo sirve para orientar el nuevo Plan de Zonificación el cual tiene que ver con el uso del suelo. (Ver Anexo III)
- Se entiende que esta apuesta fuerte hacia el turismo comenzó hace poco tiempo y que por tanto las funciones y acciones de la Dirección de Turismo sean de un área de apoyo más que estratégica, y se ocupe de ejecutar las decisiones de la intendencia.

### Acciones de la intendencia en materia de gestión turística, análisis, y conclusión

Como se pudo ver, la Dirección de turismo no es quien gestiona el turismo en el destino, sino que el responsable de las decisiones y acciones en materia de turismo es la Intendencia. Por tanto, al igual que con la Dirección de Turismo, con la información relevada de las entrevistas a los funcionarios sumado a la obtenida de las redes sociales y repaso bibliográfico, se pudieron establecer las distintas acciones de la Intendencia en cuanto al turismo, analizarlas y obtener conclusiones.

- Establecer la política de fomentar un turismo social y la gratuidad.  
La idea desde el municipio es promover este tipo de turismo para que todos tengan las mismas posibilidades de acceder a un lugar en vacaciones. Y todo es absolutamente gratis. Los visitantes vienen a pasar el día desde temprano y tienen a su disposición fogones, bancos, acceso a los baños públicos sin tener que pagar por nada. Así mismo lo declara el Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial en representación del intendente (comunicación personal, 1 de noviembre de 2018).  
Hay cuestiones claves en relación al turismo social y la gratuidad, ambas mantienen abierta la posibilidad de que cada vez lleguen más visitantes, lo que posiblemente contribuya a empeorar las problemáticas principales en relación al turismo, las cuales no se consigue manejar tan satisfactoriamente, sumado al descontento de los vecinos y, en contraposición, el aprovechamiento por parte de los comerciantes. Por otra parte la gratuidad

es con dinero de los ciudadanos de Ensenada quienes se quejan que los visitantes no cuidan el lugar (vecina y empleada de comercio, comunicación personal, junio de 2019) y no respetan las normas mínimas de convivencia (Guardavidas de La Pérgola, comunicación personal, marzo de 2019). Y por último, son los vecinos quienes menos disfrutaban de las playas (Guardavidas de La Playita, comunicación personal, marzo de 2019) para quienes también se abrieron estos espacios (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2018).

- Liberar la costa en posesión de campings privados (El Municipal TV, 2018) e incluso mudando la Delegación de Punta Lara hacia otro sector frente a la costa (Prensa Ensenada, 2019)

Se viene trabajando en esta idea hace algunos años junto con el Parque Costero, con la idea de tener más espacios libres y pueda venir más gente. Esto está directamente relacionado con la política establecida y con el plan de zonificación vigente impulsado desde la intendencia según el Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial (comunicación personal, 1 de noviembre de 2019), el cual dice no tener reparo en el Plan de Ordenamiento Urbano Territorial y Estrategias de Desarrollo Local para el Partido de Ensenada, aunque según la Ordenanza N° 4201/16 (Honorable Consejo Deliberante, 2016) éste es la referencia para el nuevo Plan de Zonificación vigente.

- Medidas de seguridad con el lema “Muerte Cero” en el río.

Este operativo de seguridad se desarrolló desde el 15 de noviembre hasta el 31 de marzo del 2019 donde hay un trabajo colectivo entre el cuerpo de Guardavidas Municipal, la Dirección de Turismo, la Dirección de Tránsito, la Delegación de Punta Lara, las Cooperativas, la Secretaría de Servicios Públicos, la Policía Local, la Prefectura, el Servicio de Emergencias Médicas y los Bomberos Voluntario (Prensa Ensenada, 2019; Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial, en comunicación, 1 de noviembre 2018).

Para llegar a cumplir con este cometido se incrementó el número de guardavidas y se los abastece con todos los elementos de trabajos necesarios, aunque en opinión de los mismos guardavidas con trayectoria en las playas opinan que deberían ser más debido a la cantidad de gente en fines de semana. (Guardavidas de La Pérgola, comunicación personal, 31 de marzo de 2019; Guardavidas de Camuri, comunicación personal, 2019)

- Construcción del Parque Costero (Mario Secco, 2017; 2018; 2019).

Este tiene dos fines: uno es la protección al vecino cuando el río crece y desborda; el otro es con fines turísticos. A medida que se va rellenando el espacio sobre la costa se van liberando, se agregan fogones, bancos, luminarias, con la idea de seguir expandiéndolo en un horizonte a largo plazo, donde se haría una rambla para correr, bicisenda, etc. (Secretario de Prensa y Ceremonial, comunicación personal, 1 de noviembre de 2019)

La protección para con el vecino de la costa no es tal, quienes viven cercanos a la zona de pesca y la Reserva de Punta Lara aún tienen este problema (vecina y dueña del supermercado, comunicación personal, junio de 2019; empleada de kiosco cerca de Píria, en comunicación personal, junio de 2019).

Por otro lado el relleno para la construcción del parque tiene distintas implicancias, una de ellas es que, para algunos de los guardavidas dificulta la bajada al río (Guardavidas de La Pérgola, comunicación personal, 31 de

marzo de 2019), por otro lado reconfiguró considerablemente el espacio, es decir, menos cantidad de árboles lo cual hace que los días de calor los visitantes se agrupen en los paradores con más reparo del sol. Habría que analizar el impacto ecológico de desarrollar este parque costero debido a que la estructura la natural de la costa fue modificada cubriendo con el relleno parte de los juncos y sacando gran cantidad de árboles.

- Inicio y cierre de temporada.  
El cual depende de cómo se va dando el clima, es decir los días de calor donde la gente comienza a acercarse a la costa. A veces comienza antes, otras después, pero en general comienza el 15 de noviembre y termina el 31 de marzo (Director de Turismo, 7 de noviembre de 2018). Esto también está relacionado con el abastecimiento de guardavidas. Es decir, algunos guardavidas inician sus trabajos el 15 de noviembre, y luego se incorporan los demás en diciembre cuando aumentan las vistas. Algunos que inician sus actividades el 15 de noviembre las terminan a mediados de marzo, y otros se quedan hasta que la temporada termine (Guardavidas de La Playita, comunicación personal, 31 de marzo de 2019).
- Apertura de la Escuela Municipal de Guardavidas.  
Fue fundamental el lanzamiento de la Escuela de Guardavidas para el operativo de seguridad “Muerte Cero en el río” para los visitantes en las playas. Ésta es gratuita y depende del trabajo conjunto el Municipio y el Centro de Educación Física n° 62 (Infoberisso, 2017).  
Los egresados realizan sus prácticas al lado de los guardavidas en planta permanente. Luego algunos de ellos comienzan a trabajar en el río, según los cupos y las necesidades de la temporada (Guardavidas de Camuri, comunicación personal, mayo de 2019; Guardavidas de La Playita, comunicación personal, Marzo de 2019).
- Instalar a la costa de Punta Lara como uno de los destinos más importantes de la provincia de Buenos Aires (El Municipal Tv, 2018).  
Donde año a año vengán más y más visitantes, y tengan todos puedan acceder al goce de las vacaciones pese al contexto económico actual (Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial, comunicación personal, 1 de noviembre de 2019)  
No se tiene en claro cómo harán este objetivo realidad, aunque si bien parece no necesitar de más promoción, el desafío seguirían siendo las problemáticas relacionadas con este turismo social. Tampoco queda en claro cuál es el fin de que cada año venga más y más gente.
- Iniciativa de promover el destino en las redes sociales del municipio.  
La municipalidad esta en uso de todas las redes sociales, principalmente Facebook e Instagram desde el área de Prensa ambos con el nombre de “Prensa Ensenada”, donde muestran cada avance en las obras, publican eventos, noticias y demás cuestiones relacionadas con Punta Lara y la temporada. También los funcionarios utilizan sus propias redes sociales para demostrar todo lo que sucede minuto a minuto, e incluso haciendo uso de su propio WhatsApp subiendo historias. Además la municipalidad posee un canal en Youtube que se llama “El Municipal Tv”, con el mismo fin que las anteriores redes.  
Con esta importancia desde el área de prensa, al igual que con otras acciones, se pone de relieve el papel que tiene el turismo para la municipalidad de Ensenada. Aunque siendo una acción tan importante para un destino, más aun si es objetivo posicionarlo como uno de los destinos más importantes de la provincia de Buenos Aires (Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y

Ceremonial, comunicación personal, 1 de noviembre de 2018), sería determinante comenzar a desarrollar estrategias de marketing, etc., como también actividades relacionadas con otras directrices que serían claves en la gestión desempeñada por el área encargada. Por otro lado se entiende que este vuelco importante del municipio por el turismo es relativamente reciente, y que se han dado cambios relevantes pero, teniendo en cuenta el objetivo que tiene el municipio en relación al destino, las acciones que está desarrollando como el parque costero, y la masividad de gente que recibe en temporada, pareciera proponerse distintas cuestiones sin tomar demasiada dimensión de las consecuencias que esta actividad genera y la importancia de comenzar a desarrollar el área encargada en cuanto a directrices y herramientas de gestión pública.

- Repavimentación de la avenida costera Almirante Brown (Prensa Ensenada, 2019)  
Permite agilizar el tránsito de la zona con mayor seguridad para los vecinos y visitantes, además de agregar más luminarias, y bicisendas de ambas manos. Esto sería óptimo gracias a que la congestión en temporada lleva a demoras de 2 a 3 horas en el retorno de los visitantes entre las 6 y 7 pm. Con micros y vías de accesos colapsados.
- Aumentar la frecuencia del transporte en temporada.  
Debido a la gran cantidad de visitantes los días de semana, colapsan no solo el transporte sino los dos accesos a Punta Lara e incluso la avenida de la costa. Es por eso que época estival se dialoga con las líneas 202 y 275 para que aumenten su frecuencia (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019).  
Si bien esta mayor frecuencia ayuda, no resuelve el retraso en el regreso a casa de los visitantes (Guardavidas de La Pégola, comunicación personal, 31 de marzo de 2019).
- Desarrollo del campeonato de pesca del Pejerrey en invierno.  
Este año sería la 7ma edición. La participación es gratuita y se premia a la pesca de mayor tamaño. Posee una gran cantidad de inscriptos y los premios provienen del municipio.  
Esto demuestra junto con las visitas realizadas fuera de temporada, que Punta Lara tiene visitantes todo el año, y también permite repensar el turismo en este destino.
- Dar trabajo a los cartoneros pagándoles un sueldo por recolectar basura que se puede reciclar (Guardavidas de La Playita, comunicación personal, 31 de marzo de 2019; Guardavidas de Camuri, comunicación personal, mayo de 2019).  
Debido a la gran cantidad de botellas y latas, tanto en los paradores como en la playa misma, y a modo de insertar a los cartoneros de la zona, se los convocó para que recorran la costa juntando este tipo de basura reciclable que no suplanta al trabajo que hacen las cooperativas de limpieza y trabajadores municipales.
- Reubicar a los vendedores y puestos ambulantes de la mano frente a la costa.  
Se ofrece la posibilidad de establecer un acuerdo con el vecino frentista para poder instalar dicho puesto en la vereda de su casa mediante el pago de un canon mínimo, y con esto a su vez mantener la costa libre (Director de Turismo, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019).

- Eventos culturales, festivales, ferias, artesanos, paseo gastronómico desarrollados en el Mirador Néstor Kirchner.  
Estas propuestas son realizadas y desarrolladas por la Dirección de Cultura, aprobada previamente por el intendente (Director de Cultura, comunicación personal, 6 de noviembre de 2019).  
Esto confirma aún más el papel que tiene la dirección de turismo como área de mantenimiento y apoyo, cuando en la entrevista el Director de Turismo (7 de noviembre de 2019) nos comenta como colabora con la Dirección Cultura cuando hay un evento en la costa.

## Capítulo 4

### Recomendaciones

En cuanto a las sugerencias para a la gestión sobre los puntos más importantes en materia de turismo, tenemos dos perspectivas que sin dudas están relacionadas. Una que tiene que ver con el las conclusiones del diagnóstico del sistema turístico y otra orientada a la gestión turística producto de las conclusiones de los objetivos desarrollados en el trabajo.

En cuanto a la gestión turística, surgieron las siguientes propuestas:

- La política presente es un turismo social y gratuidad, partiendo de esa base, sería preciso realizar estudios sobre la demanda, en cuanto a sus características y comportamiento es decir, motivación, su origen sus gustos, preferencias, etc., de esta manera, conociendo a nuestros visitantes es que podremos entender mejor cómo se desarrolla la actividad, qué alternativas podemos encontrar para las problemáticas presentes.
- Por otra parte, en base a este tipo de turismo, sumado a las 4 problemáticas planteadas en el trabajo (basura, seguridad, cantidad de visitantes, infraestructura y congestión vehicular), sería prudente tener dialogo con los vecinos frentistas principalmente y con los guardavidas para que proporcionen información y se puedan llegar a soluciones o acciones conjuntas.
- Si hablamos de estas problemáticas se podrían realizar distintos estudios de impacto ambiental, económico, y social, ya que además, apuntamos a un turismo sustentable compuesto por estos tres pilares.
- Desarrollar una base de datos acerca de la actividad que permita tomar decisiones sobre la misma. Recordamos que no se tienen informes estadísticos, razón más que suficiente para trabajar en este punto.
- El estudio de la demanda, el estudio de impactos, la creación de una base de datos y el desarrollo de informes estadísticos sería beneficioso a la hora de planificar la actividad.

- En cuanto a la política “muerte cero en el río”, la misma es parte del operativo de seguridad. Si bien se ha logrado con éxito, los guardavidas entienden que es necesario dotar a la costa de más guardavidas debido a la cantidad de gente los fines de semana.
- Se habla de instalar el destino como uno de los importantes de la ciudad de Buenos Aires. Si bien se lo conoce como “las playas del conurbano”, la idea de instalar el destino no implica solamente comunicar por redes sociales y seguir desarrollando el destino, realizando distintas obras y darlas a conocer. Estamos hablando de una actividad de marketing. Por lo tanto se debería establecer qué imagen se quiere dar del destino, conocer la demanda como dijimos anteriormente, trabajar sobre la oferta, etc., luego realizar hablar sobre la promoción del mismo.
- Trabajar más sobre el ordenamiento y la regularización de los vendedores ambulantes y los puestos itinerantes de comida.
- Debido a la magnitud que ha tomado la actividad y sus repercusiones, sería momento de desarrollar el área de turismo, de formalizarla es decir, de dotarla de estructura, y recursos humano idóneos en turismo, definir sus funciones, sus responsabilidades, evitar la repetición de tareas etc. Desde donde se pueda trabajar realizando propuestas sobre la actividad turística, la promoción, y demás actividades que le competen a un área de turismo. Que cada integrante del área tenga bien definido su puesto de trabajo, sepa que tareas debe realizar y con qué herramientas, cuáles son sus responsabilidades y con quien debe coordinar su trabajo.

Por otra parte, más allá del crecimiento de la actividad, “todo municipio que pretenda implementar una política en materia turística requerirá una estructura organizacional acorde a las necesidades locales y al empleo adecuado de los recursos. Y contar además con herramientas que le permitan una ejecución presupuestaria eficiente y alineada a las políticas de gobierno, así como que la misma sea evaluada a la luz de los objetivos planificados (Mg.Arq. Vega, Silvia S., Lic. Márquez, María de la Mercedes, Mter.Lic. Silvia Olivera Esp. DI.Graciela Laplagne, DG. Sandra Pereyra, 2015).

Este es el cambio en cuanto a la estructura se produce normalmente cuando una organización va creciendo. La misma, por una cuestión de necesidad, se va formalizando y dotándose de estructura, desarrollando sus áreas con sus respectivas funciones, etc. Lo mismo debiera sucederle a la Dirección de Turismo por las razones ya expuestas.

- Continuando esta línea, sabemos que actualmente la Dirección de turismo realiza actividades operativas de mantenimiento de la costa, asistencia en emergencias, ejecución de políticas, y coordina con demás áreas afines. A modo de dotar de estructura, podrían crearse sub áreas dentro de la dirección y comenzar a delegar las actividades de mantenimiento y asistencia. Y desarrollar en la cabeza directiva cuestiones afines a la ejecución y coordinación.
- Sumado a esto, se podrían observar las Directrices de Gestión Turística de Municipios. Su propósito es orientar al organismo local de turismo hacia una gestión que integre el liderazgo, las relaciones con otros actores, la comunicación y la gestión de la calidad, es decir el objetivo es contribuir con la calidad en la gestión pública municipal del turismo (Mg.Arq. Vega et al., 2015). Las mismas están agrupadas en 8 ejes que son los siguientes:  
 1) Liderazgo del Organismo Local de Turismo: comprende las directrices de Gobierno Organizacional, Planificación, Normativa Turística, Fomento de



Inversiones, Gestión de Conflictos, Riesgos y Crisis. A modo de ejemplo, el desarrollo de la estructura que planteamos anteriormente está relacionada con la directriz de gobierno organizacional. (Ver anexo IV)

2) Las Relaciones del Organismo Local de Turismo: comprende las directrices de Gestión de las Relaciones con los Actores Públicos, Gestión de las Relaciones con los Actores Clave del Sector, Participación Ciudadana, Información de la Oferta Turística, Posicionamiento del Destino Turístico, Portal Turístico del Municipio y Centro de Información Turística .

3) La Comunicación del Destino: Información de la Oferta Turística, Posicionamiento del Destino Turístico, Portal Turístico del Municipio y Centro de Información Turística.

4) La Gestión Ambiental: Gestión Ambiental Interna del Organismo Local de Turismo y Gestión Ambiental en el Destino.

5) La Gestión de la Calidad: Gestión de la Calidad Interna del Organismo Local de Turismo y Gestión de la Calidad en el Destino.

6) La Gestión de los Recursos Humanos: Recursos Humanos del Organismo Local de Turismo y Recursos Humanos Locales para el Turismo.

7) La Gestión del Conocimiento del Destino: Sistema de Indicadores Turísticos y Producción de Conocimiento.

8) La Tecnología de Soporte a la Gestión: Plataforma de Soporte y Redes de Comunicación e Información.

- En relación a estas Directrices existe un manual de aplicación, el cual es un instrumento facilitador para la capacitación e implementación de las mismas, brindando orientación a todo el personal de los Organismos Locales de Turismo, interesados en cómo llevar a la práctica esas recomendaciones o pautas de acción (Secretaría de Turismo de la Nación, s.f.).
- Las Técnicas de Gestión privada aplicables al ámbito público, mencionadas en el marco teórico del trabajo, también son herramientas que ayudarían desempeño de quienes ocupen un puesto de alta responsabilidad dentro del área de turismo.
- Gestión de calidad. Otra manera de contribuir a este concepto, además de aplicar directrices, es mediante la normalización de procesos. En este sentido tenemos normas técnicas internacionales como las Normas ISO o nacionales como las Normas IRAM. Ambas sirven para la planificación y gestión mediante el uso de estas normas. La norma ISO 9001 es un ejemplo de gestión de calidad en municipios. (Beltrami, 2018)
- Entes mixtos de gestión: Es común encontrar estos entes donde el turismo tiene un papel relevante dentro de la economía de un determinado lugar, como sucede a nivel local en España. Este modo organizativo implica crear un ente con representantes del sector público y privado, mediante un trabajo coordinado, que genere vínculos con los con el resto de los actores, tanto públicos como privados. Su accionar se centra en tres aspectos básicos los cuales forman parte de su agenda: La planificación y desarrollo del destino, desarrollo de productos y servicios turísticos, promoción y comunicación del destino turístico (Programa de cooperación al desarrollo económico, 2014).

Sugerencias en base a las conclusiones del Diagnóstico del sistema turístico

Demanda. La misma se encuentra en un crecimiento constante, año a año. Pudimos segmentar a los visitantes según los días de la semana y el sector que visitaban,

entendimos su distribución a lo largo de la costa, su comportamiento en el destino, y que en su mayoría se trataba de familias numerosas y grupos de amigos.

- En relación a este subsistema, se podrían profundizar los estudios para entender aún mejor la demanda en todos los aspectos mencionados anteriormente para actuar en consecuencia, tomando las mejores decisiones.
- mediante estudios consigamos hallar incentivos para que se distribuyan las visitas los días de semana, o bien que las visitas sean un determinado fin de semana. En este sentido podría hablarse con los choferes de los micros particulares para que establezcan descuentos a sus pasajeros y desde el municipio ofrecer algún beneficio a quienes organizan los viajes.
- También podría pensarse en un trabajo en conjunto con alguna empresa del sector privado y pensar en alguna alternativa como actividades en la costa. Lo que podría contribuir al manejo de horario de llegada y retiro de los visitantes para que no sea en horario picos, reduciendo la congestión vehicular, la gente estaría organizada en un solo lugar.
- Por otra parte, en relación a la idea de conocer el comportamiento de esta demanda, hay un pedido explícito del Secretario de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial donde nos comunica la necesidad de comprender por qué viene tanta gente los fines de semana y desde tan temprano en temporada (comunicación personal, 1 de noviembre de 2018). Y aquí hace hincapié en la posibilidad de un aporte de nuestra facultad, más específicamente desde la carrera de turismo, en relación a este fenómeno. El fin es entender lo que sucede para tomar mejores decisiones al respecto y contribuir al buen desarrollo de la actividad.

En cuanto a la cooperación de la carrera de la Licenciatura en Turismo, no solo podría pensarse en el aporte desde la investigación, sino también pensar en proyectos de extensión, practicas rentadas y ad honorem en base a las necesidades del municipio y de los alumnos en formación, entendiendo a la facultad de ciencias económicas como fuente de recursos humanos y a la localidad de Punta Lara como lugar donde realizar aportes y adquirir experiencia. Por tanto sería posible pensar en un convenio entre el Municipio de Ensenada y el Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas, que exprese las voluntades de un trabajo en conjunto, como ya existe con otras facultades de la Universidad de La Plata.

- A su vez, con la problemática en cuanto al comportamiento de los visitantes, se entiende la complejidad de manejar esta cantidad de personas por parte del municipio y de que las acciones de los mismo en el destino muchas veces fuera están fuera de lugar, razones más que suficientes para generar descontento entre los locales y los guardavidas cuando estos no acatan las normas para su seguridad. Con esto apuntamos a la importancia de ahondar en la comprensión del comportamiento del visitante para implementar medidas que ayuden a educar al turista o al menos encausar un poco sus acciones. Tal vez implementar señalética, más carteles que indiquen que está prohibido el acampe, arrojar basura, poner más cestos, etc., ayudaría a encauzar el comportamiento del turista.

Respecto a este subsistema de gobernanza, ya mencionamos sugerencias en cuanto a la gestión turística, la importancia del sector privado en la gestión conjunta o al menos como fuentes de inversión en el turismo, y lo relevante de ahondar un marco normativo al desarrollo de los deportes náuticos, la navegación, los vendedores ambulantes, etc. También sería óptimo, en relación a la seguridad y los demás operativos que se realizan en temporada, sumar controles de alcoholemia, dotar de más guardavidas en la zona de paradores, según la opinión de algunos guardavidas, lo que contribuiría al operativos de seguridad “ muerte cero” en el rio.

En cuanto a los atractivos son varios, aunque está claro que el sistema turístico gira en torno a la costa con sus paradores. Como se mencionó en otra sugerencia, no sería negativos dar lugar a la iniciativa privada para ver qué alternativas puede ofrecer en materia de turismo ya sean nuevas o desarrollando e invirtiendo en los ya existentes.

Por otra parte, hablando de la oferta de servicios, hay prácticamente respecto al alojamiento, al margen de algunas casas de verano. Sería una oportunidad dar lugar a la inversión privada para la construcción de alojamiento, tener en cuenta la opinión de los locales ya sea a modo de participar en este desarrollo inmobiliario o para dar beneficios o ayuda para que sean ellos mismo quienes puedan ser dueños y locadores de inmuebles. Además, si logramos que parte de la gente se quede en el destino podemos: contribuir a la descongestión los fines de semana y distribuir la demanda hacia los días de semana.

Si hablamos del transporte y la conexión con la ciudad de La Plata, se podría seguir aumentando la frecuencia, y por otro lado de podría dar trabajo a los vecinos formando una cooperativa de transporte, o mismo con los micros del municipio, analizando si de obtendría un beneficio, y cobrar un precio de boleto inferior a los micros de línea. De esta manera de genera trabajo para los locales y se benefician los visitantes. Además, interesados en este boleto más barato, se podrían establecer horarios de salida que no sean en hora pico, a los cuales los visitantes accederían.

Otro punto más que importante sería trabajar en el arreglo del Camino Negro, o El Camino Villa Elisa, que conecta villa Elisa con Punta Lara. Esto sería fundamental para quienes vienen del Conurbano, porque hay una bajada que conecta a ambos, lo que sería una repercusión más que positiva en la disminución de la congestión vehicular en la Diagonal 74.

Si tenemos en cuenta las dimensiones del entorno, el complejo e inestable contexto económico favorece el crecimiento en la demanda del turismo social, un municipio pujante dispuesto que sigue trabajando en infraestructura con fondos propios, lo cual permite el desarrollo local, donde los comerciantes se ven beneficiados por la actividad no solo en época estival sino también durante el año, aunque en menor medida. Más las oportunidades detectadas en el crecimiento en cuanto a deportes náuticos, cercanía a puntos urbanos claves como la ciudad de La Plata y el Conurbano, y la proximidad con la autopista, generan un horizonte más que positivo para pensar en las oportunidades de crecimiento de la actividad y todos los efectos positivos que genera. Pero respecto a este contexto de oportunidades, sumado a algunas de las fortalezas nombradas, cabe destacar las siguientes sugerencias:

En primer lugar, profundizar en un diagnóstico del sistema turístico, ver sus oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas. Y en relación a lo que hemos detectado en las dimensiones del contexto se podría recomendar que se tenga en cuenta este aumento de la demanda, y se trabaje más en los operativos de seguridad, limpieza del lugar, comenzar a pensar en la posibilidad de mejorar el Camino Negro como se explicó anteriormente, construir más baños, etc., y crear mejores bajadas al río y casillas para que los guardavidas puedan desarrollar mejor su trabajo.

La infraestructura podría solventarse en parte con inversión privada, se recomienda en relación a la actividad náutica se dé un marco normativo, y se contemplen todos lo que corresponda para quienes deseen salir a navegar, principalmente por la seguridad del visitante.

Si sigue en crecimiento la demanda y se logra continuar con la actividad fuera de la época estival, esto beneficiaría también a los comerciantes y aquí debería otra vez el

municipio poner orden en cuanto a las repercusiones de actividad, en cuanto a regularizar los comercios.

Por último, uno de los temas más importantes, y quizás lo que, si no se trabaja en este punto, puede ser un talón de Aquiles para el destino es sobre lo ambiental. Esto está estrechamente relacionado con la contaminación del agua, la basura, y demás cuestiones desarrolladas en el trabajo. En este sentido se recomienda hacer distintos estudios de impacto para tomar dimensión de lo que implica tanta cantidad de visitantes en un atractivo natural. Siguiendo con el tema de la basura, se podrían realizar campañas de concientización tanto para los vecinos como para los locales, y como se mencionó antes, apuntar a la señalética y más cestos de basura

## Capítulo 5

### Conclusiones finales del trabajo de tesis

Como ha podido verse a lo largo del trabajo, quien toma las decisiones en materia de turismo es la intendencia y no la Dirección de Turismo, la cual realiza un papel de apoyo al realizar el mantenimiento de la costa, asiste y coordina con las demás áreas involucradas en el turismo. Por tanto quien determina el desarrollo del turismo, en primera medida, es el intendente. Las acciones que ha realizado permitieron que se desarrolle un turismo social, con una gran cantidad de visitantes, una apuesta a la infraestructura y mejora de los atractivos, sobre todo con la apertura y equipamiento de nuevos paradores, a los cuales aún les falta ponerse a tono con la demanda que se genera. Abrió la oferta de atractivos dejando actuar a la Dirección de Cultura quien propone la alternativa de los eventos, fiestas, y también dio lugar a la gastronomía, y pensar en la idea de Punta Lara todo el año. También tiene dos puntos importantes, uno es la pesca, actividad para la cual se creó un campeonato de pesca de pejerrey en invierno, y el otro punto son los deportes náuticos, donde se genera el espacio para realizar actividades conjuntas entre las escuelas particulares y el municipio, y acondicionar algunos de los paradores con bajadas náuticas.

Cuando hablamos sobre gestión pública del turismo a nivel local en esta investigación, lo hicimos a partir de un análisis conceptual sobre administración, gestión, gestión pública, y sustentabilidad. Esto nos permitió comprender la complejidad de este concepto y todo lo que implica en cuanto a las especificidades que lo circundan, las técnicas y herramientas que pueden emplearse, etc.

Por tanto, si observamos a la gestión turística de la intendencia en la costa de Punta Lara, entendemos que la misma se aplica en parte a la idea que nosotros definimos como gestión ya que: No utiliza las técnicas y herramientas de gestión mencionadas al inicio de este trabajo, no se trabaja internamente en procesos y gestión de calidad ni en el componente estratégico para adaptarse al entorno, tampoco se ve reflejado en el accionar de la gestión prácticas relacionadas con el concepto de sustentabilidad respecto al componente ambiental, no se planifica la actividad ni se realizan estudios de impacto del turismo social que se practica en el destino. Las acciones que sí se enmarcan dentro de nuestra idea de gestión son las atravesadas por el aspecto político. Es decir, la gestión pública como articuladora de recursos y productora de bienes y servicios para satisfacer la demanda social, y como espacio donde reproduce la relación Estado-sociedad.

Todas las acciones mencionadas en el trabajo encaminan el desarrollo del turismo según la visión del intendente y están por fuera del Plan de ordenamiento urbano territorial. Este informe que fue uno de los disparadores de este trabajo de investigación, resulto ser solo un parámetro para las obras dentro del nuevo Plan de Zonificación para la ciudad de Ensenada, según ordenanza municipal. Además tampoco era un plan sobre el cual trabajara la Dirección de turismo para llevar a cabo sus acciones, como tampoco resulto ser esta área la encargada de las decisiones sobre el turismo sino que el responsable era la intendencia como se explicó antes. Estos planes, el de ordenamiento y el de zonificación, son similares en cuanto a las propuestas para la localidad de Punta Lara. Un ejemplo es el arreglo del camino costero Almirante Brown. Esta es una iniciativa del intendente que está alineada con el Plan de Ordenamiento Urbano y el Plan de Zonificación vigente.

Las consecuencias de estas acciones sobre el turismo, a simple vista: aumento en la cantidad de visitantes tanto del conurbano como del gran La Plata, lo que conlleva a las problemáticas ya planteadas en relación la congestión vehicular, la basura, inseguridad, que si bien se trabaja sobre las mismas, se entiende que esta actividad es más compleja de lo que parece. Otra repercusión en base a la modificación de la costa es el impacto ambiental que esto produce, el cual se desconoce.

Por otra parte si tiene en cuenta el entorno, las oportunidades parecen estar por encima de las adversidades: el contexto económico que favorece al destino en contraposición con la Costa Atlántica debido al aumento de los precios para un público de bajos ingresos, la conexión con la bajada de la autopista y la ciudad de La Plata junto con la mejora de los accesos, la oferta de atractivos, etc., versus las problemáticas planteadas anteriormente, la contaminación del río, sumado al desafío de reestructurar la áreas involucradas en la actividad turística de cara al crecimiento de esta actividad, pero con la fortaleza de tener un municipio pujante interesado en el desarrollo de la actividad turística y demostrar la implementación de sus obras con recursos propios.

Por tanto sería preciso comenzar a entender el sistema turístico de la costa de Punta Lara, a formar los recursos humanos de distintas áreas involucradas, particularmente de la Dirección de Turismo, frente una actividad que va creciendo año a año, meditar la posibilidad de dar lugar al sector privado ya sea en busca de inversiones, o de un trabajo conjunto, o como generador de alternativas dentro de la oferta turística. Y también se debe tomar dimensión de los impactos que ésta genera, las oportunidades que posee, las amenazas, sus fortalezas y debilidades, y replantearse el camino que se desea para el turismo en este destino con características únicas.

## Bibliografía

- Borthiry Loreficchi, Natalia (2002). *Gestión pública municipal del turismo*. Un desafío basado en el fortalecimiento institucional y en la participación. (Monografía de Graduación) Universidad Nacional de Mar del Plata, Buenos Aires.
- Camara de Diputados y Senadores de la Provincia de Buenos Aires. (1958). Ley organica de las municipalidades. [Ley 6.767 de 1958].
- Casanueva Rocha, C. G. (2005). *Organización y gestión de Empresas Turísticas* (1ª ed., 4 reeimp. ed.). Madrid: Pirámide.
- Chiavenato. (1989). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México,: Mc Graw- Hill Interamericana de Mexico: S.A
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la Teoría de la Admnistración*. Tlalneplantla, México.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Diaz, E. A. (2013). *Políticas Turísticas: una mirada actual*. La Plata: Edulp.
- Díez de Castro, E. P. (2001). *Administración y dirección*. Madrid: McGraw Hill.
- Director de Turismo. (7 de noviembre de 2018). Comunicación personal.
- Echebarría, K. y.Mendoza, X. (1999). *La especificidad de la gestión pública. El concepto de management público*. En C. Losada (Ed.), *¿De Burocratas a Gerentes? Las ciencias de la gestión aplicadas a la adminitración del Estado*. (págs. 19-24). Washington, D.C: Carlos Losada i Marrodán.
- Garzon Rodriguez, C. M. (2011). *Análisis de los conceptos de administración, gestión y gerencia en enfermería, desde la producción científica de enfermería, en America Latina*. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Enfermería. Programa de maestría en enfermería. Bogotá D.C.
- Gomez Gutierrez, C. (s.f.). *Desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evolución*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Laiva, V. R. (abril de 1997). *Manual N°9: Turismo y Gestion Municipal*. Santiago, Chile: Asociacion Chilena de Municipalidades.
- Lavalle, N. (2013). *Políticas Turísticas. Cuestiones sobre autonomia e interdependencia*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires.
- López, Andrea. (2005). *Los fundamentos de la nueva gestión pública: lógica privada y poder tecnocrático en el Estado mínimo*. Recuperado de <http://www.mabelthwaitesrey.com.ar/wp-content/uploads/Unidad-4-Lpez.pdf>
- Mg. Arq. Vega, Silva S., et. Al. (2015). *Directrices de Gestión Turística de Municipios. Aplicación en el departamento de Jachal, provincia de San Juan*. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UNLP. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/51893/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/51893/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Migliore, M. L., Payo, M. A., Galinelli, B., & Pagani, B. (agosto de 2015). *Estudios sobre Gestión Pública. Aportes para la mejora de las organizaciones estatales en el ámbito provincial*. La Plata. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50099>
- Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda. (30 de marzo de 2010). *Plan de ordenamiento urbano territorial y estrategias de desarrollo local del partido de Ensenada*. Recuperado de <https://www.mininterior.gob.ar/planificacion/pdf/planes-loc/BUENOSAIRE/Plan-Ordenamiento-Urbano-Territorial-y-estrategias-de-desarrollo-local-Ensenada.pdf>
- Molinari, G. E. (12 de septiembre de 2012). *Las nuevas tendencia en gestión municipal. Propuesta de un modelo de administración turística para el Municipio de La Plata, provincia de Buenos Aires*. (Tesis de Maestría, Universidad Nacional de La Plata). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/27031>
- Monterrubio Cordero, J. C. (junio de 2009). *Comunidad receptora. Elemento esencial en la gestión turística*. *Gestión Turística*(11), 101-111.
- Oliveira Da Silva, R. (2002). *Teorías de la Administración*. Mexico: Thomson.
- Honorable Consejo Deliberante de la ciudad de Ensenada. (11 de agosto de 2016). Ordenanza municipal. [Ordenanza 4.201 de 2016]
- Organización Mundial del Turismo, O. (1999). *Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal*. Madrid, España.
- Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. (Mayo de 2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lince, Perú. Recuperado de <https://www.innovtur.com/conceptos-basicos-para-la-gestion-de-destinos-turisticos/>
- Ricaurte Quijano, Carla. (2009). *Manual para el diagnostico turístico local: Guía para planificadores locales*. Escuela superior politecnica del Litoral.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). *Administración* (Decimosegunda ed.). Mexico: PEARSON.
- Rodriguez Sifontes, C. E. (junio de 2010). Procedimiento para estudiar las necesidades de informativas de los directivos EHTC "Hermanos Gomez". "Aplicación de AMIGA". Cuba.
- Sanabria R., M. (2007). De los conceptos de administración, gobierno, gerencia, gestión y management: algunos elementos de corte epistemológico y aportes para una mayor comprensión. *Universidad & Empresa*, 6(13), 155-194.
- Sancho, Amparo. (1999). *Introducción al turismo, OMT*.
- Secretaría de Turismo de la Nación. (s.f.). *Directrices de Gestión Turística de Municipios. Manual de aplicación*. Recuperado de <https://www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf>
- Tirado Vega, K. G. (2014). *Gestión administrativa y la calidad de servicio al cliente en el colegio de químico y farmacéutico de la Libertad-Trujillo*. (Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1015>

Verasco, C.(2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

## Fuentes

- Arquetipos. (2 de marzo de 2017). Las Playas del Conurbano: *Las voces de 600 turistas*. Recuperado de <http://eppa.com.ar/wp-content/uploads/2017/03/Arquetipos-RelevamientoPlayasConurbano.pdf>
- Beltrami, Mauro. (11 mayo de 2018). Curso de Gestión Turística Profesional: Actualización sobre organizaciones y servicios turísticos. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.
- Departamento de Documentación e Información al Público. (2018). *Normas publicadas en Boletín Oficial en Septiembre de 2018*. Recuperado de [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/norma\\_sept\\_2018.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/norma_sept_2018.pdf)
- Infoberisso. (14 de julio de 2017). ENSENADA: PRIMERA PROMOCION DE LA ESCUELA DE GUARDAVIDAS. Recuperado de <https://infoberisso.com.ar/ensenada-primer-promocion-de-la-escuela-de-guardavidas/>
- El Municipal TV. (29 de julio de 2018). *Programa N° 526* [Archivo de Video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=46&v=OYmi4BGlrwo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=46&v=OYmi4BGlrwo)
- Municipalidad de Ensenada. (s.f.). Nueva zonificación vigente. Ensenada, Buenos Aires. [Ensenda.gov.ar](http://www.ensenada.gov.ar). Recuperado de <http://www.ensenada.gov.ar/nuevo-plano-de-uso-del-suelo/>
- [Municipalidad de Ensenada. 2019. Habilitaciones. Recuperado de http://www.ensenada.gov.ar/habilitaciones-3/](http://www.ensenada.gov.ar/habilitaciones-3/)
- Mario Secco. 16 de diciembre de 2017. Parque Costero Punta Lara. [Actualización de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/watch/?v=1971963773128285>
- Mario Secco. 27 de septiembre de 2018. Parque Costero- Punta Lara. [Actualización de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/watch/?v=2329433950620915>
- Mario Secco. 26 de julio de 2019. 16 Años de Crecimiento. [Actualización de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/MarioSeccoOK/posts/2396564410668217>
- Prensa Ensenada. 1 de abril de 2019. TEMPORADA EN PUNTA LARA: MUERTE CERO EN EL RIO. [Actualización de Facebook]. Recuperado de [https://www.facebook.com/pg/prensamunicipalidadensenada/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/prensamunicipalidadensenada/posts/?ref=page_internal)
- Prensa Ensenada. 4 de julio de 2019. PUNTA LARA: NUEVA SEDE DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO. [Actualización de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/prensamunicipalidadensenada/photos/a.969121109782161/2706636529363935/?type=3&theater>
- Prensa Ensenada. 27 de agosto de 2019. *NUEVOS Y MEJORES ESPACIOS PARA PUNTA LARA*. [Actualización de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/prensamunicipalidadensenada/photos/a.969121109782161/2808365315857722/?type=3&theater>



Tv Universidad. (Marzo de 2017). *Al Palo: Punta Lara - Bloque 1*. [Archivo de Video]  
[https://www.youtube.com/watch?v=Yn17\\_ojVRlc](https://www.youtube.com/watch?v=Yn17_ojVRlc)

Tv Universidad. (Marzo de 2017). *Al Palo: Punta Lara - Bloque 2*. [Archivo de Video]  
[https://www.youtube.com/watch?v=Yn17\\_ojVRlc](https://www.youtube.com/watch?v=Yn17_ojVRlc)

## ANEXO I

### Entrevista al Secretario de prensa, ceremonial y relaciones institucionales.

La entrevista iba a dirigida al Intendente, y el Secretario de Relaciones Institucionales habló en representación suya.

- T: En relación a su gestión, ¿en qué políticas viene trabajando usted?

- D.P: La política del intendente en cuestión de turismo es fomentar el turismo social. Es por eso que desde el primer momento que Mario llegó a la intendencia tomó la decisión de liberar la costa del río de la plata. Que estaba casi en su totalidad ocupada por campings y organizaciones privadas que cobran entrada para que los mismos ensenadenses disfruten del río, de las playas de Punta Lara a partir de esto se empezaron a liberar estas ubicaciones y se empezaron a colocar los nuevos paradores municipales que forman parte del ambicioso proyecto general que es el parque costero. En estos paradores municipales se iniciaron un proceso de relleno y nivelación para que a la vez, no solamente favorezca el desarrollo del turismo sino que sea una protección ante la erosión que genera el río y luego se continúa con la el sistema de iluminación en la parquización la colocación de mesas, de bancos, de fogones, de baños públicos. Se lo ambienta de cierta manera que permitan el esparcimiento y el disfrute de los vecinos y los turistas que se acercan a disfrutar del parque costero. Por lo tanto el turismo social que desarrolla el municipio traen como consecuencia la necesidad de la protección del vecino de punta Lara que se ve afectado por el avance del Río. La obra del parque costero atiende las dos cuestiones: Una es el turismo social que es el objetivo, la política del municipio y otra es la cuestión de la seguridad ante el avance del río.

- T: ¿Cuándo inicia y finaliza la temporada?

- D.P: La apertura de temporada es oficialmente el 1ro de Diciembre hasta el 31 de Marzo. Por lo tanto tenemos 4 meses de temporada a pleno, sin embargo lo que es el sistema de guardavidas del municipio arranca el 15 de noviembre, ya que a partir de esa fecha, en los fines de semana comenzamos a tener una gran cantidad de turistas, principalmente los fines de semana punta Lara pero oficialmente la temporada inicia el primero de diciembre hasta el 31 de marzo.

- T: ¿Cuáles son las propuestas para esta temporada?

- D.P: Las propuestas para esta temporada, desde el municipio ya estamos entendiendo que va a ser una temporada récord, superior a la del año pasado en el pasado. Vamos a recibir entre 100mil y 150mil personas por fin de semana. Creemos que ante la situación económica a nivel nacional, esto va a ser aún mayor. Ante esta situación el municipio empezó a desarrollar una serie de cuestiones para atender, primero: se liberaron para este para este verano alrededor de dos zonas de parque más que significan cuatro paradores más que estaban siendo ocupados por instalaciones privadas que este año para este verano ya van a estar en pleno funcionamiento, a esto se le suma una cuestión en la que estamos trabajando que se desarrolló gastronómico principalmente con los foodtrack. Que estamos en diálogo en estos momentos con los comerciantes para ver de qué manera nos ubicamos y además el fomento para la instalación de locales gastronómicos como el que se encuentra en lo que es las 3

palmeras, el que se va a ubicar en lo que era penitenciario y el que se está ubicando en el mirador Néstor Kirchner.

- T: ¿éstos estarían a cargo de la gente de Punta Lara?

- D.P: Los foodtrack tiene prioridad la gente de Ensenada luego se abrirá pero bueno, eso está en plena conversación. Todavía no tenemos nada definido. Y luego, estos locales gastronómicos como es el del mirador, el que se va a ubicar en el penitenciario, Y el que está en la zona de las tres palmeras, son concesiones y los explota un privado.

- T: ¿Hacia dónde apunta la gestión en el largo plazo?

- DP: A largo plazo es ubicar a Punta Lara como uno de los puntos turísticos populares, más importante de la provincia de buenos aires. Es algo que se está trabajando, es algo que se está haciendo. Nosotros ya los fines de semana recibimos gente de todo el conurbano, de toda la provincia, recibimos gente de La Matanza, mucha gente de Esteban Echeverría, de Lomas de Zamora, mucha gente de San Martín, mucha gente de Florencia Varela son los distritos que más vienen a punta Lara los fines de semana. Por lo tanto apuntamos a lo que venimos haciendo, instalar a Punta Lara como uno de los puntos turísticos más importante de la provincia siempre en relación al turismo social.

Somos una ciudad que recibimos a una gran cantidad de gente que no tiene posibilidad de irse a la costa atlántica, de irse a otra provincia o irse fuera del país. Es por eso que nosotros los alojamos en nuestra ciudad. Los recibimos en nuestra ciudad con políticas turísticas basadas en lo que es la gratuidad de nuestros espacios, no cobramos ningún tipo de entrada, de esta manera no dejamos a nadie a fuera y todos tenemos las mismas posibilidades que los que sí tienen posibilidades, los que sí tienen recursos para poder disfrutar del verano.

- T: Me salgo de la entrevista y me pregunto, ¿cómo es que llegan todas estas personas del conurbano a punta Lara?, ¿cómo se enteran?

- D.P: Esto es boca a boca, no hubo una política de publicidad de lo que ofrecemos en Punta Lara hacia afuera de nuestra ciudad. Esto fue el boca a boca de los turistas q fueron visitándonos cada semana que fueron transmitiendo lo que se encuentran acá los fines de semana y a partir de eso lo fueron difundiendo en sus localidades no existió una decisión de llevar nuestra propuestas a otras ciudades.

- T: Volviendo a la gestión a largo plazo, conocen el PFETS2020?

- DP: No, no. en eso no estamos incluidos. Esta por fuera. Nosotros, el gran fuerte de lo que es la política de turismo local fue el desarrollo del parque costero que en su momento se inició un acuerdo con el gobierno nacional en la época de Cristina. El gobierno nacional hacia un aporte del 80% para lo que era el cable estacado para evitar el avance del río y proteger a los vecinos de la zona. Pero con el cambio de gobierno eso quedo en el pasado y hoy es el municipio el único que lleva a cabo la obra que la central en lo que es el marco de las políticas de turismo.

- T: ¿cuáles son las áreas encargadas de desarrollar el turismo en la costa, y qué responsabilidades se les delega?

- D.P: El operativo verano tiene la participación de casi todas las áreas del municipio. Tenemos la Secretaria de seguridad que es la encargada de coordinar la participación de todas las fuerzas de seguridad: policía local bonaerense, prefectura, y bomberos voluntarios. También participa el área de la Dirección de Tránsito q depende la de la secretaria de gobierno para la coordinación del ingreso de los micros y vehículos que principalmente en los domingos generan grandes inconvenientes porque es una gran cantidad que no da a vasto la infraestructura local por lo tanto la gente de tránsito tiene

que estar en forma permanente y además también en la ubicación de la zona de estacionamiento principalmente para los micros. Luego la Secretaria de Salud a través de los servicios de emergencias médicas con la ubicación de las ambulancias y las tres unidades sanitarias funcionando en plena temporada. De ahí nos vamos a la Secretaria de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial, que es la que coordina el trabajo de Turismo, Deporte, y Cultura. El área de Deporte es el que lleva a cabo la colonia de verano que es específicamente para chicos ensenadenses pero que bueno, también se enmarca en un trabajo que es en plena temporada y que además aporta la organización de algunos eventos característicos como puede ser la competencia de guardavidas, la competencia de rescate, el "Ensenada te desafía". Son unos eventos particulares que se hacen a través de la Dirección de Deporte en la temporada. La Dirección de cultura que es la que se encarga de realizar una serie de recitales los fines de semana durante enero y febrero, principalmente dando lugar a los artistas locales. Y luego la Dirección de Turismo que es la protagonista. En temporada es la encargada de coordinar el cuerpo de guardavidas municipal, encargado de coordinar todo el trabajo de todas las áreas municipales en la costa y es la encargada de supervisar y controlar cualquier situación que suceda en la playa. La Dirección de Turismo es la que trabaja de lunes a lunes en la en la temporada desde 6 o 7 de la mañana hasta las 8 o 9 de la noche, la que debe atender a cualquier situación que pueda suceder haciendo eje en la coordinación del cuerpo guardavidas que es central en la temporada. En estas áreas es más o menos cómo se maneja la temporada en el verano.

- T: ¿Y las propuestas de cada área, de hacer tal o cual cosa, cómo surgen?

- D.P: A medida que nos acercamos a temporada cada área tiene conocimiento de los trabajos que deben realizar por lo tanto empiezan a coordinar sus trabajos desde antes, es el caso del área de Seguridad que comienza a tener sus diálogos con las fuerzas de seguridad, el caso de la Secretaría de relaciones institucionales, y comenzamos a hacer los trabajos con las inscripciones de los guardavidas, con el tema administrativo, principalmente con los pocos campings privados que aún existen para que entiendan que tienen que empezar a colocar los guardavidas y realizar los papeles necesarios. El área de la Dirección de cultura empezó a realizar los festivales para los fines de semana, el área de Deportes que empezó a coordinar el tema del trabajo de la de la colonia de verano y así cada área, cada dependencia municipio sabe el trabajo que debe realizar y por lo tanto comienza a plasmar un poco el trabajo que se va a realizar en el verano. Y el área que me olvidaba, que es muy importante en la temporada de verano es la Dirección de Comercio, que es la que se encarga de controlar que la venta ambulante este de la mano de enfrente de la costa, y que del lado de la costa no haya venta ambulante.

- T: He visto las entrevistas en el canal municipal a varios funcionarios diciendo que quieren que año a año venga más gente me pregunto para qué, cuál es el fin, tenido en cuenta también las problemáticas de la basura los fines de semana y feriados el caos vehicular la molestia de los vecinos y la cantidad de gente en el fin de semana.

- P.D: El fin es que en Ensenada tenemos un intendente con una clara decisión política de brindar a los argentinos, en este caso a los bonaerenses, las posibilidades que puedan tener los que tienen recursos. Acá el intendente cuando llega y toma la decisión de liberar la costa porque ni siquiera el ensenadenses podía acceder a la playa... no se quedó en eso sino que avanzó y entiende también que toda persona que habita la provincia Buenos Aires, o cualquier argentino, si quiere disfrutar del verano tiene que tener esa posibilidad. Por lo tanto va a seguir trabajando para esa finalidad y se van a seguir abriendo paradores y cada instalación privada que se le venza el canon será reemplazada por un parador municipal para que cada vez tengamos más espacios, para que podamos recibir a todas las personas que quieran, que tenga ganas de disfrutar del

verano en esta ciudad. Es el objetivo final y siempre va a tener las puertas abiertas para que nadie se pierda de disfrutar del verano.

- T: tienen a fin de que cada vez venga más gente pero también hay que tener en cuenta las dificultades que se generan los fines de semana y feriados, el problema de la basura, la congestión vehicular, las quejas de los vecinos.

- PD: Son tales puntos reales, creo que no te olvidaste de ninguno. Son los tres puntos que generan los inconvenientes. El caos vehicular es tal vez una de las principales, principalmente los domingos. Nos llegan los sábados y domingos a las 6 de la mañana que empiezan a estar presentes en los paradores, las playas, estacionamiento hasta las 6 de la tarde que se empiezan a ir los micros. Es un elemento central el tema de la basura que se produce. Ahí recuerdo otra área municipal que no te mencioné, que es el área de cooperativas que es la que se encarga de limpiar durante el lunes, martes, y miércoles lo que queda del fin de semana y a veces no alcanza con un día para poder hacerlo pero sin embargo es algo que también atiende el municipio y no deja de lado sino que lo resuelve y el otro punto que mencionaste, las quejas de los vecinos... Es verdad, a veces puede suceder que los vecinos de Punta Lara crean que no pueden disfrutar de la costa por la invasión de vecinos de otros lugares...son posturas, los paradores son amplios, los lugares no son cerrados, no se cierran para vecinos de una ciudad u otro, y la intención del municipio es que todos tengan la posibilidad de ingresar. Sean enseñadenses o sean los de afuera. Y además este aluvión de turistas que tenemos durante el verano deja en punta Lara dejan recursos porque consumen, porque compran en punta Lara, y eso también es beneficioso para la localidad.

- T: ¿En relación a esto que venimos hablando, Trabajan con el concepto de capacidad de carga, con el de congestión de bienes públicos, o simplemente la idea es que venga más y más gente?

- P.D: El objetivo seguir ampliando el lugar, ese es el objetivo central. El objetivo central es lograr que toda la costa del río de la plata este liberada. Es por eso que también el municipio empieza a abandonar la costa. Dentro de poco se comenzará a demoler la delegación de Punta Lara que es una de las instalaciones del municipio, que está sobre la costa al lado del Mirador ya que enfrente, de la mano de enfrente, se empezó a construir la nueva delegación de punta Lara. Luego se empezará a demoler parte de la Dirección de turismo porque se empezará a remodelar. Entonces, el objetivo es toda la costa liberada para recibir la mayor cantidad de gente de turistas posibles. Qué es la decisión del intendente.

- T: ¿algún estudio, dato, información que le sirva previamente para tomar decisiones sobre la temporada?

- PD: nosotros nos basamos en la cantidad de micros y vehículos que ingresan principalmente los domingos. El termómetro que tenemos para coordinar las acciones de temporadas son los domingos que récord en punta Lara por lo tanto en base a eso se trabaja. Lo máximo que puede suceder en Punta Lara sucede los domingos, y en base a esos números es que vamos trabajando junto con la gente de la Dirección de Tránsito y evaluamos.

- T: ¿Entonces es Transito quien va relevando?

- PD: Claro, se va tomando aproximaciones el ingreso de vehículos en base a eso empezamos a trabajar. Y también otros de los números que también manejamos son los trabajos que realizan los cuerpos de guardavidas, principalmente con el tema de los rescates y el tema de los niños perdidos que también sirve para nosotros evaluar la plantilla de guardavidas que van a trabajar verano a verano y otro de los puntos que

también trabajamos con números es, como a medida que ampliamos la costa vamos distribuyendo al cantidad de guardavidas que van a cubrir que van a proteger cada uno de los paradores.

- T: ¿Y respecto a las problemáticas latentes que hablamos antes, se ha pensado alguna solución, quizás no ahora, sino a largo plazo?

- PD: Sí... nosotros como municipios trabajamos... A ver en el tema de la basura, la colocación de cestos, la entrega de bolsas, la concientización a los turistas... Pero es una gran cantidad que a veces no damos abasto.

Tema de tránsito se refuerzan los controles vehiculares en los dos ingresos. Camino Almirante Brown a la altura de Siderar y la Diagonal 74 a la altura del arroyo, ahí es donde se hacen los dos controles vehiculares principales, además luego, a la hora de la concentración se ubican los inspectores en lo q es pasando la rotonda del Diagonal 74 y camino Almirante Brown o en la zona de la iglesia Estela Maris. También en la zona de Siderar se ubican inspectores para distribuir un poco la salida y atender un poco esta problemática. Es una gran cantidad de vehículos y no se da abasto. Pero nosotros con el cuerpo de inspectores tratamos de por lo menos establecer cierto orden para que la problemática no sea creciente

- T: bueno mucho se habla sobre la contaminación en el río dela plata. Si la gente se puede meter o no. ¿Hay algún estudio al respecto?

- PD: Sí... Sin embargo la zona más limpia del río de La Plata es justamente la que está acá en Ensenada. Es por eso que muchos vecinos de costa de otros distritos de la provincia Buenos Aires, Berazategui, Quilmes y demás deciden venir acá a ensenada. Es la zona más limpia y hasta ahora no hemos tenido inconveniente o denuncia sobre algo que haya sucedido por lo tanto no es algo..., que además en caso de que suceda una problemática debería atenderla la OPSD (Observatorio de Políticas Sociales y Desarrollo). Nosotros cuando, por ejemplo, nos enteramos que alguna empresa o alguien arrojan un tipo de desperdicio sobre los afluentes que terminan en el río de La Plata siempre hacemos las denuncias a la OPSD. Sucedió hace poco con la cooperativa que se encuentra la plata, en la zona de Gonnet, la papelera San Jorge que tiró un líquido violeta. Se hicieron las denuncias correspondientes ante la autoridad OPSD. También se atienden las correspondientes ante los desechos que arrojan los hospitales de Romero y otros hospitales más que también largan sus afluentes en el río de La plata. Se hacen las denuncias Ya que ahí nosotros no somos organismo encargado de aplicar algún tipo de acción.

- Y: Bueno los campings privados ¿Qué relación tiene con el municipio además de pagar los canon?

- P. D: campings privados tienen que pagar un canon al municipio. Esos están atrás en la concesión, el espacio le corresponde la municipalidad. Todo lo que es la costa del río de La Plata le corresponde a la ciudad de Ensenada por tanto para realizar alguna instalación, sea un sindicato, sea una organización, sea un privado, tienen que establecer un acuerdo con el municipio. Sea por meses, sea por años, se paga un canon mensual. Hoy quedan muy pocos de los que quedaban antes. Hay una gran cantidad de instalaciones privadas pero todas siempre a concesión con el pago en canon mensual.

- T: Y después la otra pregunta es el tema en relación a los guardavidas.

- P. D: Sí. Es más nosotros siempre notificamos al comienzo de la temporada de guardavidas, que es el 15 noviembre, a cada uno de los campings privados para que empiecen a informarnos sobre el cuerpo de guardias que van a tener a disposición para cubrir el frente ribereño que le corresponde.

- T: Bueno acá me meto en el Plan de Ordenamiento Urbano Territorial para la ciudad de Ensenada. Que de hecho, lo he visto en la página del municipio. Hay dos propuestas interesantes las cuales tienen sus objetivos y directrices.

De estas propuestas tomé las directrices. Una habla de extender el parque costero a Villa Rubencito. ¿Eso tendría alguna utilidad turística?

- D. P: si, esa sería como la parte más ambiciosa del parque costero. Ahí estamos hablando una zona de viviendas del lado del río. O sea, Villa Rubencito y esa franja que se encuentra frente a los que es el Molino, El Zanjón, Vialidad, ya... Directamente hay viviendas del lado del río. En ese caso el parque costero sirve más para detener el avance del río. Y no sería una cuestión turística sino como una cuestión de protección a los vecinos de punta Lara ya que el avance del río genera erosión, avanza, avanza, y genera problemáticas. Hoy ante una crecida a de 2.30mts, 2.50mts ya en la zona de Vila Rubencito comienza a ingresar un poco el agua. Los vecinos del lugar ya lo saben, no es ninguna novedad para ellos. Pero el avance del río genera a problemáticas y lo que significa la obra del parque costero en esa zona detendría ese avance pero no con fines turísticos sino con fines de protección a los vecinos.

- T: otra de las directrices, la reforma del camino costero para convertirlo en paseo costanero con equipamiento, ciclovía, etcétera.

- D. P: Si esa es de los otros de los puntos más ambiciosos del intendente que tiene como objetivo en algún momento poder arreglar el camino Almirante Brown. Que sea de doble mano, con dos carriles en un lado y dos carriles el otro, con una zona del medio. El intendente dijo, lo informó, tiene el caso que el gobierno de la provincia salde la deuda de 300 millones de pesos que debe a nuestro municipio por el pago de impuestos de empresas provinciales que se encuentra nuestro territorio. Ese dinero lo destinaría a la construcción del camino costero almirante Brown. Lamentablemente hoy con el cambio de gobierno esa deuda no está siendo saldada sino que está haciendo mes a mes acrecentada debido a los intereses. Hoy estamos en 3 millones y tranquilamente con eso se podría hacer esta construcción. Qué sería una reforma estructural para lo que es la costa del Río.

- T: ¿hablando de construcción y demás ¿sería del puerto deportivo?

- D.P: Ese sería también proyecto a largo plazo, muy a largo plazo que en el momento se conversó. Nosotros en la costa del río algo de estamos recibiendo una gran cantidad de deportistas náuticos vela, kite, kayak. Hay una cantidad enorme, ya no podría detallarte más. Ante esta problemática el municipio debe organizar una especie de Puerto deportivo para concentrar todo este tipo de actividades, en ese lugar. Lo que estamos haciendo ahora es establecer una serie de bajadas náuticas como las que se encuentran prefectura para que los deportistas tengan un lugar. Se hicieron las bajadas náuticas correspondientes, se están trabajando un poco en las limitaciones de horario de día, o de temporada de tiempos de deportes, ya que en temporada también es una problemática. El deporte de la vela, kayak y demás que se encuentran en el río un domingo a las 7 de la mañana conviven con los chicos y las personas que están en el río por lo tanto es una problemática que poco a poco se logrará resolver con este objetivo muy ambicioso, la realización de un puerto deportivo.

- T: Bueno justamente en las directrices se ve una propuesta de zonificación de uso de suelo, el parque costero, y de playas. Quiénes serían los responsables Y bajo qué

criterios. Es decir cómo elegiste el lugar para hacer kite surf... una zona donde haya viento...

- D.P: Sí, está la continuación de una problemática que viene hace tiempo, qué fue cuando se limitó la zona de pesca y la zona de baño. Se limitó la zona de fondo de punta Lara para zona de pesca y luego la zona de baño. Antes sucedía eso, ahora sucede esto. Tenemos que trabajar nosotros como municipio para delimitar las zonas de los deportes náuticos. Esto se hace siempre con quienes son los especialistas del tema: Nosotros convocamos a cada uno de los actores para que nos den a conocer sus posiciones y en base a eso tomamos decisiones. Obviamente no se toma decisiones que pongan contentos a todos porque tenemos una línea principal que es la del turismo social y la de qué pueda disfrutar el verano. A partir de eso trabajamos. Luego veremos cómo acomodamos el tema del deporte náutico.

- T: Y no sé si esto que voy a preguntar también es a largo plazo pero quería saber. Otra propuesta era realizar un inventario paisajístico y arquitectónico del parque costero con varios fines y uno de ellos es la conservación. ¿Quiénes serían responsables esta tarea?

- D.P: si eso también es otra cosa a largo plazo y lo que se desarrolló de la obra el parque costero deja también estas cuestiones en segundo plazo porque lo principal es terminar con lo que sería la las primeras etapas del parque costero luego para el desarrollo de esta actividad tenemos el área de espacios verdes que depende de la Secretaría de Gobierno que se encarga se encargaría de llevar a cabo esta tarea. Seguramente se buscará un tipo de acuerdo con el área o alguna área de la facultad de ciencias naturales con la Facultad de ciencias naturales pero es uno de los puntos que se encuentran ya en las últimas etapas de la obra.

- T: Bien, ahora me refiero a las preguntas más puntuales de turismo.

¿Se realiza una planificación más concreta sobre el turismo? Es decir, por lo que me contaste y como vos decías las cosas se desarrolla a medida que se va andando, y se van acomodando, pero quería saber si hay alguna planificación puntual sobre el turismo.

- D.P: Mira la planificación que nosotros tenemos es a medida que se va pudiendo. Vamos reemplazando instalaciones privadas por paradores municipales para de esta manera alojar a la cantidad de turistas que año a año se acrecienta. La cantidad de turistas que nosotros recibimos año a año es la que más o menos a nosotros nos empieza a guiar para saber cómo nosotros desarrollamos las cuestiones gastronómicas, cómo estuvimos, y estamos con el cuerpo de guardavidas municipal, y cómo desarrollamos las tareas desde la dirección de turismo. Es Sí o sí la cantidad de vista que recibo cada verano lo que no sea nosotros para luego avanzar En la temporada siguiente.

- T: Me preguntaba qué hay de la parte que va más allá de parque costero, es decir se nota que hay dos partes: de La Pérgola hacia el fondo y lo que vos me estabas planteando antes, que se dedica a la pesca.

- D.P: Sí, existe una ordenanza que delimita la zona de pesca de la zona de baño. Sin embargo, la zona de pesca también tenemos guardavías a pesar de que está prohibido bañarse. Tenemos los guardavidas porque siempre fue una zona peligrosa, la que a pesar de que está prohibido el baño la gente se mete igual.

- T: Bien, de lo que es la promoción y comercialización del destino de la costa, se encarga el área de prensa.

- D.P: Sí, el área de prensa. Y estamos trabajando en dos líneas. Primero, la generación de productos que puedan comunicar. Lo que significa punta Lara, porque punta Lara no es solamente la obra del parque costero, que es sin duda la parte principal, pero tiene ciertos atractivos que no tienen otras ciudades. Tenemos la isla Santiago en esta ciudad.



Un atractivo que muchas localidades ribereñas no tienen. Segundo, la obra del parque costero, sin duda la pata fundamental para comunicar en la previa cada temporada. Luego para cada temporada nos encargamos de desarrollar distintas piezas comunicacionales para principalmente informar a los turistas de algunas cuestiones centrales como sea las ubicaciones, las unidades sanitarias, los paradores. Qué hacer ante un niño perdido, la ubicación de la dirección de turismo, la ubicación de los puestos de guardavidas., informaciones útiles para los destinos que van a estar en la costa en las playas de río.

- T: ¿Qué tipo de turismo puede practicarse en la costa?, es decir que ustedes hayan visualizado más allá de disfrutar de las playas y de realizar deportes náuticos.

- D.P: Nosotros lo que encontramos es un turismo muy familiar. Son las familias enteras las que vienen a pasar días enteros y cuando decimos a enteros es enteros, porque los domingos empezamos a recibir los micros que llegan de los distintos puntos y la provincia a las 5 y 6 de la mañana. Es decir, llegan para estar a las 6 de la mañana con su heladera la comida y con un gazebo, se empiezan a instalar en los paradores y luego tipo 7p.m., 8 p.m. empiezan a retirarse. Eso es lo que se recibe en gran cantidad, luego a la noche después de las 7 de la tarde principalmente los jueves, viernes, sábados, y los domingos estamos haciendo más bien a los que serían los vecinos de la zona de ensenada, Berisso y de La Plata. Que se acercan a realizar otro tipo de turismo, ya no es estar todo el día sino es estar después de las 7 u 8 de la noche en Punta Lara. Muchos para simplemente comer o pasar el momento.

Y luego la parte de los deportes que son los que están generalmente a primeras horas de la mañana. Arrancan tipo 5 de la mañana hasta las 8 a.m., 9 a.m. es que ellos están en el lugar.

- T: ¿Tienen algún tipo de inventario de oferta y demanda turística?

- D.P: No, no. Tipo de inventario no hay. Es algo que de a poco nosotros vamos a estar trabajando porque hoy tenemos por ejemplo una explosión en la parte gastronómica que no teníamos antes y de repente de a poco, se empezaron a generar locales gastronómicos que, hasta hace poco, hace algunos años, no existían. Y hoy en la costa del río de la plata tenemos 34 locales gastronómicos que son atractivo importante durante todo el año no solamente la temporada. Entonces es una situación que empieza a desarrollarse que como municipio de a poco vamos a ir atendiendo.

- T: Justamente hablando de gastronomía. El turismo tiene tres bases. El alojamiento, la gastronomía, y el transporte, más allá del atractivo. Sobre la gastronomía ya me hablaste un poco ya tengo idea, pero, qué sucede con el transporte y el alojamiento. Qué me puedes contar. Se entiende que viene gente a pasar el día pero...

- D.P: Acá es turismo de día. Tenemos prohibido el acampe en los paradores municipales. No permitimos la instalación de carpas ni de día ni de noche por lo tanto no permitimos que se quede la gente pernoctando en las costas de Punta Lara. Y no tenemos en la ciudad todavía desarrollo hotelero importante, es una realidad. Tan solo contamos con el hotel Querandí, pero se encuentra en el centro de la ciudad, y acá en Punta Lara hay tan sólo un camping que se encuentra de la mano de enfrente, qué sirve para el acampe. El alojamiento no es una variable desarrollada en la ciudad, es una realidad. No está desarrollada, no está explotado.

- T: Había un hotel que era de SUPE...

- D.P: Está hotel de SUPE que ahora pertenece al municipio. Todavía no se ha tomado ninguna decisión de qué realizar con esa instalación, pero tranquilamente podría ser usado para algo de eso. Pero bueno, no hay una decisión con respecto a ese tema.

Transporte. La municipalidad lo que hace es hablar con las líneas 202 y 275 para que continuamente el domingo coloquen refuerzos de micros para la vuelta de las personas a la estación de tren, principalmente alrededor de las 6 y las 8 de la noche. Solicitamos refuerzos de colectivos para que viaje directo desde Punta Lara a la estación de trenes eso es lo que hacemos para mejorar la salida de los vecinos a la hora de retirarse de Punta Lara.

T: ¿Qué días hay para la reserva de punta Lara? Justamente una de las propuestas habla de poner una puerta en la reserva de punta Lara que haga de inicio que haga de finalización del parque costero y sea un control de ingreso y salida de la reserva.

- D.P: La reserva esta los lunes a viernes, la tenemos desde las 8 de la mañana hasta las 3 de la tarde y no sé si los fines de semana. Es una instalación que depende del gobierno de la provincia, pero con el municipio articulamos de forma permanente por que ocupa gran parte del territorio de punta Lara por lo tanto siempre estamos en trabajo conjunto para la protección de la fauna y de la flora del lugar que en consecuencia es la protección de la fauna y de la flora de la localidad.

- T: Hay un circuito turístico establecido, es decir, más de un punto al margen de tener la costa.

- D.P: Tenemos el circuito turístico de Punta Lara, que incluye la zona del museo fuerte Barragán, el museo Héroes Malvinas.

El museo de barrio campamento que se caracterizaba por las casas de chapa de la época, que es la zona que sufrió el bombardeo del '55. Tenemos el circuito turístico de la zona centro de nuestra ciudad, que es principalmente la calle La Merced. Tenemos algunos puntos característicos como es La Vieja Estación, que en su momento fue una estación de tren luego abandonada, que el municipio recuperó. La Biblioteca Municipal que también en su momento tuvo su momento de esplendor, luego terminó siendo abandonada y hoy también fue recuperada.

- T: Supongo que esto está hecho en base un relevamiento de atractivos...

- D.P: Sí... Atractivos históricos. Principalmente históricos. Es en eso en lo que se basa.

- T: Yo lo que hablaba es sobre el circuito que está en la página. Aparecen como circuito turístico y se ve distintos puntos como la iglesia Stella Maris y demás, quizás no aparece puntualmente el parque costero dentro de ese circuito.

- D.P: Claro porque está en pleno desarrollo. El parque costero hoy por hoy podemos hablar de algo y mañana vamos a terminar la otra cosa es algo que está en desarrollo y hasta que no se finales en estas primeras etapas porque ni siquiera hay una primera segunda tercera estas primeras etapas en general no vamos a poder decir bien hasta dónde llega el parque austero costero.

- T: ¿Hay alguna asociación de artesanos?

- D.P: Hay un paseo de artesanos que se organiza desde el municipio, desde la secretaría principalmente, de la dirección de cultura donde se nuclea con los artesanos encernándose que se suelen comer los fines de semana como parte de atractivo más a los festivales que hacemos los fines de semana sobre el mirador Néstor Kirchner.

- T: ¿Pero ellos están organizados como asociación?

- D.P: No, no. Simplemente se los convoca, se los coordina desde municipio. Los organizamos, le damos el espacio y le generamos los momentos para que puedan tener su momento de venta.

- T: La última pregunta que se me ocurre. Justo pensando la relación entre la universidad y el turismo. ¿Cuál podría llegar a ser la relación con la carrera de turismo o con carreras de otras facultades? ¿Tienen algo en mente como arquitectura, etc.?

- D.P: Bueno, a ver... Yo desde que llegué a la Secretaría empecé a pensar como generar un lazo con el área de turismo de la facultad de ciencias económicas ya que nosotros tenemos un turismo que cada año está haciendo más explotado, donde cada vez hay más cosas que decir y que hacer sobre el turismo en Ensenada. Y sin duda necesitamos también de la colaboración de la universidad en esto. Ahora, tal vez si necesitamos informes sobre lo que significa el turismo en punta Lara. Nosotros a veces el día a día en la temporada que se vuelve peor nos hace perder la posibilidad de un análisis un poco más abarcativo de lo que significa el turismo en Punta Lara específicamente. Y tal vez un trabajo de la universidad nos ayude a comprender un poco hasta donde estamos llegando con este turismo... Nosotros estamos llegando a puntos que nosotros ni siquiera logramos hoy entender. Cuando un domingo a las 6 de la mañana tenemos la costa repleta...no suceden en la costa atlántica. Entonces tenemos un fenómeno que tal vez nosotros como municipio al atender las necesidades del momento no podemos tomar conocimiento, tener un análisis completo de lo que sucede y tal vez desde el área de turismo de la facultad de económicas nos puedan, sin duda, dar una colaboración en un análisis total de lo que sucede Punta Lara en los veranos, principalmente en enero, en el segundo y tercer domingo del mes que sin duda son los dos domingos más fuertes de la temporada.

## Entrevista al Director de Turismo.

- T: En un primer encuentro me comentó que la función de la dirección se basa en el mantenimiento de la costa. ¿En qué consisten estas acciones? ¿El trabajo es durante todo el año o en temporada?

- D.T: Ya hace algunos años que venimos trabajando un grupito. Básicamente hace algunos años cuando ingresa esta gestión, al turismo cero. No había nada, prácticamente Un grupitos de compañeros que decía "Dirección de turismo" y nada más. Con el correr de los años, con esta gestión, con distintos directores, se fue modificando eso. Principalmente, con Marita Secco, se hicieron cosas que realmente, impensadas para el lugar. Porque no estaba explotado en principio, y hoy sí se explota. Se explota de otra manera. En ese momento se trató de darle un marco, en el sentido de que la gente venga y conozca el espacio, pero desde afuera. Digamos, Nosotros presentamos en la FEBAP, allá en capital federal, donde se juntan distintos sectores turísticos y hacen una gran convención.

Y bueno si quieres, me retrotraigo a lo que era esto. Era todo un alambrado. Punta Lara era un alambrado y hoy en día esta todo abierto. También, un bastión de la gestión del intendente, es sacar lo alambrados para que no solo el turista sino el puntalarenses pueda disfrutar de la costa. Y así comenzó toda esa tapa. Se superó. Inclusive hoy se sigue sacando alambrados.

- T: Sí, me habías comentado la idea de seguir ampliando el lugar.

- D.T: Se está haciendo, de hecho. ¿Lo viste?

Y ahí están los resultados. Lo que fue "La Playita" en principio. Un lugar cerrado netamente exclusivo. No era inclusivo, sino exclusivo. Y en esa ampliación, en esa recuperación, en ese alambrado tirado, se recuperaron, no solo con el relleno, que prácticamente el relleno que hace es prácticamente dos cosas: primero la recuperación, la ampliación del espacio, y segundo lo que es el río. Que no te deja llegar el río, a la avenida Almirante Brown, que son como más de 150 mts., en algunos casos 200mts

que prácticamente tenés el agua en la orilla. Entonces cumple dos funciones ese terraplén costero como le decimos nosotros.

Y bueno después tuvimos otro proyecto importante que era el Corredor costero, que consistía en un murallón, bien hecho, de hormigón. Con la pasarela de 3km más o menos como para que la gente pueda disfrutarlo, correr, hacer deportes de todo tipo en ese lugar. Pero se vio trunco por decisiones políticas.

- T: ¿Y dónde iba a estar ubicado eso?

- D.T: Por ejemplo, lo que es el club de pesca, llegaba hasta el Mirador costero Néstor Kirchner. Son 3 km seguro. La verdad hubiera estado genial. De hecho Mario sigue insistiendo con eso pero bueno, si provincia no te da solución y nación tampoco, bueno. Estamos en el horno

Y con lo que te decía de los lugares que ampliamos, no solamente era tirar el alambrado, sino también embellecerlo. ¿Esto que lleva? Poner miles y miles de mesas, miles y miles de fogones, iluminación de última generación. Entonces no era solo un capricho de abrirlo por abrirlo sino embellecerlo. Nosotros calculamos con la ampliación que estamos haciendo... Punta Lata tiene 14 km de costa, para el bañista son 8km mas o menos. Bueno, esos 8 km lo estamos dejando a nuevo. Inclusive hasta el día de hoy.

- T: Una pregunta para tomar dimensión de la costa. La costa comienza en el primer puesto que es Boca cerrada, ¿puede ser?

- D.T: Arranca en Boca Cerrada hasta llegando a Villa Rubencito, para que tenga una idea.

- T: Hasta ahí llega la costa, pero para los bañistas, ¿para que la gente pueda ingresar?

- D.T: Del palacio Píria, que es el puesto 2º, el 1º estaba un poquito más adelante pero prácticamente no se utiliza. Pero si el 2º que es Píria, hasta la Pérgola. Esas son zonas exclusivas de baño. Son más o menos los 8 kilómetros. Después el resto e los kilómetros sería, desde la Pérgola a Boca cerrada que ya es zona de pesca, o sea, está prohibido el baño. Eso está señalizado. Se sigue trabajando es ese aspecto, digo, señalización y demás, hoy en día. Inclusive todo el invierno.

Y por qué te decía que el trabajo de la dirección de turismo no es netamente en verano, que es obviamente el caballito de batalla nuestro. Ahora se modificó y pasa al invierno, ¿por qué? Porque ahora se modificó y mucha gente que viene en invierno. Y tomamos la posta con maquinaria pesada que antes la Dirección no la tenía y ahora sí la tiene. De la maquinaria que vos te imagines, pesada. Para el relleno de la costa. Entonces, tomamos esa posta nosotros como Dirección en tratar de hacer esa modificación. Antes se hacía desde la delegación, que me tocó estar en la delegación y lo tenía que hacer yo.

Entonces un poquito, una cosa va ligada a la otra. La dirección netamente se maneja con el trabajo de relleno de la costa y obviamente después llegada la época estival, con el trabajo natural. En contener al turista, y tantas cosas que sabemos. Los guardavidas, que pertenecen a la dirección, empezar a organizar con el tema de los guardavidas que de hecho ya tenemos casi todo en esta fecha.

Entonces siempre se están haciendo trabajos de mantenimiento. Que sería cortar el pasto, la limpieza, coordinar con los de limpieza con chicos de cooperativas que tenemos, coordinamos la limpieza durante todo el año, también trabajo coordinando con el corralón de ensenada, pero en este caso ya tenemos nuestra propia maquinaria y la atendemos nosotros desde la dirección de turismo. Eso antes no se hacía, ahora sí. Entonces me parece que está bueno. Antes en invierno era modificar algunas cositas, ahora no. Full time todo el año.

- T: ¿Cómo está integrada la Dirección de turismo?

- D.T: Bueno tenés al director, y de ahí para abajo dos chicos encargados de las cooperativas.

- T: ¿Esas dos cooperativas son de limpieza?

- D.T: No, no. Esa son cooperativas generales. Estos chicos están a cargo de este grupo que son alrededor de 20 personas. Y a parte también, tenemos los compañeros municipales que son parte de la dirección. Cada uno en su sector, en su máquina, que son unos 10 compañeros aproximadamente. Y a parte el fuerte Barragán. El Fuerte Barragán tiene un encargado, pero también depende de la dirección de turismo.

- T: ¿Con que otras áreas coordina su trabajo?

- D.T: En época estival tenés: Guardavidas, salud, policía, prefectura, o sea, son un montón de actores que hace que esto salga de esta manera.

- T: ¿Y en época de temporada como es la relación? ¿Te vienen a consultar a vos?

- D.T: Mira, la verdad en este caso soy un afortunado. Porque te digo esto. Martin Slobodian que es el secretario de seguridad de la municipalidad, todos los domingos los tenía acá. O sea, el primer inconveniente que tenía "policia", por llamarlo de alguna manera, lo tenía al secretario de seguridad. Entonces este año tuve la suerte de tener a Martín y este año lo voy tener, me va a acompañar. Que es súper importante porque cualquier problema que vos tengas en la costa, lo tengo al secretario de seguridad al lado, con una radio que automáticamente llama a la policía o a quien tenga q llamar, a la ambulancia.

- T: ¿Entonces vos tenés una reunión hablas con ellos?

- D.T: Ahora en unos días tengo una reunión con el comisario, y con el encargado de seguridad de la municipalidad, el secretario de salud, bomberos, prefectura, transito. Fundamental tránsito.

Entonces es coordinar un poquito como va a ser la temporada y ver cómo nos vamos a ir manejando, quien va a ser la cabeza del lugar, como puede ser turismo por ejemplo, como también puede ser otro compañero porque la verdad que, trabajamos muy hermanados entonces eso está bueno, está recontra bueno. Eso habla de compañerismo y que esto no lo hace una sola persona sino que lo hacemos entre todos. El intendente es el que te baja las herramientas, entonces si no tenemos eso, de ninguna manera podemos hacer todo eso que estamos hablando. En todo sentido. El guardavidas tiene que tener los gomones al día, en condiciones, tiene que tener los elementos de seguridad en condiciones. Ya sea, torpedos, sombrillas. No sé, infinidad de cosas que hacen a que ellos puedan laburar tranquilos. Eso lo proporciona la municipalidad y lo distribuimos nosotros, yo se lo paso al jefe de guardavidas y él sabe a quién dárselo, obviamente.

Lo mismo la policía. El secretario de seguridad le está preguntando a provincia, ¿por qué no se puede hacer el operativo sol acá, en Punta Lara, por qué no? Si viene tanta gente como cualquier otro lugar. Entonces es importantísimo tener esa cantidad de policías, o directamente que non nos saquen los que tenemos. Porque te sacan para un partido de futbol, te sacan para esto, te sacan para los otros, y nosotros nos dejan mal. Y como te digo, esto se hace entre todos. Solo no podes encarar nada.

- T: Bueno, ¿y cómo es tu relación de trabajo con la Secretaria de Prensa y Ceremonial, y con la Dirección de Cultura? ¿Qué coordinas con cada uno?

- D.T: La relación es fantástica. Bueno, con Cultura siempre hay un evento. Desde hace unos años se vienen haciendo distintos tipos de eventos, música en el rio, etc. Lo que hacemos nosotros es preparar el espacio para que ellos puedan explayarse en lo que corresponden. Es decir, de tener el espacio limpio, cómodo, bien preparado, si hay que llamar a electromecánica para que arregle una luz, lo hacemos. Pero como lo hago yo,

lo puede hacer directamente Agustín (Secretario de Prensa) o Cultura. Pero no es improvisando eh. Los chicos notan que por ahí estoy complicado, y me dicen bueno déjalo que lo hago yo. Y esa es la forma. De alguna u otra manera llegamos al mismo punto que es tener todo listo y preparado para que la gente lo pueda disfrutar de la mejor manera.

- T: En poco tiempo comienza la temporada, ¿qué decisiones están bajo su responsabilidad?

- D.T: Llegada la temporada tenés que coordinar un montón de situaciones. Por ejemplo: Cantidad de colectivos, terrible. Nosotros los recibimos, está todo bien, pero en algunos casos se tiene que reglamentar, y acomodar donde nosotros los direccionamos, y obviamente necesitamos la ayuda de tránsito ahí.

Con los compañeros de comercio este año vamos a implementar en conjunto tratar e ubicar los foodtrack, se va a implementar este año pero ya, netamente en la costa, en lo que es los balnearios nuevos abiertos. Entonces u poco la idea es coordinar con comercio, a ver cuáles son los que realmente están habilitados para nosotros decirles. Podes estar, no puedes estar. Y obviamente si los requerimos, van a estar acompañándonos los compañeros de comercio. Y tratar de darle forma y que no sean, no sé... banderas por todos lados..., bien organizado tiene que estar. Nosotros lo que hicimos a partir de unos años atrás en adelante, era los puestitos ambulantes estén reglamentados. Los que pasarían de la mano de enfrente serían puestitos de pelota, de ojetas. Obviamente que pagan un canon mínimo, por estar, y con permiso de algún vecino, no, que sea frentista. Pero siempre de la mano del pueblo, por llamarlo de alguna manera. Sería la mano que va en sentido a Punta Lara). Y los foodtrack, que sería algo más de comida, algo más organizado, ya hacerlo de la otra mano de la costa. Y eso se labura en conjunto, con el compañero que está a cargo del área de comercio. También nos vamos pasando datos. Y así también con los chicos de salud, con Martín también, de seguridad, con el corralón y las delegaciones también... Con la delegación y el corralón en alguna situación siempre requerís de ellos. No netamente lo que es temporada o época estival, sino en este momento que estamos con cantidad de camiones y demás.

- T: ¿Cuántos paradores hay?

- D.T: Son 12 paradores. Y recuperamos 5 más.

- T: Y en relación a eso, ¿cuántos puestos de guardavidas hay? Contando desde Boca Cerrada hasta Píria.

- D.T: Son 44 guardavidas que arrancan ahora, al principio. Después se van sumando de acuerdo a la necesidad. Pero calculá que son algo de 10 puestos.

- T: ¿Y cuántos puestos privados serían?

- D.T: Deben ser unos más o menos 6, 7. Tenés ATULP, UOCRA, Policía, ATE, SUPE, Jockey Club, Bahía, AMEMOP, Sindicatos de Empleados de Comercio. Son 11 aproximadamente.

Y la idea es que haya más o menos dos guardavidas por puesto. Además es obligatorio que lo tengan por ordenanza. De hecho hace unos días se les entrego lo que es la ordenanza y como regularizar la situación de cada lugar. Eso sale desde la dirección de turismo.

- T: ¿Y cómo es el proceder con los guardavidas?

- D.T: Desde la municipalidad se hace la convocatoria para que hagan la revisión, revalida, y de acuerdo como estén, en condiciones óptimas, se los van llamando.

La verdad que el año pasado estuvimos muy bien en ese aspecto. Tenemos e Jefe de guardavidas y los colaboradores que saben, conocen. Y tratamos que esto vaya mejorando. Entonces para hacer mejores, tenés que ir buscando un grupo de personas

que estén acorde a la necesidad que tenemos nosotros, que es salvar vidas. Pero tratamos de mantener a los mismos y sumar algunos más.

- T: ¿Qué trabajos se realizan en la otra parte de la costa que no pertenece al Camino costero? Desde La Pérgola hasta Boca Cerrada.

Volviendo a las cosas que haces, en relación a la costa pero en las zonas de pesca. ¿Qué trabajos haces?

- D.T: Lo que hacemos ahora que antes no se hacía es. Los pescadores son gente muy copada, muy buena, no molestan para nada. Pero siempre tenés un desprevenido que hace el fueguito o se tira en el agua, o te prenden fuego en los árboles. Te hacen el asadito y demás. ¿Qué hicimos? Se compraron fogones, se instalaron, para que no hagan daño ni al murallón ni a los árboles. Porque te cuesta un montón tenerlos y la verdad que no está bien que te quemen un árbol o te quemee el lugar o el murallón que es lo que nos protege de la sudestada.

Y mirá si no piensa el intendente que hizo un concurso gratuito. Llegó a haber 1200 concursantes gratuitamente con premios que la verdad que no se si la provincia de buenos aires los tienen. Gomones, motores fuera de borda...

- T: ¿Se realiza alguna planificación desde la Dirección? Si-No.

- D.T: No, no.

- T: ¿Y alguna turística, dentro de las acciones que vos hagas, como mantenimiento, etc.?

Si mira, es básicamente eso. Mira si bien tenemos otros lugares como la Isla Santiago catalogada en la provincia como pueblo turístico, eso lo logró Marita Secco, el Fuerte Barragán, pero nuestra estrella es Punta Lara. Nos basamos netamente en lo que es la temporada de verano, por Punta Lara mismo. Es nuestra estrella. Si bien tenemos lugares para planificar y recorrer y llevar a la gente a que la gente conozca, pero esto es...

- D.T: Claro. La Dirección de Turismo se aboca a esta parte de la costa, a lo q es fuerte Barragán y la isla también.

Pero bueno, básicamente es preparar la costa, en este sentido, en todo lo que te conté. Prepararla para el verano, lo q es Punta Lara.

- T: ¿Tenés alguna base de datos que te ayude a tomar las decisiones?

- D.T: La verdad que no.

- T: Habíamos hablado en un principio del plan de ordenamiento: una de las partes que toca ese plan, hecho para Ensenada, es punta Lara. Y dentro de esa parte hay propuestas. Hay propuestas para la costa como delimitación de espacios verdes, construir, hacer la avenida doble mano, etc. Yo no sé si eso es una medida que viene del plan o es una decisión de la intendencia y quizás coinciden.

- D.T: La verdad, no tengo claro el plan. No lo tengo claro.

- T: ¿Qué ideas hay para la Reserva de Punta Lara?

- D.T: Reserva de Punta Lara se encargan ellos. Si bien, el encargado depende de provincia siempre trabajamos en conjunto. De hecho hicimos cantidad de trabajos juntos. Por ejemplo muy importante: Al estar pegada la reserva al pueblo, tenemos una serie de inconvenientes, con el arroyo Las Cañas en dirección a la reserva. La naturaleza, la reserva necesita de ese arroyo para que el agua entre y salga pero en esa entrada y salida inundaba al pueblo. Se tomó la decisión más que importante y arriesgada para Juan pablo. Pegado al alamborado de la reserva y el pueblo, hacer un zanjón y un terraplén. Y eso fue un éxito rotundo. Y el pueblo no se inunda. Hay más de 200 familias ahí. Le hemos mejorado la vida.

Después lo que es en relación a la visita, etc., eso ya se maneja él directamente. Nosotros le podemos mandar alguna escuela, etc. Se trabaja siempre en conjunto.

- T: Hablando del fondo de Punta Lara, sé que en esa parte está el camping Islas Malvinas.

- D.T: Malvinas, sí. Ese camping esta concesionado, y es privado y está habilitado para acampar.

- T: Y hay otros más en el fondo, más cerca de la zona de pesca.

- D.T: Es el automóvil club, también se puede acampar, está habilitado el camping de TULP para acampar. El camping Bahía. En todos esos campings se puede acampar. E los espacios públicos no. Se tomó esa decisión ya hace muchos años porque de noche nosotros no podemos contener a esa gente, y no te da seguridad, ni para el puntalarenses ni para ellos mismos. Esta totalmente prohibido acampar. Es una de las pocas prohibiciones que tenemos.

## Entrevista al director de Cultura.

- T: ¿Cómo se integra dirección de cultura?

- D.C: El organigrama municipal. Nosotros tenemos la Subdirección de Cultura que se encarga de la Biblioteca Municipal. La Dirección de Cultura, que tiene a cargo el cine, Teatro Municipal, tiene a cargo el centro cultural la Vieja Estación y la biblioteca, englobadas dentro de la Dirección, y a su vez los espectáculos artísticos, talleres, artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad y distintos eventos que tienen que ver con la cultura. La Dirección pertenece a la Secretaría de Prensa, Ceremonial y Relaciones Institucionales, junto a Deportes, Turismo, y el Museo Fuerte Barragán, que bueno, dependen directamente la Secretaría.

- T: ¿Qué decisiones están a cargo de la dirección de cultura en relaciona al turismo?

- D.C: Principalmente la apuesta turística de la ciudad tiene que ver con Punta Lara, tiene que ver con la temporada de verano. La gran cantidad de gente que se acerca a pasar el día sobre, o todo en fin de semana y en eso la propuesta cultural de hace muchos años de la Dirección es el festival que se desarrolla en el mirador. Que contiene distintos espectáculos artísticos, sobre todo artistas locales, que tiene que ver con espectáculos más familiares, la participación de las comparsas, espectáculos infantiles, y música, en un festival que incluye el Paseo de artesanos que es parte de la visión de cultura. También se va a estar ando en distintos lugares de la ciudad durante todo el año y el verano, se instala el mirador todos los fines de semana, un paseo gastronómico que también es parte del festiva. Esa es la política artística cultural, el festival y espectáculos que tiene la municipalidad de toda la temporada, todos los fines de semana de enero y febrero en el mirador Néstor Kirchner.

- T: Y en relación a las propuestas que surgen desde acá, ¿cuáles serían?, por ejemplo.

- D.C: Esa es una propuesta concreta de la Dirección de Cultura que se trabaja durante toda la temporada, después para trabajar en el verano, en la costa, que se integra con otras políticas municipales que tienen que ver desde, el mantenimiento de la costa, hasta los programas de difusión institucional, muchas veces se desarrollan en el mismo festival. También hay otra área difundiendo política pública, creando concientización del medio ambiente o sobre la limpieza de la costa.

- T: O sea, la Dirección de Cultura es la responsable de la creación de los eventos y es quien los lleva a cabo.



- D.C: Exacto.

- T: ¿Qué eventos hay para la temporada, además de lo que ya me has contado?

- D.C: Algunos eventos nuevos. Nosotros cuando trabajamos la temporada, trabajamos ese esquema de trabajo en Punta Lara, que va también a la par de otras cosas que se van desarrollando durante la semana en la ciudad, que tienen que ver con el teatro, con la biblioteca. En línea general, esa apuesta de los festivales consume mucho tiempo de trabajo del área. Los festivales grandes, que van muchas personas y que es necesario.

- T: Es decir, no tienen un cronograma, van charlando con los demás no tienen preestablecido desde antes.

- D.C: Este período, antes de que empiece la temporada tenemos que programar todos los fines de semana de enero y febrero al mismo tiempo que se están desarrollando las actividades de fin de año de la Dirección. Nosotros hoy estamos con el teatro trabajando a pleno con muchos actos de cierre de fin de año, acá en el centro cultural, con actividades de la biblioteca, al mismo tiempo planificando la temporada de verano. Eso digamos, es lo que hacemos. Es construir el programa de actividades artísticas que se van a desarrollar en la costa, que se concentran en un punto que es el mirador.

- T: ¿Existía la idea de hacer la Fiesta del Río de La Plata?

- D.C: Sí. Eso se va hacer como inicio de temporada el 15 y 16 de diciembre. Qué va a incluir otras actividades deportivas, qué van a incluir una serie de actividades que están vinculadas a la costa, al río, a la cultura. Que tiene que ver con una ciudad vinculada al río históricamente, que fue fundado en torno al río y esa actividad va a estar articulada con la Secretaría de Relaciones Institucionales, Prensa y Ceremonial, que contiene las distintas áreas que lo componen.

- T: ¿Y durante el año, hay otros eventos? Por ejemplo, si no me equivoco, creo que he visto en junio la Fiesta de Los Pescadores.

- D.C: Eso se ha hecho alguna vez, de hecho, es lo que se intenta integrar en la Fiesta del Río. Después nosotros durante el año tenemos los carnavales, el festejo del 5 de mayo día de la ciudad, tenemos el festejo de la primavera, distintos espectáculos que son gratuitos y abiertos.

- T: ¿En relación a la costa que simplemente es la temporada de verano con los eventos?

- D.C: Sí. En realidad, el planteo turístico sobre la costa es en verano. Puede incluir de noviembre donde la gente empieza a ir, ahora de noviembre a marzo, digamos. Después ya no.

- T: ¿Cuentan con una base de datos o información para tomar decisiones justamente relación a los eventos y además también teniendo en cuenta además que también viene más y más gente?

- D.C: Bueno, nosotros tenemos ciertas estadísticas del uso de la costa, de quiénes son la gente que viene, de cuántos son relativamente los que vienen, en términos estimativos De dónde son, lugares donde provienen, y sobre todo los domingos que vamos con el festival es un recambio de gente que viene a pasar el día. Viene a la mañana temprano y se va alrededor de las 5, 6 de la tarde, y a esa hora 6, 7 la tarde empieza a llegar a la gente que es más de la ciudad o de la región que va a festejar el festival. En sí digamos, de la costa, en la tardecita, noche, hay un recambio q se produce que para nosotros es interesante porque permite que, por el festival en términos artísticos, también de la costa puedan disfrutar todos. Por la cantidad de gente que viene durante el día, a veces los mismos ensenadenses dejan de ir a la costa. Entonces el festival es una propuesta en ese sentido.

- T: En relaciones a lo que me dijiste, ¿quién releva eso?

- D. C: En realidad, hay una consultora que ha hecho una encuesta sobre la sociedad en la costa, y nosotros le pedimos la información. Ellos tienen sus propios intereses en la encuesta, pero de alguna manera el relevamiento de datos a nosotros nos ayuda a pensar ciertas políticas públicas sobre el lugar. Bueno, la mayor parte de la gente va a pasar el día. A pensar políticas del uso del espacio, la convivencia en esos lugares, de pensar que, a medida que se va ampliando la costa, que es una política del municipio hacer el acceso de la costa libre y gratuito, eso va haciendo que cada vez venga más gente a la ciudad, También en el contexto de crisis económica actual hace que mucha gente se incline por no irse 10 días a la costa porque no tiene posibilidad si no venís a pasar algunos días de fin de semana a Punta Lara. Eso va a hacer que la temporada sea mayor a la anterior. Qué viene siendo récord todos los años, pero bueno nos obliga nosotros a pensar nuevas políticas. En principio es ampliar la cantidad de costo utilizable que estaba en manos privadas y que pasó a ser de acceso público y en eso se han pensado formas de que esa gente se pueda quedar pero creemos que eso un proceso de participación activa de la población de Punta Lara que implica activar la zona, reactivar la zona y no que desde arriba o desde un sector empresarial se invierta en nuestro lugar sino que sea la población la que vaya aprovechando la temporada.

- T: Entonces en relación a esto ustedes toman el relevamiento apuntando a los eventos. Como, por ejemplo, pensar en armar un evento más grande, o quizás, no sé, si ustedes diseñan todo lo que son los Stands.

- D.C: Si, totalmente. Nos permite eso. También nosotros Tenemos un registro de artistas que vamos convocando rotativamente para que para que participen para que los artistas de la ciudad puedan tener la posibilidad de hacer un espectáculo en la costa aprovechando que hay mucha gente de otros lugares que los puede ver. Eso también, trabajamos con unos datos propios construido de un registro de músicos, del registro que tenemos de espectáculos infantiles. En las distintas áreas tenemos un conjunto de posibilidades que estamos trabajando, pensando también en el público. Digamos no es lo mismo el sábado que el domingo. El domingo vemos a más gente, incluso a veces cambia también el público del domingo que llega el sábado, entonces eso también lo tenemos en cuenta a la hora de proyectar los espectáculos.

- T: En la entrevista con el secretario de prensa y ceremonial hablamos sobre los Foodtrack, y de los tres locales gastronómicos, uno está en el mirador. Y creo que una de las ideas pensado a futuro era en relación a la estructura de los locales gastronómicos con la cultura, que vaya a cantar la gente a locales.

- D.C: En Punta Lara lo que va a pasar, es que ellos son parte del festival. Se incluyen como parte de la cuestión del festival, que incluye un paseo gastronómico que son los que permite de una manera que la gente se pueda quedar un tiempo más, quedarse a comer al lado de la costa. Eso está en el festival. La política de municipio es que del lado de la costa no haya puestos. Lo que hay son los paradores. El que está en el mirador, el que está en el puesto 8, pasando ATE, bueno hay otros. Y la idea es que, este año alguno, probablemente algunos de los foodtrack, se pueda instalar construyendo tipo paradores en distintas playas, pero bueno falta un poco de servicios. Lo que no hay son puestos fijos como hay del lado del frente de la costa. Y sí, la intención es que la gente de Punta Lara puede aprovechar la temporada o poniendo un puesto en la puerta de su casa pagando el canon que tiene que pagar por el puesto en la puerta de su casa o que pueda prestarle el frente de su casa algún vecino que sea la misma gente de punta Lara la que aprovecha la temporada. Del lado del frente están los paradores, probablemente haya algún foodtrack haciendo de parador móvil de una manera, y en el festival los fines de semana en el mirador. Hay una cantidad de foodtrack que el año pasado eran 13, que hacen una suerte de paseo gastronómico. Entonces, tenés El Mirador lo que se lo que se está charlando para arreglar. Van a estar

distribuidos a lo largo de la costa comisaría de paradores y que también en términos artista de nuestra ciudad le va a brindar algunos espacios eso no está cerrado todavía, pero esta de una manera en el aire la posibilidad porque bueno las palabras en general tienen ese perfil Entonces nos da la vuelta por ese lado que podamos nosotros ayudar al desarrollo artístico de los artistas locales

- T: ¿Se pensó en realizar una lista de activos históricos y naturales en relación a punta Lara?

- D.C: Sí. En realidad en Punta Lara no. Nosotros venimos trabajando como proyecto también a mediano plazo la construcción de espacios históricos de la ciudad y en eso pensar un recorrido que nos podemos ayudar a los turistas a pensar en por ahí en principio es focalizado en un contingente hacer un recorrido por punta Lara de la selva marginal hasta el museo fuerte Barragán y todo lo que hay sobre la costa el palacio Piria y todos los de la ciudad incluyendo la posibilidad de pensar en algún recorrido por el río.

- T: O sea, un paseo turístico que incluya histórico-culturales de la costa de Punta Lara.

- D.C: Sí.

## Entrevista guardavidas de La Pérgola.

- ¿Hace cuántos años que trabaja de guardavidas?

- Hace 25 años.

- ¿Y en este puesto?

- Hace 16 años.

- ¿Qué dificultades que presenta este puesto en particular?

- Ahora estoy limitada con tema de las piedras que me dificultan el ingreso al agua. Y después los domingos el caudal de gente que viene, que viene del conurbano... es un tema de relación con la gente que no tiene respeto, que es acatar las normas de convivencia y las reglas para poder ingresar al río.

- ¿En qué se diferencia este puesto de los demás?

- La particularidad de este puesto es que las canaletas son muy profundas con respecto al banco de arena entonces cuando crece y la gente se aleja hay que acercarlos porque enseguida no van a hacer pie y no tienen posibilidades de volver solos a la costa. Entonces hay que prevenir constantemente para prevenir un accidente.

- ¿Y tanto en este puesto como en el resto de la costa, te parece correcta la cantidad de guardavidas?

- Actualmente para mi falta cantidad de guardavidas porque al abrirse las playas públicas seguimos siendo la misma cantidad, menos este verano, ya que el caudal de gente es superior.

- ¿Sentís que tenés los medios adecuados para desarrollar tu trabajo?

- Sí. El intendente nos da la ropa, nos da los elementos de trabajo, salvavidas, tenemos gomones, no escatima en la nafta. Desde hace varios veranos que tenemos esa suerte de que nos provee todos los elementos de trabajo reglamentarios.
- ¿Qué días y horarios hacen?
- Hacemos un régimen de 48 horas semanales con un franco que tiene que ser tomado de lunes a viernes.
- En cuanto a las instalaciones, los baños y ese tipo de cosas, ¿cree que son suficientes para la cantidad de gente que viene?
- Los baños faltarían. Mesas y fogones hay para las personas. Hizo un montón de baños nuevos pero para la cantidad de gente los domingos, los baños son pocos.
- En relación a ciertas problemáticas detectadas: basura, inseguridad, congestión vehicular, cantidad de visitantes. ¿Qué me puedes decir vos al respecto de cada una?
- Viene mucha cantidad de gente. El caudal de gente es demasiada, entonces a la hora que se van todos, los micros que tienen un horario de llegada, que llegan antes de las 8 de la mañana y una de partida que se va casi todos entre 18 y 19 horas colapsa tránsito. Vos no te puedes volver a la plata y tomar autopista. Hubo domingos donde yo tuve que esperar más de una hora, más de una hora y media, porque estuve 45 minutos para hacer 5 km de la diagonal 74. Así que se colapsa el tránsito. O sea, la costanera y el diagonal, todos los que se van para autopista y que vamos a La Plata sufrimos eso también. Y hora porque la diagonal ya está habilitada, todos estos años que estuvo en construcción la diagonal, fue peor.
- ¿Y la inseguridad?
- Y... La inseguridad si sigue igual.
- ¿Han robado acá o en la playa?
- Sí, acá roban igual sí.
- Bueno, ¿la basura?
- La basura es un gran problema. Primero que no hay cantidad de cestos de basura. No hay cestos de basura, no hay carteles. Pusieron carteles de prohibido acampar. El que pusimos nosotros de prohibido ingresar conmigo es a la playa. Qué es otro problema que tenemos y la cantidad es esto no es esto. Entonces la gente, alguna es piola y envuelve sus restos en una bolsita y la cuelga del árbol y otra la tiró a dónde le viene bien. Otros problemas son los plásticos, botellas en la playa, latas de cerveza, es lo que más hay.
- La cantidad de visitantes cada año más y más.
- Sí, sí. Cada vez es mayor.

- ¿No se te ocurre decir por qué que cada vez venga más y más gente?
- Puede ser porque, por ejemplo, el spot que le mandan ellos a los turistas es que, el que vende el viaje, está por páginas: "verano gasolero conozca punta Lara solamente paga \$200 el micro. Allá tiene todo gratis, playa, mesa, fogones. Y esa es la forma de incentivar a la gente que venga acá. Sólo el gasto que tiene es el de micro después tiene que traerse la comida acá, todo lo que está en la estadía, pero no pagan ingreso a la playa, no paga por una mesa que en otro lugar te cobran.
  
- ¿Y vos por lo que observaste ellos traen o compran acá?
- No, muchos se traen, la mayoría. Y otros compran, consumen. Depende de donde son. Por ejemplo: La comunidad boliviana son los que más consumen. Consumen comprando inflables... Todo lo que le venden, compran. La gente de acá no.  
 Son hábitos. Porque la gente que viene, los bolivianos, vienen en sus camionetas. La mayoría tiene verdulería o camionetas enormes y ellos bajan o se vienen los micros, con las mesas, ellos ocupan los árboles y se arman toldos, ponen palos. Traen los toldos, las lonas de las ferias. Ese es el hábito que tienen, se sientan en el piso, comen, no se sientan en la mesa, comen en el piso. Y vos le decís: "Sentáte en las mesas..." y no, no lo utilizan. Ellos bajan del micro, corren y el desafío es ver qué árbol pueden agarrar.
  
- ¿Y ellos se juntan su basura y la tiran?
- Más o menos. Son grandes consumidores de alcohol. son los que más se emborrachan, los que primero entran al agua, se van lejos y hasta que no le decís vuelve son los que te dicen: ya, ya. Disculpe, disculpe, y vuelven. Estamos en esa. La persona que viene del conurbano y te hace: "yo de acá no me voy.", y no se va.
  
- ¿Alguna otra comunidad que venga?
- Los paraguayos. Muchos paraguayos. Antes eran peruanos, ahora bolivianos son los que predominan y paraguayos.
  
- Bueno del de las problemáticas que hablamos se te ocurren algunas sugerencias para estos temas.
- Sí. Concientizar primero a la gente. Primero que la gente del municipio indique que no puede prender fuego al lado de los árboles, porque eso lo siguen haciendo. Porque quizás se llenaron los fogones y la gente arma de fuego al reparo del árbol. Porque acá predomina del este el viento, entonces la gente hace el fuego al lado del árbol y no le importa quemar el árbol, pero sí lo quiere para sombra. Entonces, si vos le decís: no quemes el árbol porque te da sombra. Y no, te quieren pegar. Otro tema es la basura. Después que respeten a las personas que le indican, nosotros los guardavías. Pero bueno es un problema social. No es sólo acá. Y es solo el respeto a los guardavías, es el respeto a cualquier persona que les imponga una regla... es esa con la persona con lo que van a chocar.

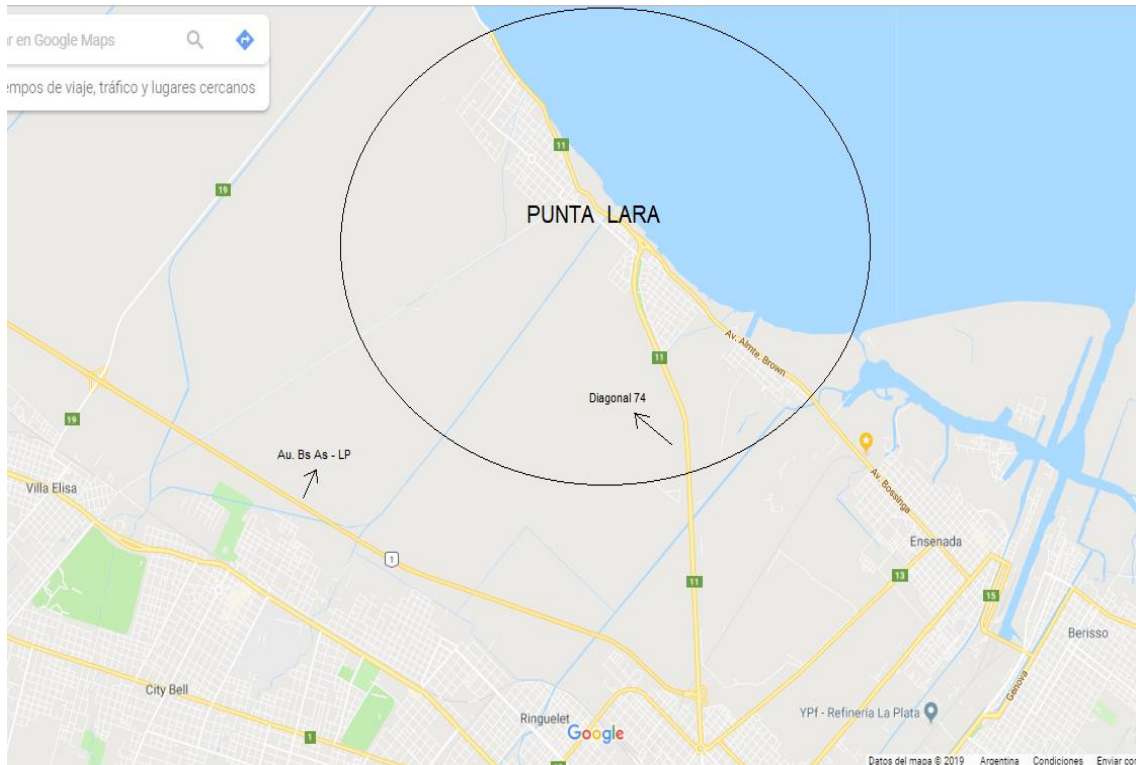
- ¿Qué opinas sobre los cambios en la costa? Con las playas públicas.
- Me parece que me parece genial porque la gente tiene lugar al que acceder. Hay luz, hay mucha gente acá de noche, que antes no había. Entonces La Familia se quedan. Eso también invita a que la gente se queda pernoctar, que se queden a acampar, aunque constantemente están diciéndole que no se puede acampar. Hay carteles que no se puede acampar, por el tema de los disturbios que se genera o que la gente se queda a pernoctar por un tema de inseguridad. Y después, lo malo es eso que como es gratis nadie cuida. El que viene de afuera, y no le gusta y no le interesa, no cuida el lugar.
  
- ¿Qué relación tienen el cuerpo de guardavidas con la secretaría de prensa y ceremonial la dirección de turismo y la intendencia? Si tenés alguna idea.
- Con la secretaría de prensa ninguna, con el director de turismo sí, porque el chico que está a cargo es muy macanudo. Preguntando: “¿Chicos les hace falta algo?”. Con el intendente no tengo trato, no lo conozco. El que trata con él es el delegado de los guardavidas que es Matías Tombazzi y él trabajó en Costa del Sol.
  
- ¿Con cuales otras áreas coordinas tu trabajo?
- Estamos coordinados con policía y con emergencia de salud, para cualquier evento o Porque necesitamos a la policía y para una emergencia sanitaria con salud. Está todo coordinado por emergencia de salud, para cualquier eventualidad, algún disturbio que se necesita la policía. esta todo coordinado por los handies. Yo me comunico con mi jefe, y él solicita al director de turismo, la policía o ambulancia. Yo no tengo acceso directo. Con prefectura lo mismo, aunque prefectura con nosotros no, no está.
  
- Ahora que veo gente haciendo deportes náuticos. Veo gente con un gomón, etc.
- Eso tiene que estar regulado por prefectura... la bajada náutica es solo en prefectura. Si vos tenés que bajar un gomón, tenés que dar el rol de salida y a la vuelta, en prefectura. Pero bueno, acá baja cualquiera. Y acá como prefectura, no baja a fiscalizar a la gente que baja. Y después las actividades deportivas náuticas, o sea kayak, kite surf tendría que tienen que estar regularizados por ellos. Igual hay reglas... tienen que salir con chaleco salvavidas, bengalas. Según la embarcación con la que salgan. Nosotros supervisamos de los que salen a practicar kite surf o vela o kayak de que salgan con chaleco y estamos atentos por si se dan vuelta y no pueden volver. y siempre vamos nosotros a rescatarlos. Prefectura no los rescata.
  
- Bueno, ¿algo que no te haya preguntado sobre tu trabajo y me lo quieras decir?
- No, no.
  
- Sobre los visitantes. Los días de semana. de donde viene la gente por qué medios llegan, etc. la información que vos me puedas brindar.
- Generalmente vienen en micro, en plena temporada vienen desde el conurbano, los días de semana también. Hay días fijos que, por ejemplo: los jueves me

llegaba algo fijo que se llama Radio Bolivia, que es la radio boliviana que trae micro y traen autos y camionetas y traen a los fieles o si son de alguna iglesia. También vienen iglesias a hacer bautismos que son la mayoría bolivianos, después vienen evangelistas, después tenemos a los umbandas que vienen el 8 de diciembre y el dos de febrero. Esos vienen de todo el conurbano, vienen de Ensenada, de distintas localidades y vienen acá a hacer sus ritos. Los umbandas porque viene a hacer las ofrendas al río y los evangelistas son los que bautizan en el río porque vienen a bautizar en el agua.

- Y a este parador en particular en que días viene más gente.
- Los domingos y los días de semana, y como acá siempre hay playa también viene mucha gente porque es donde tienen playa.
  
- ¿Y a qué horas llegan y a qué horas se van?
- Llegan antes de las 8 de la mañana para poder asegurarse un lugar, una mesa o sombra y se van aproximadamente, los que vienen en colectivo entre las 18 y las 19 horas. Que es la hora de partida. La gente que viene en auto, no. Y la mayoría de la gente que viene de lejos se queda a pernoctar en forma clandestina en carpas
  
- ¿Y la mayoría son grupo de amigos, familias?
- Los días de semana y feriados, también lo mismo, o sea, es como que se mantiene también la misma. Obviamente los fines de semana hay más caudal de gente porque durante la semana la gente trabaja. Acá generalmente los domingos es el día de gente que viene de afuera. Durante la semana puede venir la gente de Ensenada o La Plata porque sabe que no viene esa gente. Que no se siente invadida que puede estar con tranquilidad, que es otro ambiente. Se sienten más seguros viniendo un día que no venga esa gente.

## ANEXO II

### Ubicación de la localidad de Punta Lara y sus principales accesos



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps

### Características de los visitantes los fines de semana en temporada

Las playas del conurbano: Las voces de 600 turistas

#### COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

##### SEGÚN GÉNERO

45,3%  
Mujeres

54,7%  
Varones

##### SEGÚN EDAD

16-18 ▶ 1,5%

19-25 ▶ 12,1%

26-35 ▶ 24,3%

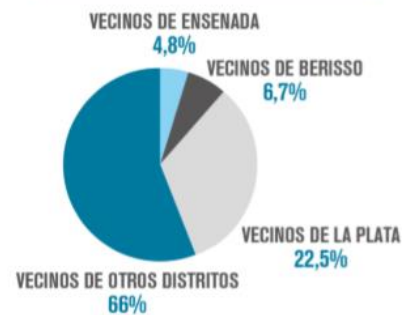
36-45 ▶ 27,7%

46-55 ▶ 21%

56-65 ▶ 9,9%

66 a + ▶ 3,5%

##### COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA





## COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

### SEGÚN OCUPACIÓN

EMPLEADO PÚBLICO: 11,4%	OBRAERO CONSTRUCCIÓN: 8,6%
EMPLEADO PRIVADO: 18%	OBRAERO INDUSTRIAL: 7,1%
AMA DE CASA: 18,4%	ESTUDIANTE: 3,9%
JUBILADO: 4,1%	ENFERMERÍA: 2,6%
AUTÓNOMO: 14%	PROFESIONALES: 0,6%
COMUNIDAD EDUCATIVA: 3,5%	DESOCUPADOS: 3,7%
	LIMPIEZA DOMÉSTICA: 4,1%

### SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

PRIMARIO COMPLETO	▶ 46,2%
SECUNDARIO COMPLETO:	▶ 42,5%
TERCIARIO/UNIVERSITARIO COMPLETO	▶ 9,5%
NINGUNO	▶ 1,8%

Fuente: Elaboración propia adaptado de Consultora Arquetipos, 2017.

### Atractivos del destino



hace un día · 🌐

Hoy lxs esperamos!  
 Toda la programación 📅

#RevoluciónCulturalEnElRío 🌈☀️🌊

**REVOLUCIÓN CULTURAL EN EL RÍO** DESDE LAS 16 HS.

**DOMINGO 3**

- INFANTIL, BAÑADOS Y PERFUMADOS
- GRUPO DE DANZAS RAÍCES
- GRUPO DE REGGAETON "FLOW URBANO"
- COMPARSAS MACUMBA
- GUILLELMO EL PELA GONZALEZ
- LES MORIBAS
- SHOW CÉRMICO MUSICAL CON LA VANUCCI
- EL SEBA**

**PASEO DE LOS ARTESANOS**

**ENSENADA STREET FOOD**

DESDE LAS 11 HS.

MUNICIPALIDAD DE ENSENADA  
 GESTIÓN MARIO SECCO

PRENSA ENSENADA



**Mario Secco**  
 hace 2 horas · 🌐

PUNTA LARA PESCA

Junto a más de 1000 pescadores de toda la provincia, estamos compartiendo la 7ma edición del Punta Lara Pesca.



prensaensenada



📍

🗨️

📌

13 Me gusta

prensaensenada 🌐 El Parque Costero es una obra única en la historia de la ciudad 🏡 y tiene como principal objetivo embellecer y poner en valor la costa puntalarense. 🌊🏖️ El parque, equivalente a 200 plazas, fue equipado por la Gestión Mario Secco con mesas, bancos, fogones, y luminarias ☀️ para que vecinos de la ciudad y toda la provincia puedan disfrutar junto al río más ancho del mundo. 🌿

 prensaensenada 2 h

*Parque Costero*

 PUNTA LARA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

linda todo el año



**¿QUÉ ESPERAS PARA IR A  
TOMAR UNOS MATES AL RÍO?**

## Encuesta a los comercios frente a los paradores relevados

### Información sobre el encuestado

- ¿Ud. es dueño o empleado?
- ¿Es de Punta Lara? Si-No.
- ¿Vive frente a la costa? Si-No.

### Información del negocio

- Ubicación del negocio:
- ¿A qué rubro se dedica?
- ¿Qué horarios hace en temporada?
- ¿Hace cuánto abrió sus puertas?
- ¿Por qué decidió abrir este comercio?  
Lo heredé ( ) Surgió la posibilidad y lo hice ( ) No tenía trabajo y opté por poner un negocio ( ) Siempre soñé poner este negocio ( ) Decidí hacerlo por la cantidad de visitantes que viene en temporada.
- ¿Qué impacto tiene la temporada de verano en sus ventas e ingresos?  
a) Impactos positivos en las ventas (aumentan) y los ingresos son altos ( ), medios ( ), bajos en relación a las ventas ( ).  
b) Impactos negativos en ventas (disminuyen) pero los ingresos son altos ( ) medios ( ) bajos ( ) en relación a las ventas.
- ¿Nota que las personas que vienen los fines de semana gastan más que quienes viene en la semana? Si- No.
- ¿Qué es lo que más se vende en semana y fines de semana? Del 1 al 5. Siendo 1 lo que menos se vende, hasta 5 lo que más se vende.

Responda según su comercio

Kiosco **(K)** / Almacén **(A)**

Restaurante **(R)** / Casa de Comidas **(C)**

	DÍAS SEMANA	DE	FINES SEMANA	DE	DÍAS SEMANA	DE	FIINES SEMANA	DE
	K/A		K/A		R/CC		R/CC	
Facturas								
Galletitas								
Fiambres								
Pan								
Snacks								
Gaseosas								
Agua								
Bebidas alcohólicas								
Agua para mate								
Yerba								

Tartas				
Empanadas				
Sanguches				
Otros artículos				
Pañales				
Asado				
Achuras				
Chorizo				
Pollo				
Patty				
Pescado				
Pastas				
Platos elaborados				
Ensaladas				
Frutas				
Verduras				
Ropa				
Juguetes de Playa				
Otros				

Respecto a sus clientes en temporada:

- a) **Los fines de semana** en términos de porcentajes, provienen de:
- Ensenada ( ), Berisso ( ), La Plata ( ), Bs. As ( ). Punta Lara ( ). Asigne el total del porcentaje equivalente a %100 entre esas anteriores opciones.
  - Rango de edades de los clientes. Asigne porcentajes de representación según el total de clientes que acuden a su negocio.  
Menor de 18 ( ) De 18 a 35( ) De 35 a 60 ( ) Mayores de 60( )
  - La mayoría es Femenino ( ) o Masculino ( ).
- b) **Los días de semana** en términos de porcentajes, provienen de:
- Ensenada ( ), Berisso ( ), La Plata ( ), Bs As ( ). Punta Lara ( ). Asigne el total del porcentaje equivalente a %100 entre esas anteriores opciones
  - Rango de edades de los clientes. Asigne porcentajes de representación según el total de clientes que acuden a su negocio.  
Menor de 18 ( ) De 18 a 35( ) De 35 a 60 ( ) Mayores de 60( )
  - La mayoría es Femenino ( ) o Masculino ( )

Respecto a los cambios en la costa

- ¿Notó un cambio desde que los campings se volvieron espacios públicos? Si-  
No. ¿Cuáles?

- ¿Qué opina de las nuevas obras, como afectaron su negocio?  
Afectó favorablemente ( ) Desfavorable ( ) No lo afectó ( )
- ¿Qué opina de que cada vez venga más y más gente a Punta Lara en temporada?
- ¿Algo que quiera expresar que no se haya preguntado en la encuesta en relación al turismo o su negocio en temporada?
- ¿Tiene alguna ayuda desde el municipio, como beneficios impositivos, etc.? ¿Cuáles?

### **Encuesta a vecinos de la costa de Punta Lara**

1. Edad:      Ocupación:
2. ¿Hace cuánto que vive ahí?
3. Los cambios en la costa: playas abiertas, nuevas obras, lo ve como algo:
  - A) positivo porque:
    - Con las playas abiertas ahora los vecinos podemos acceder a ellas ( )
    - Con las nuevas obras la costa esta acondicionada para disfrutar de ella ( )
    - Gracias a esto viene más gente y hay más trabajo en Punta Lara ( )
  - B) negativo porque:
    - Viene más gente y no se puede estar a gusto en las playas
    - Hay más basura
    - Se congestiona el tránsito
    - Hay más inseguridad
    - Aumentan los precios
    - conflictos entre los vecinos y los visitantes.
4. En temporada, ¿qué cosas le preocupa más? Del 1 al 5. El 1 no le preocupa y 5 le preocupa mucho:
  - Inseguridad ( ) Congestión vehicular ( ) Basura ( ) Sobre población de visitantes ( )
  - Otras ( ). Especifique con sus palabras cuales son las "otras" preocupaciones:
5. Se le ocurren algunas sugerencias para estas problemáticas:
  - Inseguridad: más policías ( ) y cámaras de seguridad ( ), establecer en temporada un sistema de comunicación directo y eficaz entre los vecinos y las fuerzas de seguridad.

Basura: agregar más cestos de basura ( ), señalización ( ), educación al visitante ( ), gente de la municipalidad resguardando el área para evitar que tiren basura ( ).

Distribuir la cantidad de gente entre los distintos paradores encaminando a los vehículos a que se acomoden en áreas donde haya más espacio, y no se congestionen algunas zonas específicas.

Pavimentar calles alternativas al camino Almirante Brown para descongestionar la costa y poder salir y acceder a la misma ( ), fomentar el turismo de las personas del conurbano y gran la plata durante la semana, para mermar la cantidad de visitantes los fines de semana.

Promocionar otros atractivos y destinos alternativos a Punta Lara, como Quilmes Berazategui, etc. en forma conjunta con dichos municipios.

6. Si pudiera modificar algo de la temporada turística, ¿qué cosas serían?

La cantidad de gente. Mas ( ) Menos ( )

La cantidad de vehículos. Mas ( ) Menos ( )

El horario de llega y salida de los visitantes.

El sistema de recolección de residuos

Menos paradores ( ) o más paradores ( ) públicos

Campings públicos ( ) – Campings privados ( ) – Ninguno ( )

Mejores instalaciones como, baños públicos, mesas, bancos.

Punta Lara con Parque costero ( ) o Punta Lara con árboles y verde como antes.

Mas propuestas al margen del parque costero y eventos en el Mirador Néstor Kirchner ( )

Otras ( ) Especifique.

7. Qué hace en temporada los días de calor:

Disfruta de la costa ( ), se queda en su casa ( ), va a otros lugares ( ).

- Especifique a que otros lugares suele ir en temporada:

- Qué actividades realiza

8. Va los días de semana ( ) a la costa, fines de semana ( ), o ambas ( )

9. Y en qué momento del día: mañana ( ), tarde ( ), noche ( ).

10. ¿Por qué?

11. ¿Considera que hay otras cosas para ver o hacer en Punta Lara además de disfrutar de la costa? Si-No. ¿Qué cosas? Explique:

- Deportes náuticos ( )

- Deportes alternativos a los deportes náuticos en la costa. Trekking, bici, running, etc.( )

- Actividades lúdicas y recreativas en otros espacios verdes como la Diagonal 74 ( )
- Observación de flora y fauna autóctona en la reserva de Punta Lara ( )
- Pesca ( )
- Visita a puntos históricos y/o culturales en ensenada como el palacio Píria, la casa de las muñecas ( ).

12. ¿Le gustaría trabajar en algo relacionado con el turismo en la costa de Punta Lara?

Si – no.

13. En relación a la gastronomía ( ), eventos ( ), recolección de residuos ( ), prevención y cuidado de la costa ( ), guía turístico ( ), en transporte ( ), venta de artículos de playa ( ), alojamiento para los visitantes ( ), construcción y mantenimiento de infraestructura en la costa ( ), colaboración con la mantención de espacios verdes ( ).

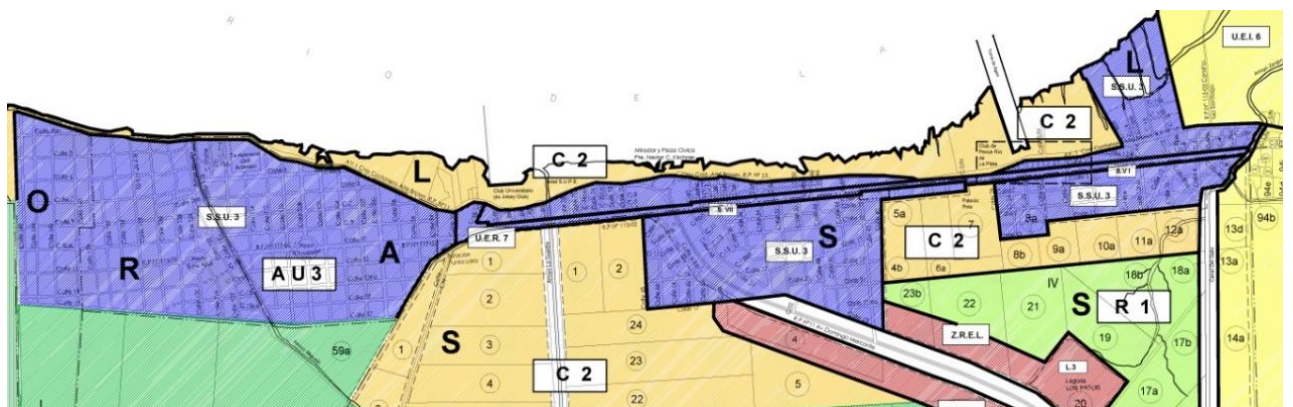
14. Nivel de estudios alcanzados:

Primario ( ) secundario ( ) terciario ( ) universitario ( ).

15. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación en las áreas de interés? Si-no

## ANEXO III

### Plan de Zonificación y uso del suelo para la localidad de Punta Lara



Fuente: recuperado de <https://www.ensenada.gov.ar/wp-content/uploads/2015/10/PLANEAMIENTO-3.jpg>

Cuadro con referencias respecto al uso de cada área del mapa de zonificación

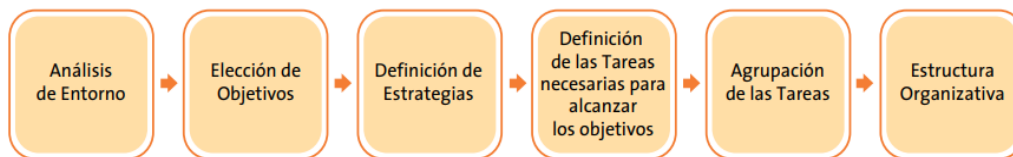


REFERENCIAS							
DENOMINACIÓN DE ZONAS				INDICADORES			
				F.O.S.	F.O.T.	DENSIDAD	ALTURA
C. 1 Complementaria Uno	U.E. 1 : Defensa		***	***	***		
	U.E. 2 : Energía		***	***	***		
	U.E. 3 : Transporte Fluvial		***	***	***		
	U.E. 4 : Servicio (E.T.I.S.I.)		***	***	***		
	U.E. 6 : Educación y Defensa		***	***	***		
	U.E.I.	U.E.I. 1 : Uso Especifico Industrial Uno		***	***	***	
		U.E.I. 2 : Uso Especifico Industrial Dos		***	***	***	
		U.E.I. 4 : Uso Especifico Industrial Cuatro		***	***	***	
		U.E.I. 5 : Uso Especifico Industrial Cinco		***	***	***	
		U.E.I. 6 : Uso Especifico Industrial Seis		***	***	***	
		U.E.R. 2 : Uso Especifico Reserva Dos		***	***	***	
	U.E.E. 1 : Uso Especifico Esparcimiento Uno		***	***	***		
	U.E.E. 2 : Uso Especifico Esparcimiento Dos		***	***	***		
	U.E.E. 3 Uso Especifico Esparcimiento Tres	R.M.E. : Residencial Mixto Extraurbano	Predominante	0,6	1,2	130	
			Complementario	0,5	1		
		R.e.1 : Residencial Extraurbano Uno			0,3	0,5	130
		E.1 : Esparcimiento Uno			0,2	0,3	50
		P.I. : Precinto Industrial			***	***	***
	D.E.N.E. : Distrito Extraurbano Noreste		Predominante	0,4	0,6	100	
			Potencial	***	***	150	
Complementario			0,3	0,4	80		
R.V. : Reserva Verde			***	***	***		
U.E. - S.R.C. : Uso Especifico Servicio de Ruta y Comercial			0,6	1,2	150		
I.E. 2 : Industria Exclusiva Dos			0,6	1,2	***		
E.T.I.S.I.: Eje Transición Servicio e Industria			Predominante	0,5	1	1/20m2	
			Complementario	0,6	1,2	1/25m2	
U.E.R.7 : Uso Especifico Reserva Siete		SV	***	***	***		
C. 2 Complementaria Dos	U.E.E. 4 Uso Especifico Esparcimiento Cuatro	Estacionamiento Público		***	***	***	
		Recreos y Camping		0,1	0,3	100	
		Sector Reserva Natural		***	***	***	
		Selva Marginal Reserva Natural Integral Mixta (Ley Provincial nº 11544)		***	***	***	
C. 3 Complementaria Tres	U.E. 5 : Transporte Aéreo						
C. 4 Complementaria Cuatro	C.E.A.M.S.E						
C. 5 Complementaria Cinco	Z.R.E.L. Zona de Recreación y Lagunas	Z.R.E. : Zona de Recreación Especial					
		L. 1 : Laguna Uno		Predominante	0,2	0,6	150
		L. 2 : Laguna Dos					
		L. 3 : Laguna Tres					
L. 4 : Laguna Cuatro		Complementario	0,2	0,4	1/25m2		

Fuente: recuperado de <https://www.ensenada.gov.ar/wp-content/uploads/2015/10/PLANEAMIENTO-2.jpg>.

## ANEXO IV

### Pasos para el diseño de una estructura organizativa



Fuente: Elaboración propia adaptado del Directrices de Gestión Turística de Municipios, (s.f.)